



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



Martedì 7 giugno 2022, ore 15.00
Aula seminari DEMM, Via Conservatorio 7, 2° piano
e su Zoom

**LE POLITICHE A SOSTEGNO DELLA PRODUZIONE
AUDIOVISIVA. I RISCHI DI EFFETTI PERVERSI TRA
CONTINUITÀ E INSEGUIMENTO DELL'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA.**

Le politiche italiane ed europee a sostegno dell'industria audiovisiva mostrano una sostanziale continuità. Le misure hanno l'obiettivo, condivisibile anche economicamente di sostenere la produzione audiovisiva nazionale, ma possono avere effetti perversi per ragioni legate alle tendenze in atto nell'industria audiovisiva e alle caratteristiche economiche della produzione. Gli strumenti protezionistici come i vincoli alle importazioni o le quote di produzione devono essere disegnati in modo da salvaguardare gli incentivi che spingono i produttori a realizzare produzioni di successo, anche sui mercati internazionali.

Discussant:

Marco Causi: Università Roma3 – Economia Politica – Presidente Economia della Cultura

Marco Cucco: Università di Bologna – Politiche produzione audiovisiva

Valeria Falce: Università Europea di Roma – Diritto dell'Economia

Antonio Nicita: Università Lumsa – Politica Economica – già Commissario Agcom

Michele Polo: Università Bocconi – Organizzazione Industriale e concorrenza



**[Iscriviti al link](#) o [inquadra il codice QR](#) per
ricevere il Paper**

[Collegati all'incontro](#)

