

PROF. MARCO FAZZINI

ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

INFORMAZIONI GENERALI

FORMAZIONE

Università degli Studi di Firenze	Laurea in Economia con votazione di 110 e lode
Ryerson University, Toronto	Visiting scholar, ECTS
Università degli Studi di Pisa	Ph.D. in Economia Aziendale

ATTIVITÀ ACCADEMICA

ATTIVITÀ DIDATTICA IN AMBITO UNIVERSITARIO (ATTUALE)

Università Europea di Roma	Titolare del corso «Bilancio e standard contabili»
Università Europea di Roma	Titolare del corso «International accounting»

ATTIVITÀ DIDATTICA IN AMBITO POST-UNIVERSITARIO (ATTUALE)

Università degli Studi di Roma «La Sapienza»	Master in «Pianificazione tributaria internazionale»
Scuola di Polizia Economico-Finanziaria della Guardia di Finanza	Titolare di «Analisi di bilancio» presso il Corso Superiore

ATTIVITÀ DI RICERCA E ISTITUZIONALE

ATTIVITÀ DI RICERCA E ISTITUZIONALE (ATTUALE)

Direttore dell'Osservatorio Italiano sui Bilanci, Roma.
Membro della commissione «Principi Contabili Nazionali» dell'OIC (Organismo Italiano di Contabilità)
Coordinatore dell'area «Dal bilancio all'integrated reporting» del GdL nazionale Sidrea «Controllo di gestione».
Membro del Comitato direttivo della Collana di studi di Management, Economia e Diritto delle Imprese (MAED)
Membro del Comitato scientifico della rivista «Controllo di gestione» (editore Wolters Kluwer).

MEMBERSHIPS

Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA); Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR); Società Italiana Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA); European Accounting Association (EAA); European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

1. BAGNOLI L., FAZZINI M. (1999), *Euro e bilancio*, Padova, Cedam, ISBN: 978-88-132-2185-0.
2. FAZZINI M. (2003), *La valutazione delle aree strategiche di affari in un'ottica integrata*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-4789-0.
3. FAZZINI M. (2004), *L'applicazione dell'impairment test agli intangible assets. Un confronto fra i principi contabili internazionali*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-5612-0.
4. FAZZINI M. (2006), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-7783-5.
5. FAZZINI M. (2007), *Le alleanze strategiche fra compagnie aeree. Processi operativi, strumenti di controllo e misurazione delle performances*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9522-8.
6. FAZZINI M. (2008), *Lo yield management*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9922-6.
7. FAZZINI M. (2009), *Analisi di bilancio. Metodi e strumenti per l'interpretazione delle dinamiche aziendali*, Milano, Ipsoa, (seconda ed. 2011, terza ed. 2013, quarta ed. 2015, quinta ed. 2017), ISBN: 978-88-217-4133-3.
8. FAZZINI M., ABRIANI N. (2011), *Turnaround management*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-3555-4.
9. FAZZINI M., (2015), *Due diligence*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-5279-7 (seconda ed. 2018)
10. FAZZINI M., (2016), *Bilancio e fondamenti d'impresa per giuristi*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-6048-8.
11. FAZZINI M., (2018), *Business valuation. Theory and practice*, New York, Plagrove Macmillan, IBAN: 978-3-319-89493-5.

ARTICOLE CONTRIBUTI

1. FAZZINI M. (1999), *Vincenzo Masi. I primi studi sull'analisi di bilancio*, in G. Catturi (editor), «Ritratti d'autore n. 2», Siena, Stamperia della Facoltà di Economia, pp. 59-71.
2. FAZZINI M. (2000), *L'indagine prospettiva di Alberto Ceccherelli fra la tradizione italiana e la dottrina anglosassone*, in «Atti del V Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria», *La Ragioneria verso il terzo Millennio tra continuità e rinnovamento*, Padova, Cedam, pp. 279-292, ISBN: 978-88-132-2926-9.

3. FAZZINI M. (2000), *Dal sistema informativo al network informativo. L'impatto di internet sulla operatività delle aziende: prime riflessioni*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 100 (3/4), pp. 120-133, ISSN: 1593-9154.
4. BONACCHI M., FAZZINI M. (2001), *L'utilizzo della contabilità generale ai fini gestionali nelle imprese multibusiness: un modello di analisi della redditività*, in L. Marchi (editor), «L'utilizzo della contabilità generale per il controllo di gestione», Pisa, SEU, pp. 73-117, § 5.
5. FAZZINI M., FICI L. (2001), *Il Banco de' Medici: evoluzione di una holding bancaria attraverso le fonti documentali*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 101 (11/12), 2001, pp. 655-666, § 3 e 4., ISSN: 1593-9154.
6. FAZZINI M. (2002), *Corporate governance, assegnazione di stock option e creazione di valore. Problemi e prospettive nelle imprese multi-ASA*, in «Atti del convegno di studio 'L'evoluzione degli assetti di corporate governance'», Bologna, Clueb, pp. 11-40, ISBN: 884911964X.
7. FAZZINI M. (2002), *Il business reporting attraverso internet. Quando la comunicazione diventa strategica*, Rivista dei Dottori Commercialisti, vol. 53 (1), pp. 99-127, ISSN: 0485-2281.
8. BAGNOLI L., FAZZINI M. (2002) *Il finanziamento di un'impresa cooperativa attraverso l'emissione di azioni di partecipazione cooperativa*, Analisi Finanziaria, n. 47, pp. 4-25, § 4-10, ISSN: 1974-8078.
9. FAZZINI M., FICI L. (2003), *Nascita, sviluppo e declino di una holding bancaria. Il caso del Banco mediceo attraverso la lettura dei libri contabili*, in «Atti del VI Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria», Roma, Istituti editoriali e poligrafici internazionali, pp. 437-461, § 3, 5, 6, ISBN: 88-85333-48-6.
10. FAZZINI M., TERZANI S. (2005), *Qualità dell'informazione e giudizio degli analisti. La comunicazione d'impresa fra etica e efficacia*, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, vol. 105 (5/6), pp. 276-294, § 1, 2 e 5, ISSN: 1593-9154.
11. FAZZINI M. (2006), *Il governo del portafoglio strategico nelle imprese multibusiness*, Controllo di gestione, vol. 3 (2), pp. 6-18, ISSN: 1828-4205.
12. FAZZINI M., TERZANI S. (2006), *Forma ed elementi del bilancio e del rendiconto finanziario*, in AA.VV. «IAS/IFRS: problemi e opportunità. La prima applicazione dei principi contabili internazionali», Milano, Il Sole 24 Ore, pp. 19-41, § da 2.1 a 2.11.3, ISBN: 978-88-324-6016-2.
13. FAZZINI M. (2007), *«Yield management» per il controllo strategico nelle compagnie aeree*, Controllo di gestione, vol. 4 (1), pp. 16-26, ISSN: 1828-4205.
14. FAZZINI M. (2007), *Il controllo strategico nelle alleanze fra imprese: il caso delle compagnie aeree*, Controllo di gestione, vol. 4 (2), pp. 43-54, ISSN: 1828-4205.
15. FAZZINI M. (2007), *L'activity based costing per "pilotare" l'assetto delle compagnie aeree*, Controllo di gestione, vol. 4 (5), pp. 44-53, ISSN: 1828-4205.
16. FAZZINI M., FERRARA G., SCALETTI A. (2008), *Yield management in cruise shipping companies. The case MSC, IAME & ATLAS Conference: «Cruise shipping opportunities and challenges» Proceedings*, pp. 23-34, § 3, 3.1, 3.2, 3.3, 4, ISBN: 978-88-896-7716-2.
17. FAZZINI M., TERZANI S. (2008), *Una proposta di balanced scorecard nelle imprese del sistema moda*, Controllo di gestione, vol. 5 (1), pp. 47-58, § 2, 3, 6, 7, 8, ISSN: 1828-4205.
18. FAZZINI M. (2008), *Il metodo finanziario*, in S. Pozzoli (editor), «Valutazione d'azienda», Milano, Ipsoa, pp. 117-143, ISBN: 978-88-217-4153-1.
19. FAZZINI M., VALERI M. (2008), *Il controllo dei progetti sviluppati su commessa*, Controllo di gestione, Vol. 5 (4), pp. 46-55, § 1, 2, 2.1, 2.2, 3, 6, ISSN: 1828-4205.
20. FAZZINI M. (2008), *L'università e la persona: dall'unicum al continuum*, Universitas, n. 108, pp. 21-25, ISSN: 2283-9119.
21. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2008), *Banco de' Medici: The history of a financial holding by its accountability system*, 12th World Congress of Accounting Historians, Congress Proceedings, Vol. II, pp. 2097-2118, § 1, 2, 3, 5, 7, 9, ISBN: 978-97-501-9607-2.
22. FAZZINI M. (2009), *I fondamenti dello yield management per il controllo di gestione di attività complesse*, Controllo di gestione, Vol. 6 (1), pp. 15-25, ISSN: 1828-4205.
23. FAZZINI M. (2009), *I principi di redazione del bilancio*, in A. Bandettini, G. Liberatore, M. Mulazzani (editors), «Verso la riforma delle norme in materia di bilancio di esercizio. Alcuni contributi a partire dalla Guida operative OIC», Milano, F. Angeli, pp.1-16, ISBN: 978-88-568-0730-1.
24. FAZZINI M. (2009), *Analisi di redditività e politiche di pricing: nello yield management il giusto mix*, Controllo di gestione, Vol. 6 (3), pp. 1-11, ISSN: 1828-4205.
25. FAZZINI M., MALQUORI G. (2009), *Imprese casearie: dal sistema di costing alla misurazione delle performances*, Controllo di gestione, Vol. 6 (5), pp. 47-53, ISSN: 1828-4205.
26. FAZZINI M. (2009), *L'analisi di bilancio delle imprese in crisi*, Amministrazione & Finanza, Vol. 24 (10), pp. 44-52, ISSN: 1971-5013.
27. FAZZINI M. (2009), *Abuso del diritto e libertà di iniziativa economica: l'incerto confine stabilito dalla Cassazione*, Pratica fiscale e professionale, Vol. 26 (39), pp. 25-30, ISSN: 2239-2386.
28. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2009), *Banco de' Medici: the first case of a financial holding*, in N. Petrukhin, S. Terzani, «History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia», Rome, Rirea, pp. 23-44, § 1, 5, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.
29. FAZZINI M., TERZANI S. (2009), *Developing a balanced scorecard in fashion industry. Empirical evidence in Italian system*, in N. Petrukhin & S. Terzani, «History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia», Rome, Rirea, pp. 192-216, § 5, 6.3, 6.4, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.
30. FAZZINI M. (2010), *Il controllo di gestione negli studi professionali*, Controllo di gestione, Vol. 7 (2), pp. 47-53, ISSN: 1828-

4205.

31. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva patrimoniale: dall'analisi degli indicatori ai driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (4), pp. 56-64, ISSN: 1971-5013.
32. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva reddituale: analisi, indicatori e driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (5), pp. 51-59, ISSN: 1971-5013.
33. FAZZINI M., TERZANI S. (2010), *Sistema di governance e misurazione delle performance. Un'analisi nel settore del trasporto aereo*, in F. Fortuna (editor), "La corporate governance nell'esperienza nazionale e internazionale. Aspetti comparativi e profili evolutivi", Bologna, Il Mulino, pp. 399-419, § 1, 3, 4, 5, 6, ISBN: 978-88-151-3918-4.
34. FAZZINI M. (2010), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, in F. Giunta, M. Mulazzani (editors), "L'analisi dei bilanci delle società di public utilities. Effetti del passaggio agli IAS/IFRS", Milano, F. Angeli, pp. 41-78, ISBN: 978-88-568-3239-6.
35. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *The harmonization of consolidated financial statement. Unresolved problem*, in N. Petrukhin & S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, ISBN: 978-88-960-0457-9.
36. FAZZINI M. (2010), *La crisi d'azienda nella prospettiva finanziaria: dai flussi ai driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (7), pp. 75-81, ISSN: 1971-5013.
37. FAZZINI M., TANZI A. (2010), *Il sistema di controllo nell'healthcare technology: il caso Moretti S.p.A.*, Controllo di gestione, Vol. 7 (4), pp. 45-51, ISSN: 1828-4205.
38. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *Il controllo di gestione negli interventi di edilizia residenziale*, Controllo di gestione, Vol. 7 (5), pp. 31-37, ISSN: 1828-4205.
39. FAZZINI M. (2010), *Le diverse prospettive di valorizzazione del capitale*, in G. Ferrara (editor), "Manuale di economia aziendale", Milano, McGraw-Hill, § 12.3.1, ISBN: 978-88-386-6534-9.
40. FAZZINI M. (2010), *Dal linguaggio dei bilanci al sistema dei bilanci*, in A. Bandettini (editor), "Scritti in onore di Sergio Terzani", Milano, F. Angeli, pp. 131-141, ISBN: 978-88-568-3560-1.
41. FAZZINI M., PROFETI D. (2011), *Il controllo di gestione nelle cooperative vinicole*, Controllo di gestione, Vol. 8 (3), pp. 37-44, ISSN: 1828-4205.
42. FAZZINI M. (2011), *Il budget finanziario nelle imprese alimentari*, Controllo di gestione, Vol. 8 (4), pp. 43-50, ISSN: 1828-4205.
43. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Yield management in the hospitality industry: some evidences from Italian experiences*, in "1st EIASM International Conference on Tourism Management and Tourism related issues Proceedings", § 4, 5 e 6, ISSN: 2223-9014.
44. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Revenue management indicators and performance related measures in hotel industry*, Journal of Hospitality & Tourism, Vol. 9 (1), pp. 35-48, § 4, 5 e 6, ISSN: 0972-7787.
45. FAZZINI M., BILLI G. (2011), *Convention bureau: il business congressuale nella provincia di Firenze*, Controllo di gestione, Vol. 8 (5), § 1, 2, 4, 5 e 6, ISSN: 1828-4205.
46. FAZZINI M., CORTESI G. (2011), *Il controllo di gestione nella produzione di luxury goods: il caso Montblanc Leather Division*, Controllo di gestione, Vol. 8 (6), § 1, 5, 6 e 7, ISSN: 1828-4205.
47. FAZZINI M., ANTINORI A. (2011), *La Marchesi Antinori: modello di business e sistema di controllo*, Amministrazione & Finanza, Vol. 26 (12), § 1, 2, 4, 5, 6, 7 e 8, pp. 53-59, ISSN: 1971-5013.
48. FAZZINI M., TRAXLER D. (2012), *Il controllo di gestione nel luxury retail. Il caso Chopard Italia*, Controllo di gestione, Vol. 9 (1), ISSN: 1828-4205.
49. FAZZINI M., DAL MASO L. (2012), *La correlazione tra performances contabili e capitalizzazione di mercato nell'MTA italiano*, Amministrazione & Finanza, Vol. 27 (5), § 1, 2, ISSN: 1971-5013.
50. FAZZINI M., DAL MASO L., LIBERATORE G. (2012), *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, Proceedings of the "2nd Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues", Eiasm, ISSN: 2223-9014.
51. FAZZINI M., BONCIANI A. (2012), *Il sistema di controllo nei laboratori di analisi. Il caso Biochemie Lab*, Controllo di gestione, Vol. 9 (4), ISSN: 1828-4205.
52. FAZZINI M. (2012), *L'impatto delle operazioni straordinarie sul controllo di gestione*, Controllo di gestione, Vol. 9 (6), ISSN: 1828-4205.
53. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impiego di strumenti statistici nell'analisi di bilancio dei comparables*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (3), ISSN: 1971-5013.
54. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *Market performance and corporate disclosure the star case*, Proceedings of "7th EIASM Conference On Performance Measurement And Management Control", ISSN: 2295-1660.
55. FAZZINI M. (2013), *Il controllo di gestione nella fase di crisi dell'impresa*, Controllo di gestione, Vol. 10 (2), ISSN: 1828-4205.
56. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2013), *Il progetto Elite. Analisi delle best practices italiane*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (6), ISSN: 1971-5013.
57. FAZZINI M. (2013), *Pianificazione e controllo degli investimenti nelle imprese di distribuzione di carburanti*, Controllo di gestione, Vol. 10 (4), ISSN: 1828-4205.
58. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impatto dell'informativa volontaria sulla capitalizzazione di borsa nel mercato Star*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (8), ISSN: 1971-5013.
59. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2014), *Il progetto ELITE alla prova dei fatti. Novità e potenzialità attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (1), ISSN: 1971-5013.
60. FAZZINI M. (2014), *Il sistema di reporting integrato nelle multi-utilities di servizi pubblici*, Controllo di gestione, Vol. 11 (1),

ISSN: 1828-4205.

61. FAZZINI M., PANDOLFI V. (2014), *L'attività di voluntary disclosure nel rientro dei capitali*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (3), ISSN: 1971-5013.
62. FAZZINI M. (2014), *Il controllo di gestione nelle gallerie d'arte contemporanea*, Controllo di gestione, Vol. 11 (3), ISSN: 1828-4205.
63. BEN YOUSSEF K., FAZZINI M., MAJD T. (2014), *Crowdsourcing as tools for launching a Wikibrand "The case of Liguria: a wikibrand for a wikidestination"*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4 (5), ISSN: 2247-7225.
64. FAZZINI M. (2014), *L'applicazione dello yield management ai golf courses*, Controllo di gestione, Vol. 11 (4), ISSN: 1828-4205.
65. FAZZINI M., RUSSO A. (2014), *Profitability in the Italian Wine Sector: An Empirical Analysis of Cooperatives and Investor-Owned Firms*, International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 4, No.3, July 2014, pp. 128-135, ISSN: 2308-0337.
66. FAZZINI M. (2014), *Lo stato dell'arte dell'economia italiana attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (8), ISSN: 1971-5013.
67. FAZZINI M. (2014), *Il sistema dei controlli interni negli istituti di credito*, Controllo di gestione, Vol. 11 (6), ISSN: 1828-4205.
68. FAZZINI M. (2015), *Gli effetti della crisi sulle dinamiche aziendali spiegati attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (1), ISSN: 1971-5013.
69. FAZZINI M., MACCELLI E. (2015), *La disclosure informativa nelle operazioni di M&A tra società quotate*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (2), ISSN: 1971-5013.
70. FAZZINI M., ERULI M. (2015), *Il sistema di controllo delle società di trattamento dei metalli nell'ambito della moda*, Controllo di gestione, Vol. 12 (1), ISSN: 1828-4205.
71. FAZZINI M. (2015), *Sistema di controllo e gestione dei social networks*, Controllo di gestione, Vol. 12 (2), ISSN: 1828-4205.
72. FAZZINI M. (2015), *Le operazioni di M&A nell'ordinamento della Repubblica Popolare Cinese*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (4), ISSN: 1971-5013.
73. FAZZINI M. (2015), *La due diligence del sistema di controllo ai fini dell'ammissione all'AIM Italia*, Controllo di gestione, Vol. 12 (2), ISSN: 1828-4205.
74. FAZZINI M., GORI C. (2015), *I metodi di valutazione ai fini del concambio nelle società quotate*, Amministrazione & Finanza, Vol. 30 (4), ISSN: 1971-5013.
75. DAL MASO L., FAZZINI M., LIBERATORE G. (2015), *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, in AA.VV., "Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Sustainability", New York, Palgrave Macmillan, ISBN 978-11-374-0186-1.
76. FAZZINI M., DAL MASO L. (2015), *The value relevance of firms' anti-bribery and corruption efforts the italian evidence*, Corporate Ownership & Control, Vol. 12 (4), p. 718-726, ISSN 1727-9232.
77. FAZZINI M. (2016), *Gli standard di valutazione delle aziende: un confronto a livello internazionale*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (1), ISSN: 1971-5013.
78. FAZZINI M., DAL MASO L. (2016), *The value relevance of "assured" environmental disclosure. The Italian experience*, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, Vol. 7 (2), ISSN: 2040-8021.
79. FAZZINI M. (2016), *La fraud due diligence come base per il forensic accounting*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (3), ISSN: 1971-5013.
80. FAZZINI M. (2016), *Il sistema di reporting nell'ambito di un gruppo*, Controllo di gestione, Vol. 13 (2), ISSN: 1828-4205.
81. FAZZINI M., BUZZATTI F. (2016), *Il sistema di controllo nelle società di gestione del risparmio*, Controllo di gestione, Vol. 13 (2), ISSN: 1828-4205.
82. FAZZINI M. (2016), *Il controllo di gestione della tesoreria nei gruppi di imprese*, Controllo di gestione, Vol. 13 (4), ISSN: 1828-4205.
83. FAZZINI M. (2016), *Il valore dei multipli nelle operazioni di M&A: confronto tra settori*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (7), ISSN: 1971-5013.
84. FAZZINI M. (2016), *Evoluzione e volatilità del valore dei multipli economici. Un'analisi comparata 2005-2015*, Atti del Convegno Nazionale Sidrea, Pisa.
85. FAZZINI M. (2016), *Il metodo dei moltiplicatori: la scelta del campione*, Amministrazione & Finanza, Vol. 31 (8/9), ISSN: 1971-5013.
86. FAZZINI M., FICI L., MONTRONE A., TERZANI S. (2016), *A Modern Look At The Banco De' Medici: Governance And Accountability Systems In Europe's First Bank Group*, International Business & Economics Research Journal, Vol. 15 (6), pp. 271-286, ISSN: 1535-0754.
87. FAZZINI M., BOSCHI E. (2017), *Il controllo preventivo nella gestione della crisi d'impresa*, Vol. 14 (6), ISSN: 2532-1854.
88. FAZZINI M. (2018), *L'incarico del valutatore secondo gli standard nazionali e internazionali*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (5), ISSN: 1971-5013.
89. FAZZINI M. (2018), *Premi e sconti nella valutazione delle aziende*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (6), ISSN: 1971-5013.
90. FAZZINI M. (2018), *La valutazione degli intangible assets secondo gli International Valuation Standards*, Amministrazione & Finanza, Vol. 33 (9), ISSN: 1971-5013.
91. FAZZINI M. (2018), *Il ruolo del sistema di controllo nella procedura del Patent Box*, Controllo di gestione, Vol. 15 (3), ISSN: 1828-4205.
92. FAZZINI M. (2018), *L'influenza degli IFRS sul sistema di controllo di gestione. Un approfondimento dell'IFRS 15*, Controllo di

gestione, Vol. 15 (4), ISSN: 1828-4205.

93. FAZZINI M., TANO L. (2018), *La lavorazione dei metalli nell'ambito della moda: il caso Euro Stampaggi*, Controllo di gestione, Vol. 15 (6), ISSN: 1828-4205.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Firenze, li 18 aprile 2020

Prof. Marco Fazzini