

CORSO DI FORMAZIONE

IL RUOLO STRATEGICO DEL PROCUREMENT

Pianificazione, Innovazione e Controllo

APRILE - MAGGIO 2021

OBIETTIVI

Il corso approfondisce i principali strumenti di pianificazione e controllo del procurement, con particolare attenzione alle tecniche di diversificazione del portfolio e dei rischi di fornitura. Le conoscenze acquisite consentiranno di maturare una piena consapevolezza delle decisioni che governano gli acquisti e di misurarne le prestazioni in termini di efficacia, efficienza e sostenibilità. Il corso fornisce una solida formazione accademica e strumenti operativi, immediatamente applicabili.

PROGRAMMA

MODULO 1

8h

- Gestione strategica degli acquisti
- Category Management

MODULO 2

8h

- Quantificazione dei fabbisogni
- Risk assessment & management

MODULO 3

8h

- Key Performance Indicators
- Acquisti & Sostenibilità

MODULO 4

6h

- Analisi del valore di acquisto
- Il budget degli acquisti

MODULO 5

6h

- Vendor rating
- Profili fiscali e doganali

PROVA FINALE

