

Indice

	<i>pag.</i>
Alberto Maria Gambino	
Prefazione	IX
Gabriella Muscolo	
Introduzione	1
1. Introduzione	1
2. Il ruolo della <i>Fairness</i> nel diritto della concorrenza nell'era digitale	1
3. La concorrenza sui mercati digitali e il <i>trade-off</i> con l'innovazione	3
4. Conclusioni	4
Valeria Falce	
Diritto dell'innovazione e <i>Fairness</i>. Il raccordo con l'economia di mercato sociale	5
1. Introduzione	5
2. Le stagioni del diritto dell'innovazione	6
3. La dimensione concorrenziale del diritto dell'innovazione e il raccordo con l'economia di mercato sociale	9
4. Conclusione	15
Alfonso Celotto	
Verso l'algoretica. Quali regole per le forme di intelligenza artificiale?	17
1. Fantascienza o diritto?	17
2. Perché serve una algoretica?	19
3. Come si possono normare gli algoritmi?	20
4. Chi e come pone le algo-regole?	27
5. Verso un diritto algoritmico	28

Anna Papa**La complessa individuazione di un “equo” bilanciamento tra tutela della privacy e profilazione nella *big data society*** 31

1. Introduzione: circolazione dei dati, dignità della persona e diritto alla “autodeterminazione informativa” 31
2. Il profilo “passivo” del diritto all’autodeterminazione informativa 33
3. Il profilo “attivo” dell’autodeterminazione informativa 41
4. Tutela della autodeterminazione informativa e profilazione degli utenti 43
5. Quali prospettive della garanzia di autodeterminazione informativa degli utenti del web 47

Guido Smorto**La tutela del contraente debole nella *platform economy* dopo il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*)** 49

1. Introduzione 49
2. La disparità di potere contrattuale nell’economia di piattaforma 51
3. Esistono parti deboli nell’economia di piattaforma? 53
4. Il rapporto tra piattaforma e utenti 59
5. Il rapporto tra *pari* 63
6. Il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*) 64
7. Conclusioni 69

Roberto Caso**Il diritto d’autore accademico nel tempo dei numeri e delle metriche** 71

1. Il diritto d’autore accademico 71
2. La repubblica della scienza: tecnologia, norme sociali e diritto d’autore 74
3. L’impero delle metriche e l’attacco dei cloni 78

Maria Lillà Montagnani**Liability and emerging digital technologies: an EU perspective** 83

1. Introduction 83
2. The EU policy on liability in the context of EDTs 86
3. The current legal liability framework 88
4. New technologies, new features 90
5. New technologies and traditional liability notions 91
6. The Report on Liability for AI and emerging digital technologies: a call for adjustments? 93

Giuseppe Colangelo**(Un)fairness, balance of interests and antitrust. Insights from the Facebook case**

99

- | | |
|---|-----|
| 1. Introduction | 99 |
| 2. The Bundeskartellamt investigation | 103 |
| 3. Interpreting the GDPR through the lens of a competition authority | 106 |
| 4. Privacy violations dressed as antitrust | 109 |
| 4.1. Unfairness and exploitative business terms: the Facebook's conduct under Article 102(a) TFEU | 113 |
| 5. From privacy violations to antitrust structural remedies | 116 |
| 6. Concluding remarks | 117 |

Emanuela Delbufalo**Trasparenza informativa, sostenibilità ed integrazione nelle *supply chain* globali**

119

- | | |
|---|-----|
| 1. Premessa | 119 |
| 2. I fattori di vulnerabilità nelle <i>supply chain</i> globali | 121 |
| 3. I rapporti acquirente-fornitore nell'ottica della Teoria dell'agenzia | 123 |
| 4. Asimmetria informativa, trasparenza e sostenibilità delle relazioni di fornitura | 126 |
| 5. Conclusioni | 127 |

Niccolò Galli**Patent Aggregation Definitions and Taxonomy of its Activities Useful for Competition Law**

131

- | | |
|--|-----|
| 1. Introduction | 131 |
| 2. Contextualizing Patent Aggregation | 136 |
| 3. Defining Patent Aggregation | 140 |
| 4. Existing Classifications of Patent-Related Businesses | 145 |
| 4.1. Patent Market Intermediaries | 147 |
| 4.2. Patent Monetization Strategies | 148 |
| 4.3. Patent Enforcement | 150 |
| 4.4. Patent Aggregators | 151 |
| 5. New Patent Aggregation Taxonomy | 153 |
| 6. Conclusion | 158 |

	<i>pag.</i>
Antonio Perrucci	
L'intervento pubblico nell'evoluzione verso la Data Economy: il ruolo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	161
1. L'impatto del digitale sui sistemi economici e sociali: uno sguardo d'insieme	161
2. La Data Economy e l'Ecosistema Digitale: profili metodologici	163
3. Il caso dei Big Data	165
4. Un approfondimento sul ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni	167
Augusto Preta	
L'economia dei dati e l'intelligenza artificiale tra politica economica, concorrenza e regolazione dei mercati	169
1. Premessa	169
2. La competizione sull'intelligenza artificiale	171
3. Intelligenza artificiale, <i>Big Data</i> e accesso ai dati	174
4. Profili regolatori e l'Autorità digitale	175
5. Profili <i>antitrust</i> e nuova strumentazione nei mercati digitali	178
6. La collusione tramite IA	181
7. Conclusioni	183
Antonio Martusciello	
Conclusioni. L'asset strategico nell'economia digitale tra diritti e concorrenza	185
1. Premessa	185
2. La protezione dei dati	186
3. La protezione dei consumatori	188
4. Aspetti concorrenziali: sulla trasparenza delle piattaforme	191
5. Conclusioni provvisorie	194