

# FAIRNESS E INNOVAZIONE NEL MERCATO DIGITALE

*a cura di*  
**VALERIA FALCE**

*con contributi di*

<b>Roberto Caso</b>	<b>Antonio Martusciello</b>
<b>Alfonso Celotto</b>	<b>Maria Lillà Montagnani</b>
<b>Giuseppe Colangelo</b>	<b>Gabriella Muscolo</b>
<b>Emanuela Delbufalo</b>	<b>Anna Papa</b>
<b>Valeria Falce</b>	<b>Antonio Perrucci</b>
<b>Alberto Maria Gambino</b>	<b>Augusto Preta</b>
<b>Niccolò Galli</b>	<b>Guido Smorto</b>



**G. GIAPPICHELLI EDITORE – TORINO**

€ ??,00

ISBN/EAN



9 788892 133587