

FAIRNESS E INNOVAZIONE **NEL MERCATO UNICO DIGITALE**

a cura di

VALERIA FALCE

con contributi di

Roberto Caso

Alfonso Celotto

Giuseppe Colangelo

Emanuela Delbufalo

Valeria Falce

Alberto Maria Gambino

Niccolò Galli

Antonio Martusciello

Maria Lillà Montagnani

Gabriella Muscolo

Anna Papa

Antonio Perrucci

Augusto Preta

Guido Smorto



G. GIAPPICHELLI EDITORE – TORINO

Indice

	<i>pag.</i>
Alberto Maria Gambino	
Prefazione	IX
Gabriella Muscolo	
Introduzione	1
1. Introduzione	1
2. Il ruolo della <i>Fairness</i> nel diritto della concorrenza nell'era digitale	1
3. La concorrenza sui mercati digitali e il <i>trade-off</i> con l'innovazione	3
4. Conclusioni	4
Valeria Falce	
Diritto dell'innovazione e <i>Fairness</i>. Il raccordo con l'economia di mercato sociale	5
1. Introduzione	5
2. Le stagioni del diritto dell'innovazione	6
3. La dimensione concorrenziale del diritto dell'innovazione e il raccordo con l'economia di mercato sociale	9
4. Conclusione	15
Alfonso Celotto	
Verso l'algoretica. Quali regole per le forme di intelligenza artificiale?	17
1. Fantascienza o diritto?	17
2. Perché serve una algoretica?	19
3. Come si possono normare gli algoritmi?	20
4. Chi e come pone le algo-regole?	27
5. Verso un diritto algoritmico	28

Anna Papa**La complessa individuazione di un “equo” bilanciamento tra tutela della privacy e profilazione nella *big data society*** 31

1. Introduzione: circolazione dei dati, dignità della persona e diritto alla “autodeterminazione informativa” 31
2. Il profilo “passivo” del diritto all’autodeterminazione informativa 33
3. Il profilo “attivo” dell’autodeterminazione informativa 41
4. Tutela della autodeterminazione informativa e profilazione degli utenti 43
5. Quali prospettive della garanzia di autodeterminazione informativa degli utenti del web 47

Guido Smorto**La tutela del contraente debole nella *platform economy* dopo il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*)** 49

1. Introduzione 49
2. La disparità di potere contrattuale nell’economia di piattaforma 51
3. Esistono parti deboli nell’economia di piattaforma? 53
4. Il rapporto tra piattaforma e utenti 59
5. Il rapporto tra *pari* 63
6. Il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. *Omnibus*) 64
7. Conclusioni 69

Roberto Caso**Il diritto d’autore accademico nel tempo dei numeri e delle metriche** 71

1. Il diritto d’autore accademico 71
2. La repubblica della scienza: tecnologia, norme sociali e diritto d’autore 74
3. L’impero delle metriche e l’attacco dei cloni 78

Maria Lillà Montagnani**Liability and emerging digital technologies: an EU perspective** 85

1. Introduction 85
2. The EU policy on liability in the context of EDTs 88
3. The current legal liability framework 90
4. New technologies, new features 92
5. New technologies and traditional liability notions 93
6. The Report on Liability for AI and emerging digital technologies: a call for adjustments? 95

Giuseppe Colangelo**(Un)fairness, balance of interests and antitrust. Insights from the Facebook case**

101

- | | |
|---|-----|
| 1. Introduction | 101 |
| 2. The Bundeskartellamt investigation | 105 |
| 3. Interpreting the GDPR through the lens of a competition authority | 108 |
| 4. Privacy violations dressed as antitrust | 111 |
| 4.1. Unfairness and exploitative business terms: the Facebook's conduct under Article 102(a) TFEU | 115 |
| 5. From privacy violations to antitrust structural remedies | 118 |
| 6. Concluding remarks | 119 |

Emanuela Delbufalo**Trasparenza informativa, sostenibilità ed integrazione nelle *supply chain* globali**

121

- | | |
|---|-----|
| 1. Premessa | 121 |
| 2. I fattori di vulnerabilità nelle <i>supply chain</i> globali | 123 |
| 3. I rapporti acquirente-fornitore nell'ottica della Teoria dell'agenzia | 125 |
| 4. Asimmetria informativa, trasparenza e sostenibilità delle relazioni di fornitura | 128 |
| 5. Conclusioni | 129 |

Niccolò Galli**Patent Aggregation Definitions and Taxonomy of its Activities Useful for Competition Law**

133

- | | |
|--|-----|
| 1. Introduction | 133 |
| 2. Contextualizing Patent Aggregation | 138 |
| 3. Defining Patent Aggregation | 142 |
| 4. Existing Classifications of Patent-Related Businesses | 147 |
| 4.1. Patent Market Intermediaries | 149 |
| 4.2. Patent Monetization Strategies | 150 |
| 4.3. Patent Enforcement | 152 |
| 4.4. Patent Aggregators | 153 |
| 5. New Patent Aggregation Taxonomy | 155 |
| 6. Conclusion | 160 |

	<i>pag.</i>
Antonio Perrucci	
L'intervento pubblico nell'evoluzione verso la Data Economy: il ruolo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	163
1. L'impatto del digitale sui sistemi economici e sociali: uno sguardo d'insieme	163
2. La Data Economy e l'Ecosistema Digitale: profili metodologici	165
3. Il caso dei Big Data	167
4. Un approfondimento sul ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni	169
Augusto Preta	
L'economia dei dati e l'intelligenza artificiale tra politica economica, concorrenza e regolazione dei mercati	173
1. Premessa	173
2. La competizione sull'intelligenza artificiale	175
3. Intelligenza artificiale, <i>Big Data</i> e accesso ai dati	178
4. Profili regolatori e l'Autorità digitale	179
5. Profili <i>antitrust</i> e nuova strumentazione nei mercati digitali	182
6. La collusione tramite IA	185
7. Conclusioni	187
Antonio Martusciello	
Conclusioni. L'asset strategico nell'economia digitale tra diritti e concorrenza	189
1. Premessa	189
2. La protezione dei dati	190
3. La protezione dei consumatori	192
4. Aspetti concorrenziali: sulla trasparenza delle piattaforme	195
5. Conclusioni provvisorie	198



UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Collana del

Dipartimento di Scienze Umane

Fondata da ALBERTO M. GAMBINO

Diretta da

EMANUELE BILOTTI - VALERIA FALCE - ALBERTO M. GAMBINO

LOREDANA GIANI - MARCO MAUGERI - FILIPPO VARI

Sezione Giuridica – Materiali

FAIRNESS E INNOVAZIONE NEL MERCATO UNICO DIGITALE

a cura di

VALERIA FALCE

con contributi di

Roberto Caso

Alfonso Celotto

Giuseppe Colangelo

Emanuela Delbufalo

Valeria Falce

Alberto Maria Gambino

Niccolò Galli

Antonio Martusciello

Maria Lillà Montagnani

Gabriella Muscolo

Anna Papa

Antonio Perrucci

Augusto Preta

Guido Smorto



G. GIAPPICHELLI EDITORE – TORINO

© Copyright 2020 - G. GIAPPICHELLI EDITORE - TORINO

VIA PO, 21 - TEL. 011-81.53.111 - FAX 011-81.25.100

<http://www.giappichelli.it>

ISBN/EAN 978-88-921-3358-7

ISBN/EAN 978-88-921-8730-6 (ebook - pdf)

La pubblicazione di volumi nella Collana del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma è disciplinata da apposito regolamento, disponibile sul sito internet dell'Editore (www.giappichelli.it) e dell'Università Europea di Roma (www.universitaeeuropeadiroma.it).

Si ringraziano l'Erasmus+ Programme dell'Unione Europea, la Cattedra Jean Monnet in EU Innovation Policy e il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma per il contributo e il sostegno alla pubblicazione del Volume, che raccoglie gli Atti del Convegno inaugurale e dei Seminari organizzati dalla Cattedra nel corso dell'anno accademico 2018-2019.

Il sostegno della Commissione Europea e dell'Erasmus+ Programme dell'Unione Europea alla pubblicazione del Volume non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione Europea non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Composizione: La Fotocomposizione - Torino

Stampa: Stampatre s.r.l. - Torino

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941, n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.