

## CURRICULUM VITAE

nome e cognome: Giovanni Crea

Luogo e data di nascita: Roma, 8 settembre 1960

*e-mail*: giovanni.crea@unier.it

### Studi e formazione

- Laurea in Scienze Statistiche, Economiche e Demografiche (110/110), conseguita nel maggio 1988 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- attività di ricerca di Statistica applicata presso la Croce Rossa Italiana, condotta nel periodo giugno-novembre 1988.
- Formazione aziendale (Telecom Italia) presso la Scuola Guglielmo Reiss Romoli, L'Aquila.

### Esperienze professionali

#### a) esperienza d'impresa

1988-2016: Telecom Italia

- Marketing dell'offerta di telecomunicazioni
- Strategie aziendali
- Analisi di concorrenza e regolamentazione nel settore dell'Information and communication technologies (ICT)

#### b) altre esperienze professionali

- Da dicembre 2010, direttore della Rivista "Diritto, Economia e Tecnologie della Privacy", ISSN: 2239-7671 (editore: Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati);
- Dal 2011, direttore della collana "Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei *media*" (editore: Aracne).
- Da gennaio 2017, collaboratore dell'Istituto di scienze psicologiche (I.S.P.)

#### c) Competenze

- marketing nel settore dei servizi
- analisi dei mercati dell'economia digitale (Information and communication technologies)
- Competenze digitali: padronanza degli strumenti software di lavoro tradizionali: Word, Excel, PowerPoint

d) Attività scientifica

- Pubblicazioni scientifiche (v. Allegato 1)
- Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde (v. Allegato 2)
- Professore a contratto presso l'Università Europea di Roma (v. Allegato 3)

e) Appartenenza a gruppi/associazioni

- dal 2008, Istituto Italiano per la Privacy e la valorizzazione dei dati (IIP)
- dal 2014, Associazione Nazionale per la Difesa della Privacy (ANDIP)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Firmato  
Giovanni Crea

## **Allegato 1. Pubblicazioni scientifiche**

### **MONOGRAFIE**

- 1) G. CREA, *Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0247-6.
- 2) G. CREA, *Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-1639-8.
- 3) G. CREA, *Analisi del comportamento in economia*, Roma, Aracne, 2013, ISBN: 978-88-548-6642-3.

### **VOLUMI CURATI**

- 4) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 5) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 6) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
- 7) *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 8) *Diritto, economia, management*, n. 3, 2015, Parte seconda, *Contributi in materia di protezione dei dati personali*, ISSN: 2039-4926.

### **PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE**

- 9) G. CREA, *Price cap, tra utilità e paradosso*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 2, 2003, ISSN: 1590-5128.
- 10) G. CREA, *La nuova regolazione delle telecomunicazioni*, in *Rivista AEI (Associazione Elettrotecnica Italiana)*, vol. 90, n. 12, 2003, ISSN: 0013-6131.
- 11) G. CREA, *Tecnologia e concorrenza nelle TLC*, in *Technology review*, n. 4, 2004, ISSN: 1128868X.
- 12) G. CREA, A. GIANNACCARI, *Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 1, 2005, ISSN: 1590-5128.
- 13) G. CREA, *I mercati dell'era digitale. Servizi innovativi, contenuti e implicazioni di concorrenza*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2005, ISSN: 1721-9922.
- 14) G. CREA, *Pay per view. Evoluzione dell'offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2005, ISSN: 1721-9922.

- 15) G. CREA, *Calcio e media tra successi e rischi di estinzione*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2006, ISSN: 1721-9922.
- 16) G. CREA, *Alcune considerazioni sull'evoluzione dell'economia della radio*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2006, ISSN: 1721-9922.
- 17) G. CREA, *Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV*, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1, 2007.
- 18) G. CREA, *Un'analisi delle prospettive di crescita della televisione digitale satellitare*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2007, ISSN: 1827-0395.
- 19) G. CREA, *Sfruttamento di informazioni commerciali privilegiate*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, numero unico, 2008, ISSN: 1827-0395.
- 20) G. CREA, *Diritti televisivi calcistici: la storia infinita. Note sul caso AGCM Lega Calcio/Chievo Verona*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2009, ISSN: 1827-0395.
- 21) G. CREA, *Profili anticoncorrenziali delle procedure selettive adottate dalla lega nazionale professionisti nella vendita dei diritti televisivi calcistici. Note sul caso AGCM A418*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2009, ISSN: 1827-0395.
- 22) G. CREA, *Il trattamento dei dati personali nell'analisi del comportamento del consumatore*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, numero unico, 2010, ISSN: 2239-7671.
- 23) G. CREA, *La protezione dei minori in rete nelle prospettive dell'analisi del comportamento e della tutela tecnologica*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2011, ISSN: 1827-0395.
- 24) G. CREA, *Il settore pubblico e la tutela degli utenti nella prospettiva della cloud economy*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 2, 2012, 279-312, ISSN: 2239-7671.
- 25) G. CREA, *I big data nella società della conoscenza*, in *Il calendario del popolo*, n. 765, 2014, ISSN: 9770-3933.
- 26) G. CREA, *Open (big) data, tra implicazioni di potere e prospettive di evoluzione cognitiva della specie*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2015/2016, ISSN: 1827-0395.
- 27) G. CREA, *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, in *Comunicazione digitale*, n. 2, 2015, ISSN: 2284-1725.
- 28) G. CREA, A. MINORENTI, J. FIZ PÉREZ, *Complessità e sopravvivenza dell'impresa verso il capitalismo cognitivo*, in *Il Minotauro*, dicembre 2017, ISSN 2037-4216.
- 29) G. CREA, *Macchine intelligenti e protezione dei dati in una prospettiva di ethics by design*, in *Altalex*, n. 5700, 20 febbraio 2018, ISSN 1720-7886.
- 30) G. CREA, *Strategie di networking and computing. Sistemi cognitivi complessi per gestire la complessità*, in *Diritto, economia, management*, n. 1, 2018, ISSN: 2039-4926.

- 31) G. CREA, *La privacy regulation al confronto con le istanze della digital and data economy*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 1, 2018, ISSN: 2239-7671.

#### **PUBBLICAZIONI IN VOLUMI CURATI**

- 32) G. CREA, *L'evoluzione dell'industria delle comunicazioni. Dai mercati tradizionali a quelli convergenti*, in *Quaderni di Diritto, Economia e tecniche organizzative dei servizi di comunicazione*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0171-2.
- 33) G. CREA, *Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 34) G. CREA, *Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 35) G. CREA, *L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 36) G. CREA, *La neutralità della rete, tra concorrenza, società dell'informazione e libertà di espressione*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
- 37) G. CREA, *La protezione dei dati personali tra diritti d'impresa, dei consumatori e della concorrenza*, in L. BOLOGNINI, D. FULCO, P. PAGANINI (a cura di), *Next privacy. Il futuro dei nostri dati nell'era digitale*, Milano, Etas, 2010, ISBN: 978-88-453-1584-8.
- 38) G. CREA, *Introduzione. Le telecomunicazioni verso la svolta*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 39) G. CREA, *L'accesso alle reti di nuova generazione, tra promozione della concorrenza e incentivazione agli investimenti*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 40) G. CREA, G. MARIANI, *Network neutrality. Il difficile equilibrio tra investimenti degli operatori e istanze degli utilizzatori*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 41) G. CREA, *Prospettive di concorrenza e di pluralismo nell'era dell'Information and Communication Technology*, in E. ZUANELLI (a cura di), *Comunicazione digitale e comunicazione in rete. Nozioni, competenze, applicazioni*, Roma, Aracne, 2012, ISBN 978-88-548-4800-9.

42) G. CREA, *Politiche unionali in materia di data economy nella prospettiva del mercato unico digitale*, in E. ZUANELLI (a cura di), *Il futuro dell'economia digitale*, Roma, Aracne, 2016, ISBN 978-88-548-9346-7, 135-143.

## **ALTRI SAGGI**

43) G. CREA, *Telefonia pubblica e fasce sociali*, in *Beltel*, n. 7, 2000.

44) G. CREA, *Perché un'offerta wholesale non è più necessaria*, in *Beltel*, n. 8, 2001.

45) G. CREA, *Tra decade 4 e fatturazione c'è di mezzo una soluzione*, in *Beltel*, n. 10, 2001.

46) G. CREA, *Chiarimenti in materia di servizi wholesale*, in *Beltel*, n. 2, 2002.

47) G. CREA, *Accesso ad Internet: qualcosa è cambiato*, in *Beltel*, n. 7, 2002.

48) G. CREA, *Accesso ad Internet: uno sguardo all'evoluzione della regolamentazione e del mercato*", in @TILAB, n. 7-8, 2002.

49) G. CREA, *Price cap, una meritata pensione*, in *Beltel*, n. 10/2002.

50) G. CREA, C. BOREGGI, *Regolamentazione e mercati nell'accesso a Internet*, in *Notiziario Tecnico Telecom Italia*, n. 3, 2002.

51) G. CREA, *Europa e mercati, qualcosa cambia*, in *Il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 274, 10-16 marzo 2003.

52) G. CREA, *Il nuovo volto della regolazione*, in @TILAB, n. 4, 2003.

53) G. CREA, *ancora sulle nuove regole*, in *Beltel*, n. 6, 2003.

54) G. CREA, *La concorrenza nell'accesso e il mercato*, in *il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 286, 2-8 giugno 2003.

55) G. CREA, *Lo sviluppo delle infrastrutture nel settore delle comunicazioni elettroniche*, in @TILAB, n. 5, 2003.

56) G. CREA, *Concorrenza, quando la regolazione fallisce*, in ". com", 10 dicembre 2003.

57) G. CREA, *Innovazione e regolazione, una questione di equilibrio*, in *Beltel*, n. 4, 2004.

58) G. CREA, *La privacy nell'era dell'Ict tra rischi e rimedi*, working paper dell'Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, maggio 2008 (reperibile in rete all'indirizzo <http://www.istitutoitalianoprivacy.it/it/working-.it/it/working-papers/>).

59) G. CREA, *Verso la fine del dualismo opt-in vs. opt-out (almeno in Rete)*, 30 aprile 2013 (reperibile in rete all'indirizzo <http://freeastheweb.eu/2013/04/lopinione-verso-la-fine-del-dualismo-opt-in-vs-opt-out-almeno-in-rete/>).

60) G. CREA, *Internet of Things, per la privacy serve un approccio "by design"*, in *Cor.com*, 4 dicembre 2015 (reperibile all'indirizzo [http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/38366\\_internet-of-things-per-la-privacy-serve-un-approccio-by-design.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/38366_internet-of-things-per-la-privacy-serve-un-approccio-by-design.htm), e all'indirizzo della rivista on line "Diritto, mercato, tecnologie" <http://www.dimt.it/category/nws/>).

- 61) G. CREA, *Sicurezza dei sistemi di Ict tra law and technologies*, in *Privacy news*, n. 1, 2016, 51.
- 62) G. CREA, *Ict oltre l'Internet of humans: fra reti cognitive e nuovi equilibri*, in *Cor.com*, 9 maggio 2016 ([http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41313\\_ict-oltre-l-internet-of-humans-fra-reti-cognitive-e-nuovi-equilibri.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41313_ict-oltre-l-internet-of-humans-fra-reti-cognitive-e-nuovi-equilibri.htm)).
- 63) G. CREA, *Digital economy, i dati miniera d'oro ma occhio alla tutela*, in *Cor.com*, 9 dicembre 2016 ([http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44837\\_digital-economy-i-dati-miniera-d-oro-ma-occhio-alla-tutela.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44837_digital-economy-i-dati-miniera-d-oro-ma-occhio-alla-tutela.htm)).
- 64) G. CREA, *Doppia sfida per il Gdpr: tutelare le libertà e l'economia di mercato*, in *Cor.com*, 25 gennaio 2018 (<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/doppia-sfida-gdpr-tutelare-le-liberta-leconomia-mercato/>).
- 65) L. BOLOGNINI, C. BISTOLFI, G. CREA, *Il Regolamento e-Privacy tra principi giuridici e impatti sull'economia digitale*, Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, marzo 2018 (<https://www.istitutoitalianoprivacy.it/2018/03/21/regolamento-eprivacy-ue-e-ott-uno-studio-dellistituto-privacy-consiglia-importanti-modifiche/>)

## **Allegato 2. Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde**

- 1) *E-government e servizi digitali nelle istituzioni e nelle imprese: qualità e benchmark europeo*, Tavola Rotonda di presentazione del Master “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 4 ottobre 2011.
- 2) *Internet e principi di libertà. Prospettive di regolazione dei comportamenti nel cibernazio*, Convegno “World Wide Privacy”, Lumsa, Roma, 8 aprile 2014.
- 3) *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle ICT*, Convegno “Mercati digitali, innovazione tecnologica, sicurezza informatica: la visione nazionale e internazionale. Spunti problematici per il semestre di presidenza europea”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 luglio 2014.
- 4) *Il ruolo delle reti di comunicazione elettronica di nuova generazione nella prospettiva dell’open (big) data*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “Le comunicazioni elettroniche”, Università degli Studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, 18 novembre 2014.
- 5) *Servizi digitali e profili di sicurezza nella prospettiva del mercato unico digitale*, Tavola rotonda “Sicurezza informatica e servizi digitali”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 2 dicembre 2014.
- 6) *Economia digitale: fiducia e psicologia del consumatore*, Privacy Day Forum 2015 Roma, 21 ottobre 2015.
- 7) *Politiche unionali in materia di data economy e protezione dei dati personali nel quadro dei negoziati Usa-UE sul commercio e gli investimenti (TTIP)*, Tavola rotonda “Il futuro del ‘digitale’: tra Mercato unico digitale (DSM) e trattato transatlantico su commercio e investimenti (TTIP)”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 novembre 2015.
- 8) *L’integrazione delle Ict nell’ambiente (oltre l’internet of humans)*, Seminario di presentazione dell’Osservatorio Internet delle cose, Università degli studi di Roma Unitelma Sapienza, Roma 6 giugno 2016.
- 9) *La protezione dei flussi transatlantici di informazioni economico-finanziarie*, Tavola rotonda “Liberalizzazione dei servizi finanziari e dei flussi digitali dell’informazione economica: competenze, regole e ruoli tra TTIP e TiSA, Camera dei deputati, Roma 10 giugno 2016.
- 10) *La disciplina dei flussi transatlantici di dati dopo Safe harbour. Lo scudo Eu-US e i legami con gli accordi TTIP e TiSA*, Contributo al G.d.l. Privacy del CDTI – Club Dirigenti Tecnologie dell’Informazione, Roma, 24 giugno 2016.
- 11) *La sicurezza delle ICT nella prospettiva della psicologia economica*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “La sicurezza informatica. Aspetti giuridici, organizzativi, economici e tecnici”, Università di Bologna, CIRSFID, Bologna, 4 novembre 2016.



12) *L'intelligenza delle macchine nella prospettiva ethics by design*, Seminario "Internet delle cose, robotica e ... dintorni. Aspetti giuridici e non.", Unitelma Sapienza, Roma, 3 luglio 2017.

### **Allegato 3. Attività di docenza**

#### **Corsi di laurea (Professore incaricato)**

- a.a. 2007-2008

Insegnamento: “Diritto della concorrenza nelle comunicazioni”

Corso di laurea magistrale in Scienze delle pubbliche amministrazioni, facoltà di Giurisprudenza, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a.: da 2009-2010 a 2019-2020

Insegnamento: “Psicologia economica e Information and communication technologies”

Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma;

- a.a. 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015

Insegnamento: “ICT, regolamentazione e *governance*”

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing, Dipartimento di scienze umane, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a. 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020

Insegnamento: “Economia aziendale e processi di amministrazione del lavoro”

Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

- a.a. 2018-2019, 2019-2020

Insegnamento: “Marketing dell’esperienza turistica”

Corso di laurea triennale in Turismo e valorizzazione del territorio, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

#### **Master e altri corsi**

1) Corso: “Psicologia economica. Saper guidare l’impresa anticipando il cambiamento”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 11-18-25 ottobre 2016.

2) Corso: “Industria 4.0. Profili evolutivi dell’industria. Verso la fabbrica intelligente”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 10-17-24 ottobre 2017.

3) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 13 gennaio 2020, Prima parte.

4) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 15 gennaio 2020, Seconda parte.

5) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 20 marzo 2020, Prima parte.

6) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 27 marzo 2020, Seconda parte.