

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione alla terza edizione</i>	IX
<i>Introduzione alla seconda edizione</i>	XI
<i>Introduzione alla prima edizione</i>	XIII
<i>Abbreviazioni</i>	XV

Capitolo I **Le tecnologie dell'informazione** **e della comunicazione nell'ordinamento giuridico**

I.1. L'informatica, la telematica e la rete Internet	1
I.2. Dalla convergenza tecnologica all'intelligenza artificiale	7
I.3. La rivoluzione digitale e le libertà costituzionali	12
I.4. L'identità <i>online</i> e la società dell'informazione	17
I.5. La <i>data driven innovation</i> e l'economia dei dati	22
I.6. I documenti della società dell'informazione	26
I.6.1. Il documento informatico	28
I.6.2. Le firme elettroniche	34
I.6.3. La trasmissione dei documenti informatici	45
I.7. La digitalizzazione della P.A.	52
<i>Bibliografia essenziale</i>	59

Capitolo II

La libertà di espressione e la tutela dei dati personali in Rete

II.1.	La libertà di espressione in Rete	61
II.1.1.	Dalla libertà informatica alla libertà di accesso	65
II.1.2.	La libertà d'espressione su Internet e nei <i>social network</i>	70
II.1.3.	L'editoria <i>online</i> , le <i>web tv</i> e le <i>web radio</i>	72
II.2.	La tutela dei dati personali	74
II.2.1.	Dal " <i>right to be let alone</i> " alla disciplina del trattamento dei dati personali	74
II.2.2.	La direttiva 1995/46/CE ed il suo recepimento in Italia	76
II.2.3.	Il Regolamento (UE) 679/2016 e l'adeguamento del Codice Privacy	80
II.2.3.1.	Il consenso al trattamento: requisiti e finalità	84
II.2.3.2.	L' <i>accountability</i> e le figure preposte al trattamento dei dati	87
II.2.3.3.	L'adeguamento preventivo: <i>privacy by design</i> e <i>by default</i>	90
II.2.3.4.	I diritti all'oblio ed alla portabilità dei dati	92
II.2.3.5.	Le misure di sicurezza per il trattamento dei dati	95
II.2.3.6.	Il principio del <i>one stop shop</i> e il Garante per la protezione dei dati	97
II.2.4.	La protezione della privacy nelle comunicazioni elettroniche	100
II.2.4.1.	La profilazione e i Big Data	106
II.2.4.2.	La disciplina dei <i>cookies</i>	111
II.2.4.3.	Le comunicazioni indesiderate: lo <i>spamming</i>	114
II.2.4.4.	La tutela dei dati nei <i>social network</i>	115
II.2.4.5.	Le prospettive di riforma della <i>ePrivacy</i>	119
II.2.5.	Le misure di sicurezza e le politiche di sicurezza cibernetica	120
II.2.6.	I fenomeni dell' <i>hate speech</i> e delle <i>fake news</i>	123
	<i>Bibliografia essenziale</i>	127

Capitolo III

La libertà d'iniziativa economica privata ed il commercio elettronico

III.1. I segni distintivi del professionista in Rete	131
III.1.1. I nomi a dominio e i <i>metatag</i>	131
III.1.2. La reputazione del professionista e la concorrenza sleale	138
III.2. L'utilizzo dei Big Data nell'attività economica	143
III.3. La pubblicità commerciale <i>online</i> : caratteristiche, modalità e disciplina	146
III.3.1. Le caratteristiche e le modalità fondamentali	146
III.3.2. La legge applicabile e la normativa rilevante	150
III.3.3. Le norme specificamente applicabili	155
III.4. Il contratto telematico ed il commercio elettronico: disciplina e tipologie	159
III.4.1. Il contratto concluso per posta elettronica	170
III.4.2. Il contratto concluso tramite accesso al sito e tramite <i>app</i>	172
III.4.3. La disciplina dei servizi della <i>sharing economy</i>	177
III.4.4. Gli <i>smart contracts</i> e l'uso di registri distribuiti	182
III.5. Le aste telematiche	186
III.6. I pagamenti elettronici	188
III.7. Le forme di risoluzione alternativa delle controversie	198
<i>Bibliografia essenziale</i>	202

Capitolo IV

L'oggetto degli scambi in Rete ed il diritto d'autore

IV.1. L'oggetto degli scambi in Rete e le sue modalità di valorizzazione e tutela	205
IV.2. La disciplina del diritto d'autore <i>online</i> e le misure tecnologiche di protezione	209
IV.3. La tutela dei programmi per elaboratore (<i>software</i>)	219
IV.3.1. <i>Copyleft</i> ed <i>open source</i>	227
IV.4. La protezione delle banche dati	230
IV.5. Gli <i>user generated content</i>	237
<i>Bibliografia essenziale</i>	239

Capitolo V**La responsabilità contrattuale ed extracontrattuale in Rete**

V.1. I soggetti e le responsabilità in Rete	241
V.2. La responsabilità contrattuale	247
V.3. La responsabilità da fatto illecito	253
V.3.1. La responsabilità degli intermediari negli Stati Uniti	254
V.3.2. La responsabilità degli intermediari nell'Unione europea	255
V.3.3. La responsabilità degli intermediari in Italia	258
V.3.4. La violazione del diritto d'autore in Rete	269
V.4. Intelligenza artificiale, automi e responsabilità	278
<i>Bibliografia essenziale</i>	281