

CURRICULUM VITAE

Informazioni personali

Nome e cognome	Fabrizio Gritta
Telefono Studio	+39 06 87904233
E-mail	fabrizio.gritta@unier.it
P.E.C.	fabrizio.gritta@legalmail.it
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1170-1334

Istruzione e formazione

Laurea in Economia

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, facoltà di Economia (2000).

Master I livello - Coaching umanistico e PNL

Diploma di Master di I livello in Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica presso l'Università Pegaso (2022).

Master II livello - Executive Business Administration

Diploma di Master di II livello in Executive Business Administration (EMBA) presso l'Università degli Studi di Roma Guglielmo Marconi (2016).

Dottorato di Ricerca

Dottorato di Ricerca in Law, Education and Development (SECS-P/08) conseguito presso Pegaso International (2022), in affidamento con il Prof. Mario Calabrese del Dipartimento di Management - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma. Il titolo ha ottenuto il riconoscimento accademico dall'Università degli Studi di Milano Bicocca con Decreto Rettorale n. 2798/2024 prot. n. 0322725 del 18/07/2024.

Abilitazioni professionali

Dottore Commercialista

Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma al n. AA_008457 sezione A.

Revisore Legale dei Conti

Nominato con provvedimento 4/2006 pubblicato nella GU della Repubblica italiana n.34 – IV Serie Speciale – del 05/05/2006.

Iscritto nel Registro dei Revisori Contabili al n. 140083.

Attività professionale

Attività di Dottore Commercialista

- dal 2007 – presente: esercizio della professione di Dottore Commercialista in favore di imprese industriali, commerciali e di servizi, di lavoratori autonomi ed enti pubblici nelle seguenti aree: contabilità, assistenza fiscale, consulenza economico aziendale.
- dal 2020 è partner di una società esercente l'attività di consulenza imprenditoriale, controllo di gestione e servizi contabili.

Attività di Revisione Legale

- dal 2006 al 2007: Presidente del Collegio Sindacale A.N.M.I.C. Nominato dal X° Congresso provinciale di Latina dell'Ente Morale A.N.M.I.C. (Associazione Nazionale Mutilati Invalidi Civili).
- dal 2006 al 2012: Presidente del Collegio Sindacale della società Telecomponenti Srl (Società operante nel settore della pubblica sicurezza nella produzione di servizi in favore di: Ministero della Difesa, Enti Militari, Procure della Repubblica dello Stato italiano).
- dal 2013 al 2014: Presidente del Collegio Sindacale della società Euroholding SpA (Società appartenente al settore delle costruzioni immobiliari di edifici civili e commerciali).
- dal 2016 al 2020: Presidente del Collegio Sindacale della società Orbit Money Exchange Srl (Intermediario finanziario dei servizi di pagamenti soggetto a vigilanza da parte della Banca d'Italia).
- dall'anno 2013 – presente: Sindaco effettivo del Collegio Sindacale della Cooperativa Sociale Nuova Sair (Cooperativa Sociale di tipo A specializzata nella progettazione e gestione di servizi di assistenza sanitaria e sociale tra le più importanti del Paese).
- dall'anno 2023 – presente: Controllore Unico dell'Associazione Nazionale Chief Information Security Officer ETS (Associso) con compiti di vigilanza sull'osservanza della normativa di riferimento applicabile, dello Statuto e dei regolamenti interni.
- dall'anno 2024 – presente: Sindaco effettivo del Collegio Sindacale della società di diritto pubblico Agecontrol SpA (agenzia pubblica per i controlli in Agricoltura).

Esperienza didattica

Docenze universitarie

- dall' A.A. 2007/2008 all'A.A. 2009/2010: Professore a contratto di *Organizzazione Aziendale* (SECS-P/10), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).
- dall'A.A. 2010/2011 all'A.A. 2012/2013: Professore a contratto di *Laboratorio di Organizzazione Aziendale con elementi di Sociologia Generale* (SECS-P/10), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).
- dall'A.A. 2013/2014 all'A.A. 2020/2021: Docente di *Psicologia del Marketing* (M-PSI/06), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso Triennale Psicologia e Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).
- dall'A.A. 2021/2022 all'A.A. 2022/2023: Docente di *Psicologia del Marketing, Strategia di Impresa e Digital Marketing* (M-PSI/06), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia).
- dall'A.A. 2023/2024 – presente: Docente di *Fondamenti di Digital Marketing* (SECS-P/08), (Università Europea di Roma, Facoltà di Psicologia, Corso di Laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni).

Docenze in corsi di formazione professionale

- dall'anno 2017 all'anno 2022: docente di Contabilità presso l'Istituto Professionale Gruppo MCS nell'ambito del corso di Tecnico Contabile accreditato dalla Regione Lazio.
- dall'anno 2023 – presente: formatore di Amministrazione Aziendale presso gli Istituti Professionali di competenza regionale del gruppo Mentora Srl.

Attività di ricerca accademica

Aree di ricerca prevalenti

- Management nelle PMI
- Sviluppo sostenibile delle imprese
- Approccio sistemico allo studio delle organizzazioni

Gli interessi di ricerca sono concentrati sul management delle imprese, in particolare sul comportamento decisionale delle organizzazioni nell'ambito amministrativo e nella creazione del valore, collegato a variabili economiche e riferito allo sviluppo del contesto socioculturale.

Partecipazione a gruppi di ricerca

- dall'anno 2023 – presente: membro del progetto di ricerca “*Gestione e innovazione tecnologica delle aziende del settore del Turismo*” direttore scientifico Prof. Mario Calabrese Dipartimento di Management - Facoltà di Economia Università La Sapienza - in convenzione con Assoturismo.

Attività di revisore (Reviewer)

- anno 2023: reviewer per la rivista scientifica *Transforming Government: People, Process and Policy*.

Pubblicazioni universitarie / scientifiche recenti

Monografie

1. Gritta F. (2020). *Fondamenti di contabilità generale e fiscale*. Ledizioni. ISBN 9788855262569.
2. Gritta F. (2021). *Comprendere il marketing nell'era digitale*. Ledizioni. ISBN 9788855264648.

Monografie pubblicate con processo di revisione peer

1. Gritta F. (2023). L'approccio al marketing digitale delle piccole imprese ricettive in Italia. Collana Management e marketing del turismo, Aracne. ISBN: 9791221807523.

Articoli in rivista

1. Gritta F. (2023). The Impact of Web 2.0 on the Website Use of Small Italian Hotels. *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, 12. ISSN 2232-5697 DOI: 10.53615/2232-5697.12.123-133.
2. Gritta F., & Calabrese M. (2023). Internet use in small tourism in Italy: what will be the role of local government? *Transforming Government: People, Process and Policy*. ISSN 1750-6166 DOI: 10.1108/TG-05-2023-0061.
3. Calabrese M., & Gritta F. (2023). L'utilizzo di Internet nelle piccole imprese turistiche che nelle città d'arte in Italia. *Rivista di Studi Manageriali di Sapienza Università di Roma*, ISSN: 2784-8531 Vol. 1 n. 1 pp. 11-35.

4. Gritta F. (2024). The use of Social Big Data in small hospitality businesses. *Management*, ISSN 1854-4231 Vol. 1 n. 1 pp. 33-39.

Contributi in atti di conferenza con processo di revisione peer

1. Gritta F., "The evolution of marketing and communication in Italian small and medium sized enterprises", Online Education without Social Distance: Challenges for Internationalisation and Culture of Peace, Online Conferenze PICConf 2020, 23–24 October 2020.
2. Gritta F., "The evolution of marketing in small and medium-sized Italian tourism companies", Economy for a New Normal: Digitalisation and Human Relations in Business and Education, Proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference 20–21 May 2021, Online ConferenceToKnowPress ISSN 2232-3309.
3. Gritta F., "The use of digital marketing in Italian tourism microenterprises", Challenges for a Global Higher Education: Digitalisation, Open Science, and Bioethics Online Conference PICConf 2021, 29–30 October 2021.
4. Gritta F., "The Conception of the Website from the Point of View of the Marketing of Small Hotel Businesses", Inclusive Sustainability in Africa-Europe through Dialogue and Technology, Proceedings of the Pegaso International Conference Online 21–22 October 2022, ToKnowPress ISBN 978-83-65020-41-3.
5. Gritta F., "The Level of Digitalization of Marketing in Italian Craft SMEs", Economy for a New Normal: Digitalisation and Human Relations in Business and Education, Proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference 19–21 May 2022, Kaunas, Lithuania, ToKnowPress ISSN 2820-6797.
6. Gritta F., "The impact of web 2.0 on the website use of small Italian hotels", Economic, Social and Environmental Sustainability; The Role of Technology and Political Dialogue, Proceedings of the MakeLearn, TIIM & PICConf International Conference 18–20 May 2023, Valetta, Malta, ToKnowPress ISSN 2820-6797.
7. Gritta F., "The Use of Social Big Data in Small Hospitality Businesses", Artificial Intelligence for Human-Technologies-Economy Sustainable Development, Proceedings of the MakeLearn, TIIM & PICConf International Conference 23–25 May 2024, Lublin, Poland, ToKnowPress ISSN 2820-6797.

Pubblicazioni in riviste tecnico professionali

- autore di articoli divulgativi di economia e gestione delle imprese per la rivista // *Commercialista Telematico* (ISSN 1970-0814).
- autore di articoli redazionali di diritto tributario per la rivista *Cammino Diritto* (ISSN 2421-7123) Rivista Scientifica ANVUR.

Principali pubblicazioni su riviste tecnico professionali:

1. 07.08.2018 "Il punto sullo split payment dopo l'entrata in vigore del decreto Dignità". Quotidiano del Commercialista Telematico.
2. 01.09.2018 "Il recupero dell'iper ammortamento alla luce del decreto Dignità". Quotidiano Fiscal Focus.
3. 15.09.2018 "Affitto azienda, sì al trasferimento del plafond Iva senza comunicazione al Fisco". Quotidiano Fiscal Focus.
4. 25.09.2018 "Gli effetti della rivoluzione digitale". Quotidiano Fiscal Focus.
5. 28.09.2018 "Il modello reticolare come risposta della rivoluzione digitale". Quotidiano Fiscal Focus.
6. 28.09.2018 "Iva oggettivamente indetraibile: sintesi delle varie casistiche". Quotidiano del Commercialista Telematico.

7. 19.10.2018 "L'approccio del marketing nell'era digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
8. 27.10.2018 "Lo sviluppo del marketing digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
9. 30.10.2018 "Il marketing, questo sconosciuto". Quotidiano Fiscal Focus.
10. 03.11.2018 "Le relazioni con l'avvento del digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
11. 05.11.2018 "Lo scambio come riferimento del marketing". Quotidiano Fiscal Focus.
12. 10.11.2018 "Livelli di utilizzo del marketing digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
13. 14.11.2018 "Il fine sociale del marketing". Quotidiano Fiscal Focus.
14. 17.11.2018 "La strategia di marketing nelle imprese click and mortar". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
15. 24.11.2018 "La comunicazione di marketing nell'era digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
16. 01.12.2018 "I principali vantaggi del marketing digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
17. 15.12.2018 "Il processo di acquisto nell'ottica del marketing digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
18. Il marketing mix". Quotidiano Fiscal Focus 05.01.2019 "Il web marketing mix". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
19. 12.01.2019 "L'analisi dei Big Data". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
20. 20.01.2019 "L'importanza della marca per l'immagine online". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
21. 09.02.2019 "L'importanza dei social media nel marketing". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
22. 23.02.2019 "Semplificazioni: vendita a distanza di prodotti elettronici con reverse charge". Quotidiano Fiscal Focus.
23. 28.02.2019 "Pubblicata la procedura per il bonus alberghi 2019". Quotidiano del Commercialista Telematico.
24. 06.03.2019 "La contabilità in azienda". Quotidiano del Commercialista Telematico.
25. 09.03.2019 "Pillole di marketing dello studio professionale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
26. 23.03.2019 "Gli Infomediari". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
27. 06.04.2019 "La progettazione dei siti web nell'ottica del digital marketing". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
28. 18.04.2019 "Ridurre la sanzione dell'omessa dichiarazione Iva 2018, si può!". Quotidiano del Commercialista Telematico.
29. 30.04.2019 "La classificazione dei siti web: uno spunto per la contabilizzazione". Quotidiano del Commercialista Telematico.
30. 04.05.2019 "Progettare una campagna marketing online". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
31. 25.05.2019 "Il fenomeno degli Influencer". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
32. 08.06.2019 "Le componenti del brand". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
33. 22.06.2019 "Le dimensioni della globalizzazione". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
34. 25.06.2019 "Come contabilizzare le spese di un sito vetrina". Quotidiano del Commercialista Telematico.
35. 13.07.2019 "I valori del consumatore digitale". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.

36. 27.07.2019 "Lo sviluppo del direct marketing". Prime, rivista di studi economici-aziendali. Fiscal Focus editore.
37. 14.09.2019 "La struttura base del piano di digital marketing". Prime, rivista di studi economici aziendali. Fiscal Focus editore.
38. 10.01.2022 "Decreto Sostegni bis: le note di variazione su crediti non riscossi nelle procedure concorsuali". Rivista Cammino Diritto.
39. 20.01.2022 "Split payment: aggiornato l'elenco dei soggetti interessati per il 2022". Rivista Cammino Diritto.
40. 21.02.2022 "Imposta di bollo sulle fatture: l'Agenzia delle Entrate chiarisce la corretta applicazione". Rivista Cammino Diritto.
41. 05.04.2022 "Decreto Sostegni ter: proroga 2022 per la rottamazione-ter e saldo e stralcio". Rivista Cammino Diritto.
42. 26.05.2022 "Fattura elettronica forfettari: dal 1° luglio e-fattura con obbligo del nuovo esterometro". Rivista Cammino Diritto.
43. 22.12.2022 "Legge di bilancio 2023: allargamento della platea per il regime forfettario e flat tax incrementale". Rivista Cammino Diritto.
44. 24.02.2023 "Regime forfettario 2023: uno schema di sintesi". Rivista Cammino Diritto-

Roma 12 settembre 2024