



PhD con etichetta Europea, Business Management & Accounting

Cristina Quaranta

Profilo

Dottoressa di ricerca con etichetta Europea in Business Management & Accounting, Docente di responsabilità sociale e reputazione aziendale e assistente alla didattica in materie economico aziendali. Formatrice per la nuova economia e *networker* professionista. Specializzata in responsabilità sociale di impresa, leadership, sostenibilità e bene comune. Credo fortemente nelle potenzialità di ogni individuo e nel potere della cooperazione: "uniti per cambiare il mondo, insieme, come una comunità sempre rivolta al raggiungimento del suo interesse primario, il bene comune"

Docenza

Docente, Roma - Italia

Università di Tor Vergata | Ottobre 2018 - Attuale

Assistente alla didattica e *Lecturer* nel Dipartimento di Management & Diritto. Lezioni, tutoraggio ed esami finali in lingua madre e straniera:

- **Fundamentals of Business Administration** (Laurea triennale in Business Administration - Inglese)
- **Economia Aziendale** (Laurea triennale in Economia e Gestione - Italiano)
- **Business Auditing** (Master of Science in Business Administration Inglese)
- **Governance and Ethics** (Master of Science in Business Administration -Inglese)
- **Economia dei Gruppi Aziendali** (Laurea specialistica in Economia e Gestione -Italiano)
- **Global Management** (Laurea triennale in Public Governance - Inglese)

Collaborazione con Professori associati/ordinari nella programmazione di corsi, creazione e distribuzione del materiale didattico e *counseling* agli studenti nel percorso di laurea e stesura tesi finale. Questo mi ha permesso di accrescere le mie conoscenze e competenze in ambito di gestionale e comunicativo.

Libera Università Maria Santissima Assunta | Gennaio 2022 - Attuale

Docente a contratto nel Dipartimento di Scienze Umane (Comunicazione, Formazione e Psicologia):

- **Responsabilità Sociale e Reputazione Aziendale** (Corso di laurea magistrale in Marketing & Digital Communication - Italiano)

Responsabile dell'intero corso più esami di valutazione.

Università Europea di Roma | Settembre 2022 - Attuale

Docente a contratto (Indirizzo: *Consulting*):

- **Accounting** (Corso di laurea triennale in Management)

Get in touch!

Data di nascita:

24 Marzo 1991

Email:

Istituzionali:

cristina.quaranta@uniroma2.it
c.quaranta1@lumsa.it

Social Network:

IG: @cristina.40
LinkedIn: Cristina Quaranta

CULTURE DELLA MATERIA:

Economia dei Gruppi Aziendali
Economia Aziendale
Business Auditing
Responsabilità Sociale
Governance & Ethics

ALTRE COMPETENZE:

Social Media Management
Creazione di contenuti
Public Speaker
Forti capacità comunicative
Scrittura giornalistica
Video Editing
Esperta in tematiche di gestione delle relazioni e self-empow.

LINGUE PARLATE

INGLESE (Fluente)
SPAGNOLO (Fluente)
FRANCESCE (Base)

Storia Accademica

PhD con Etichetta Europea in Business Management&Accounting, Roma - Italia

Università di Roma, Tor Vergata | Ottobre 2016 - Ottobre 2019

Il mio percorso di ricerca è partito da un forte interesse in ambito di sostenibilità, per poi evolversi nella necessità di legare la mission aziendale ad un concetto multi-dimensionale che vedesse come interesse superiore quello di servire il bene comune. Concetto che è stato più volte analizzato nel percorso di dottorato con focus sul filone letterario della "Dottrina sociale della chiesa". Nella stesura della mia Tesi di Dottorato intitolata "*Towards a multi-ends Leadership for the Common Good for Business & Society*" ho voluto contribuire alla creazione di uno stile di leadership sostenibile orientato al raggiungimento dell'interesse superiore dell'impresa, con focus su etica delle virtù e sviluppo di intelligenza emotiva.

Visiting Researcher, Barcellona - Spagna

IESE Business School, University of Navarra | Luglio - Ottobre 2019

Ho avuto in tale contesto formativo l'onore di interfacciarmi con alcune delle figure di maggior rilievo in materia di Business Ethics.

Master of Science in Business Administration, Roma - Italia

Università di Roma, Tor Vergata | Novembre 2013 - Novembre 2015 (110cumlaude/110)

Laurea triennale in Economia dei Media, Cultura e Turismo

Università di Roma, Tor Vergata | Ottobre 2010 - Novembre 2013

La mia passione per il Turismo mi ha portata a scegliere come prima parte del mio percorso un corso di studi che mi permettesse di approfondire alcune tematiche riguardanti il settore

Successi accademici

Presentazione di propri articoli accademici a convegni internazionali

The Future of Work. Promoting Dignity and Human Flourishing 21st International Symposium on Ethics, Business and Society | Luglio 2021 - IESE Business School, Barcelona (ES)

European Academy of Management (EURAM) | Dicembre 2020 - Online

2nd annual international forum on Business Ethics | Maggio 2019 - Athens Institute of Education & Research, Atene (GR)

10th International Conference on Interdisciplinary Social Science Studies | Novembre 2018 - St Anne's College, Oxford (UK) Annual Conference

Quale Anima Per il Lavoro Professionale" | Ottobre 2017 - Pontificia Università della Santa Croce, Roma (IT)

Pubblicazioni

Articoli accademici

Quaranta, C & Di Carlo, E. (2020) "*The Incentives of a Common Good based CSR: Mission Statement as First Orientation tool*"; **Athens Journal of Business and Economics**

Di Carlo, E & Quaranta, C. (2020) "*Multiple Dimensions of CSR within the firm as a real entity and common good*"; **International Journal of Economics Finance and Business Management Studies**, volume 6 issue 1 | ISSN: #2397-6926

Capitoli di libro & Atti di convegno

Quaranta C. e Di Carlo E. (2020), "*The Incentives of a Common Good Based CSR for SDG's Achievement: the Importance of Mission Statement* In S. Brunelli e E. Di Carlo **Accountability, Ethics and Sustainability of Organizations New Theories, Strategies and Tools for Survival and Growth**, Springer, pp. 23-43

Quaranta, C & Di Carlo, E.. (2020). 'The Incentives of a Common Good Based CSR: Mission Statement as First Orientation Tool' in: D.A. Frenkel (ed.), **An Anthology of Ethics**, pp. 113-140

Di Carlo E. e Quaranta C. (2019), "*Multiple dimensions of corporate social responsibility within the firm as a real entity and common good*", **Oxford Conference Series**, ISBN: 978-1 911185-82-6 (Online)

Quaranta C. e Di Carlo E. (2018), "*Il bene comune come modello mentale per la responsabilità sociale d'impresa?*" in Atti del Convegno "The Heart of Work", Pontificia Università della Santa Croce, Roma, 19-20 ottobre 2017

Esperienza lavorativa

Networker professionista & Social media strategist

Amway Italia | Giugno 2015 - Attuale

- Esperta in social and direct selling
- Online & Offline Networking e PR
- Utilizzo di piattaforme E-commerce
- Esperto nel settore della luxury cosmetics
- Esperto nel settore del benessere e cura della persona
- Buona gestione dei social network/creazione di contenuti creativi finalizzati
- Esperienza in strategie di marketing online e offline per l'acquisizione di clienti
- Pianificazione per il raggiungimento di obiettivi personali e di gruppo
- Propensione ad una leadership sostenibile

Coach motivazionale

Self - employed | Partner Cumlaude21Next | Attuale

Esperta in tematiche di:

Come “trattare gli altri”

Auto-potenziamento

Gestione del rifiuto

Visualizzazione

Superamento di limiti *demotivanti*

Intelligenza emotiva

Operatore di backoffice, Roma - Italia

Artigiancassa BNP Group | Gennaio 2016 - Settembre 2016

- Gestione dei processi di finanziamento per l'industria cinematografica
- Team working
- Utilizzo di specifici software gestionali interni
- Problem solving e abilità organizzative

