

OGGETTO: *Proroga iscrizioni al Master Universitario di II livello in "Business Coaching Psychology", per l'a.a. 2025-2026.*

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

Il Rettore

- VISTO** l'art. 3, comma 9, D.M. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il D.M. del 3 novembre 1999, n. 509;
- VISTO** il D.M. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 4 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13 maggio 2005, n. 110, che ha istituito l'Università Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;
- VISTO** Lo Statuto dell'Università Europea di Roma, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112, e successivamente modificato con D.R. n. 89/24 del 18 giugno 2024, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.152 del 1° luglio 2024;
- VISTO** il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. 13 giugno 2019, n. 96/19;
- VISTO** il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma, emanato con D.R. 19 dicembre 2019, n. 206/19;
- VISTO** il Regolamento Didattico d'Ateneo, emanato con D.R. n. 37/20 del 18 marzo 2020, e successivamente modificato con D.R. n. 300/23 del 29 novembre 2023;
- VISTO** il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento emanato con D.R. 26 novembre 2020, n. 224/20;
- VISTA** la delibera n. 65/22/CDA adottata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma, nell'adunanza del 22 giugno 2022, avente ad oggetto l'approvazione dell'istituzione e dell'attivazione del Master Universitario di II livello in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2022-2023;
- VISTO** l'Accordo Quadro, stipulato in data 28 giugno 2022 dall'UER e dall'Associazione Society for Coaching Psychology (SCP Italy), avente ad oggetto la collaborazione allo sviluppo del Master di II livello in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2022/2023 presso l'Università Europea di Roma;
- VISTA** la Convenzione Attuativa dell'Accordo Quadro, stipulata in data 28 giugno 2022, tra l'Università Europea di Roma e l'Associazione Society for Coaching Psychology (SCP Italy), finalizzata all'attivazione del Master di II livello in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2022-2023, presso l'Università Europea di Roma;
- VISTO** il D.R. n. 138/22 del 15 luglio 2022 avente ad oggetto, l'istituzione e l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Business Coaching Psychology", per l'a.a. 2022-2023;
- VISTO** il D.R. 03/23 del 4 gennaio 2023, avente ad oggetto l'istituzione e l'attivazione del Master Universitario di II livello in "Business Coaching Psychology", per l'a.a. 2023-2024;
- VISTO** il D.R. 35/24 del 23 febbraio 2024 di *Istituzione e attivazione del Master Universitario di II livello in "Business Coaching Psychology", per l'a.a. 2024-2025,*

DECRETA
Articolo unico

Il termine per l'iscrizione al Master di II livello in "Business Coaching Psychology" per l'a.a 2025/2026, è prorogato al 1° ottobre 2025. L'inizio delle lezioni è posticipato a ottobre 2025.

I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Master, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal Regolamento allegato al presente decreto, che ne costituisce parte integrante e sostituisce quello emanato con D.R. n. 35/24 del 23 febbraio 2024.

Roma, 06 marzo 2025

Il Rettore
Prof. P. Amador Barrajon Muñoz, L.C.

Regolamento del Master di II livello in:

“*Business Coaching Psychology*”

Edizione n. 3

Anno accademico 2025/2026

Art. 1

(Istituzione)

1. È istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma n. 65/22/CDA del 22 giugno 2022, e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti, presso l'Università Europea di Roma, il Master di II livello in *Business Coaching Psychology* organizzato in collaborazione con l'Associazione *Society for Coaching Psychology (SCP Italy)*. Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Master, comporta la mancata attivazione del Master stesso.

Art. 2

(Destinatari)

1. Il Master di II livello in *Business Coaching Psychology* è rivolto esclusivamente alla figura professionale dello psicologo e/o al laureato magistrale in Psicologia.

Art. 3

(Obiettivi formativi e profili professionali)

1. Il Master mira a fornire competenze e strumenti professionali di *Business Coaching Psychology*. Tali competenze, che vedono la fusione di saperi scientifici e professionali, consentono:

- di operare nei contesti aziendali, profit e non profit, pubblici e privati;
- di accrescere potenziale e performance di individui, gruppi e sistema organizzativo;
- di sviluppare interventi innovativi e valorizzare talenti e risorse;
- di potenziare il proprio ruolo nell'organizzazione come, HR Manager, HR Specialist, HR Business Partner;
- di realizzare strategie di business e con queste il presidio del benessere personale ed organizzativo (business health).

Art. 4

(Durata e Frequenza)

1. L'attività formativa corrisponde a n.60 crediti formativi universitari (CFU) e impegnerà gli iscritti per non meno di n. 1500 ore di apprendimento complessivo (attività didattica, workshop e seminari, studio individuale, stage e tirocini curriculari, tesina finale).

2. Il Master si svolgerà da **ottobre 2025 a settembre 2026**. Le lezioni si terranno *online* nei giorni seguenti:

- venerdì, dalle ore 14:00 alle ore 19:00

- sabato, dalle ore 9:00 alle ore 18:00

3. La frequenza *online* del corso è obbligatoria, salvo appositi accordi convenzionali. La percentuale minima di frequenza delle attività è stabilita nella misura del 70% del monte orario complessivo. Si potrà accedere all'aula didattica virtuale tramite apposita piattaforma *e-learning*.

Art. 5
(Articolazione)

1. La struttura didattica e l'articolazione del Master è così definita:

DISCIPLINA	SSD	CFU
Contesti, domanda e valore della Business Coaching Psychology. Identità professionale dell'Organizational Coaching Psychologist (OCPst)	M-PSI/05	2
I Servizi di Coaching nei contesti organizzativi: le fasi del processo	M-PSI/06	2
Protocollo operativo di gestione delle sessioni: C.L.E.A.R. (Contracting, Listening, Exploring, Actioning, Reviewing)	M-PSI/06	2
La relazione di coaching: Contracting nei modelli sistemici e umanistici	M-PSI/06	2
La relazione di coaching: Listening con il contributo delle neuroscienze e della Theory U	M-PSI/06	2
L'attivazione del cambiamento: Exploring e Actioning nei modelli cognitivo comportamentali e solution focused	M-PSI/06	2
L'attivazione del cambiamento: Reviewing nei modelli gestaltici e di action learning	M-PSI/06	2
Evidence Based Coaching & Psychometrics	M-PSI/03	2
Evidence Based Coaching & Scientific Research	M-PSI/06	2
My reflective practice (I e II parte): Stop, Feel, Connect, Review	M-PSI/06	4
TOTALE ATTIVITA' DIDATTICA		22
LABORATORI (<i>peer to peer coaching, webinar conference, attività extra aula</i>)	M-PSI/06	8
PROJECT WORK AZIENDALE (<i>percorsi di coaching pro bono</i>)		20

PROVA FINALE (<i>Assessment di fine percorso e presentazione elaborato</i>)	10
Totale	60

Art. 6

(Prova finale e conseguimento dell'attestato finale)

1. Il rilascio del Diploma finale di Master di II livello in “*Business Coaching Psychology*” e la conseguente acquisizione dei n. 60 CFU sono condizionati:

- al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
- al raggiungimento della percentuale minima di frequenza delle attività didattiche, che non deve essere inferiore al 70%;
- al completamento di tutte le ore del *project work* (*percorsi di coaching pro bono*);
- al superamento della prova finale.

2. La prova finale consistente nella presentazione del *project work* sull'esperienza dei percorsi di *coaching pro bono* sviluppati, nella presentazione e discussione di una sessione di *coaching* registrata, nell'autovalutazione sulla pratica riflessiva fatta. La votazione per la prova finale è deliberata dalla Commissione giudicatrice a maggioranza assoluta dei componenti ed è espressa in cento decimi con possibilità di lode. La prova s'intende superata con la votazione minima di 66/110.

Art. 7

(Abbreviazione di carriera)

1. In favore degli ex studenti del Corso di Alta Formazione in *Bussiness Coaching Psychology*, organizzato dall'UER nei precedenti anni accademici, è riconosciuta un'abbreviazione di carriera di 20 CFU. Pertanto, per tali studenti il conseguimento del diploma finale di Master di II livello in *Bussiness Coaching Psychology* e la conseguente acquisizione dei n.60 CFU sono condizionati:

- al pagamento della quota di iscrizione riservata di cui all'art. 12 comma 3;
- alla frequenza delle lezioni del corso “Evidence Based Coaching & Scientific Research” (2CFU);
- alla partecipazione ai laboratori (peer to peer coaching, webinar conference, attività extra aula) – (8CFU);
- al completamento di tutte le ore del *project work* (*percorsi di coaching pro bono*);
- al superamento della prova finale (10 CFU) di cui all'art. 6 comma 2.

Art. 8

(Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche)

1. La sede amministrativa del Master è quella dell'Università Europea di Roma.
2. Il Corso di Laurea di riferimento è il Corso di Laurea in Psicologia.

Art. 9

(Organi)

Sono Organi del Master:

Il Direttore: Prof. Gabriele Giorgi

Il Coordinatore: Prof.ssa Silvana Dini

Il Collegio dei Docenti: Prof. Gabriele Giorgi (UER), Flavio Urbini (UER), Angelo Panno (UER), Silvana Dini (ISCP, SCP Italy), Anne Soyez (ISCP, SCP Italy), Giuseppina Pappalepore (SCP Italy, ICF), Ida Sirolli (SCP Italy), Sara Del Lungo (SCP Italy, ICF), Carlotta Rizzo (SCP Italy, ICF), Carlo Boidi (EMCC), Carmela De Michele (SCP Italy, ICF), Angela Di Rienzo (SCP Italy, AICP), Luisa La Via (SCP Italy, ICF), Diletta Giacchetta (SCP Italy), Roberta Prato Previde, (SCP Italy, ICF), Ivana La Pira (SCP Italy, ICF), Lara Miglietta (free consultant), Georgia Libera Finstad (UER) Marzia Iori (ICF).

Il Comitato Scientifico: Prof. Gabriele Giorgi (UER), Giancarlo Tanucci (UER), Flavio Urbini (UER), Diana Aguiar Vieira (Porto Accounting Business School - ISCAP, Polytechnic of Porto, ISCP), Zelda Di Blasi (School of Applied Psychology, University College Cork, Ireland, ISCP), Silvana Dini (ISCP, SCP Italy), Giuseppina Pappalepore (SCP Italy, ICF).

Art. 10

(Requisiti di iscrizione)

1. Possono partecipare al Master sia studenti italiani che stranieri. Per poter essere iscritti al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:
 - a) Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
 - b) Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004.Per difetto dei requisiti si potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.
2. Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al master. I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al Master, secondo la vigente normativa.
3. I requisiti per l'ammissione al corso dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master.
4. Per difetto dei requisiti si potrà disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.
5. Possono essere ammessi i laureandi che, in Italia, conseguano il titolo entro il primo appello di laurea successivo all'avvio del Master e che, alla data dell'iscrizione, siano in difetto delle sole attività previste per la prova finale. L'immatricolazione avviene sotto condizione e l'iscrizione decade nel caso di mancato conseguimento del titolo d'accesso nei termini stabiliti. In tal caso non è previsto il rimborso del contributo d'iscrizione versato.

Art. 11

(Selezione dei candidati)

1. Il Master è un corso *post lauream* a numero chiuso. Il numero massimo di iscritti è fissato in n. 20 posti.
2. L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del *curriculum vitae* e dei titoli del candidato da parte di un'apposita Commissione, nominata dal Direttore del Master.

Art. 12

(Quota d'iscrizione)

1. La tassa d'iscrizione al Master è stabilita in € **3.500** (+16 € di marca da bollo) versare in un'unica soluzione al momento dell'immatricolazione, oppure in due soluzioni come segue:
I^a rata € 1.500 all'atto dell'immatricolazione (+16 € di marca da bollo);
II^a rata € 2.000 entro il 16/03/2026.
2. **Agli ex studenti dell'Università Europea di Roma, ai soci SCP Italy** (Society for Coaching Psychology Italy) e a coloro che effettueranno un *early inscription* **entro il 31 luglio 2025**, è riconosciuta una riduzione del 15% sulla quota d'iscrizione agevolata.
La tassa d'iscrizione agevolata è, quindi, pari a € **2.975** (+16 € di marca da bollo) da versare in un'unica soluzione al momento dell'immatricolazione, oppure in due soluzioni come segue:
I^a rata € 1.500 all'atto dell'immatricolazione (+16 € di marca da bollo);
II^a rata € 1.475 entro il 16/03/2026.
3. **Agli ex studenti del Corso di Alta Formazione in Business Coaching Psychology**, di cui all'art. 7 del presente Regolamento, è riservata una quota d'iscrizione pari € **800** (+ €16 imposta bollo) da versare in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.
4. Ai pagamenti dilazionati effettuati dopo la data di scadenza delle rate, ad eccezione della rata di iscrizione, verranno applicati gli interessi di mora, secondo le modalità riportate nel regolamento Tasse e contributi dei corsi di Laurea dell'Università Europea di Roma per l'anno accademico in corso.
5. Il mancato pagamento dell'intera quota d'iscrizione al Master precluderà il rilascio del diploma finale.

Art.13

(Domanda d'immatricolazione)

1. Per partecipare alla selezione di cui all'art.11 comma 2, il candidato deve inviare la domanda di ammissione online all'indirizzo e-mail masterbcp@unier.it, allegando il proprio CV.
Una volta ricevuta la comunicazione di ammissione al Master, la domanda d'immatricolazione dovrà essere presentata tramite il sistema informatico Esse3 **entro il 1° ottobre 2025**, secondo le modalità indicate nella pagina web del corso e di seguito riportate:
a) registrarsi nel sito www.universitaeuropadiroma.it nella sezione "ESSE3". La registrazione permette la creazione delle credenziali (Username e Password).

Il Rettore

b) compilare online la domanda di iscrizione, accedendo con le proprie credenziali al sistema informatico di Ateneo;

2. Durante la procedura di immatricolazione sul sistema Esse3 dovranno essere caricati i documenti con allegati esclusivamente in formato .pdf (ogni allegato non dovrà superare i 5 MB - non sono ammessi invii di fotografie):

a) Per i cittadini italiani e stranieri:

- una fotografia formato tessera
- copia di un documento di riconoscimento (fronte/retro) in corso di validità
- copia del codice fiscale (fronte/retro) in corso di validità
- autocertificazione del titolo universitario
- autocertificazione del diploma di maturità

b) Per i soli cittadini stranieri:

copia del titolo straniero tradotto, legalizzato e accompagnato dalla dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana, secondo le norme vigenti in materia di ammissione di studenti stranieri ai corsi di studio nelle Università italiane (solo per i possessori di titolo di studio non dichiarato equipollente) oppure l'Attestato di Verifica del titolo da parte di Cimea.

3. Per completare la procedura di immatricolazione sopra indicata è necessario scaricare il MAV e procedere al pagamento.

4. La documentazione di cui al comma 2 del presente articolo non necessita di essere inviata, in quanto la procedura è informatizzata.

**Art. 14
(Project
Work)**

1. Gli studenti dovranno elaborare un project work su un argomento individuato dallo studente e accettato dal direttore e dal coordinatore del master che sarà basato su percorsi di *coaching pro bono* che verranno effettuati dagli studenti con la partnership di organizzazioni e aziende. Lo studente sarà impegnato nella progettazione, realizzazione e valutazione di attività di coaching. L'impegno totale dei lavori sarà di 250 ore.

**Art. 15
(Doppia iscrizione e incompatibilità)**

1. Ai sensi e per gli effetti della legge 12 aprile 2022, n. 33 e del D.M. 29 luglio 2022, n. 930, è consentita l'iscrizione contemporanea al master e a un corso di laurea o di laurea magistrale; è altresì consentita, ai sensi della medesima disciplina, l'iscrizione contemporanea al master e a un corso di dottorato di ricerca o a un corso di specializzazione non medica.

2. La doppia iscrizione è consentita previa verifica dei requisiti previsti dalla disciplina generale richiamata al comma 1 del presente articolo.

3. Fanno eccezione i Corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.