

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Editoriale</i>	
Alberto Maria Gambino	XIII
<i>La tutela internazionale e comunitaria del diritto d'autore come diritto fondamentale dell'uomo</i>	
Roberto Mastroianni	1
I. Premessa	1
II. La protezione del diritto d'autore nel diritto internazionale convenzionale: la qualificazione dei diritti e l'ampliamento della base "soggettiva" della tutela	3
III. <i>Segue:</i> diritti patrimoniali e diritti morali	7
IV. Le "tradizioni costituzionali comuni" e la tutela comunitaria del diritto d'autore	8
V. La Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea	10
VI. Il rapporto tra le fonti e l'impatto sull'ordinamento italiano	14
<i>Le intersezioni con il diritto della concorrenza</i>	
Giovanni Cavani	27
I. Premessa	27
II. I profili costituzionali	28
III. Restrizioni nazionali	29
IV. La disciplina del software	30
V. Il prestito pubblico	32

	<i>pag.</i>
<i>Competition Law Enforcement and Intellectual Property Rights</i>	
Alberto Heimler	35
I. Introduction	35
II. Intellectual Property Rights and Merger Control	37
III. Technology Licensing Agreements	39
IV. Portfolio of Cross Licensing Agreements, Patent Pools and Standard Setting Organizations	41
V. The Refusal to License	44
VI. Tie-ins and Bundling	48
VII. Other Exclusionary Conduct	52
VIII. Parallel Trade, Exhaustion Regimes and Competition Concerns	54
IX. Conclusions	57
References	58
<i>Le evoluzioni normative a livello nazionale: l'oggetto della protezione</i>	
Paola A.E. Frassi	61
I. Premessa	61
II. Trend attuali a livello comunitario ed europeo	62
III. Considerazioni generali sullo stato attuale della legislazione in materia di diritto d'autore in Italia e sull'opportunità di ulteriori interventi	63
IV. PI e concorrenza: la questione del software	66
<i>Alcune considerazioni sull'ambito della legge n. 633/1941</i>	
Vittorio M. De Sanctis	69
I. Premesse	69
II. Ambito del diritto positivo	70
III. Prospettive di revisione	72
IV. Osservazioni conclusive su una possibile riforma	75

	<i>pag.</i>
<i>La protezione degli interessi dei consumatori tra IP e concorrenza</i>	
Alberto M. Gambino	79
I. Premessa	79
II. Il consumatore tutelato dal diritto antitrust	80
III. Il nuovo consumatore comunitario (primi anni '90)	81
IV. L'utente (secondi anni '90)	82
V. L'utente inter-attivo come <i>faber destini sui</i> (nuovo Millennio)	84
<i>Evoluzione del diritto d'autore e promozione di informazione e cultura. Nuove luci e nuove ombre</i>	
Gustavo Ghidini	89
I. Emersione di nuove politiche produttive e distributive	89
II. Critica alla strategia di "overenforcement"	92
III. Per una circolazione più "plurale"	93
<i>Comunicazione al pubblico on-line: brevi spunti in tema di legge applicabile</i>	
Francesco Graziadei	97
I. La ridefinizione del principio di territorialità	97
II. Estendibilità alle comunicazioni telematiche	99
<i>La tutela sulle informazioni in quanto tali. Profili di novità e di continuità della disciplina sulle banche dati rispetto al diritto d'autore</i>	
Valeria Falce	103
I. Introduzione	103
II. I segni di continuità della disciplina sulle banche dati rispetto al diritto d'autore	104
III. Il <i>quid novi</i> della disciplina sulle banche dati: il diritto <i>sui generis</i>	106
IV. L'intervento "chiarificatore" della Corte di Giustizia	108
V. Criticità e possibili sviluppi	111

	<i>pag.</i>
<i>Misure tecnologiche di protezione e libere utilizzazioni nella realtà digitale: una difficile convivenza</i>	
Emanuela Arezzo	115
I. Introduzione	115
II. Le misure tecnologiche e le limitazioni al diritto d'autore nella Direttiva 2001/29/CE	118
III. Le misure tecnologiche di protezione e la dicotomia idea-espressione nel diritto d'autore	121
IV. Sul rapporto tra misure tecnologiche di protezione e libere utilizzazioni	125
V. Le soluzioni normative adottate dalla Direttiva 2001/29/CE riguardo l'esercizio delle libere utilizzazioni in ambiente digitale	128
<i>Il diritto di autore nel nuovo ambiente tecnologico. La copia privata</i>	
Ferdinando Tozzi	133
I. Il diritto di autore e le sue fonti	133
II. Un breve <i>excursus</i> sul lavoro del Comitato Consultivo Permanente per il diritto di Autore per lo studio di una riforma della legge n. 633/1941	140
III. Il diritto d'autore nel nuovo ambiente tecnologico. Le asimmetrie di sistema e la copia privata	144
<i>Clausole di prelazione nel contratto di edizione</i>	
Benedetta Sirgiovanni	153
I. Breve riflessione	153
<i>La "copia privata" e le trasmissioni televisive ad accesso condizionato: cenni su configurabilità, caratteri e limiti</i>	
Andrea Stazi	155
I. L'evoluzione tecnologica ed i servizi televisivi ad accesso condizionato	155
II. Le norme fondamentali comunitarie in tema di c.d. "copia privata" ed il loro recepimento negli Stati membri	158

pag.

- III. La configurabilità, i caratteri ed i limiti del “diritto” alla copia privata delle trasmissioni televisive ad accesso condizionato nell’ordinamento italiano 163
- IV. Conclusione: i profili sanzionatori della duplicazione abusiva e le azioni in atto per delineare i confini della copia privata nell’odierno scenario tecnologico 166