

**Decreto Rettoriale n. 70/22**

**OGGETTO:** Attivazione del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto", per l'a.a. 2022-2023.

**UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA**

**Il Rettore**

- VISTO** l'art. 3, comma 9, d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il d.m. 03/11/1999 n. 509;
- VISTO** il d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 04 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13/05/2005, n. 110, che ha istituito l'Università Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;
- VISTO** lo Statuto dell'Università Europea di Roma, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112;
- VISTO** il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 96/19 del 13 giugno 2019;
- VISTO** il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma, emanato con D.R. n. 206/19 del 19 dicembre 2019;
- VISTO** il Regolamento Didattico d'Ateneo, emanato con D.R. n. 37/20 del 18 marzo 2020;
- VISTO** il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento emanato con D.R. n. 224/20 del 26/11/2020;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Collegio dei Docenti di ruolo del Dipartimento di Scienze Umane, nella seduta del 02 marzo 2021, in merito all'attivazione del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto" per l'a.a. 2021-2022;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Senato Accademico, nella seduta del 9 febbraio 2021, in merito all'attivazione del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto" per l'a.a. 2021-2022;
- VISTA** la delibera n. 16/22/CDA del 23 febbraio 2022, con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma ha approvato l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto" per l'a.a. 2021-2022;
- VISTO** il parere favorevole del Nucleo di valutazione espresso nell'adunanza del 24 febbraio 2022;
- VISTO** il D.R. n. 23/22 del 7 marzo 2022, avente ad oggetto l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto", per l'a.a. 2021-2022;
- RITENUTO OPPORTUNO** procedere con l'attivazione, anche per l'a.a. 2022 – 2023, del Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto",

**DECRETA**  
**Articolo unico**

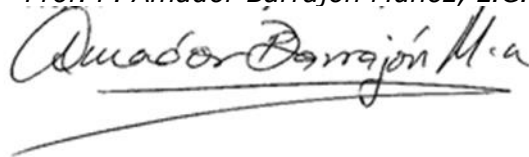
È istituito presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma per l'a.a. 2022 - 2023, il Master Universitario di I livello in "Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto".

I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Master, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal Regolamento allegato al presente decreto, che ne costituisce parte integrante.

Roma, 25 maggio 2022

**Il Rettore**

*Prof. P. Amador Barrajon Muñoz, L.C.*



**Master di I livello in**  
**“Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto”**

**Edizione n. 1**

Anno accademico 2022/2023

**Art. 1**  
**(Istituzione)**

È istituito con delibera n. 16/22/CDA del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli studi Europea di Roma e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti, presso l’Università degli studi Europea di Roma, il Master di I livello in “*Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto*”. Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Master, comporta la mancata attivazione del Master stesso.

**Art. 2**  
**(Destinatari)**

Il Master di I livello in “*Organizzazione del Turismo e cultura del Gusto*” è rivolto a laureati, neolaureati, operatori e professionisti del settore turistico, manager del turismo, imprenditori turistici, consulenti aziendali, consulenti di supporto al marketing e comunicazione.

**Art. 3**  
**(Obiettivi formativi e profili professionali)**

Il Master ha l’obiettivo di fornire ai professionisti e manager del settore turistico, ai laureati e neolaureati interessati ad approfondire la loro formazione professionale, un percorso didattico operativo che va dall’estetica del gusto all’organizzazione dell’offerta turistica. La formazione umanistica del Master consente di ampliare la visione dei contenuti alla base della comunicazione e della creazione dell’identità dell’azienda e delle sue attività. L’applicazione delle nozioni filosofiche ed antropologiche saranno determinanti per creare una nuova rielaborazione dello storytelling che tiene conto sia del territorio di appartenenza che delle politiche di sostenibilità: ambientali, di inclusione e di accessibilità. Il percorso formativo proposto consente di acquisire una consapevolezza situazionale relativamente alla propria crescita professionale intesa come capacità di saper riconoscere e cogliere le opportunità e di adattarsi ai cambiamenti trasformandoli nel proprio core business.

**Art. 4**  
**(Durata e Frequenza)**

1. L’attività formativa corrisponde a n. 60 crediti formativi universitari (CFU) e impegnerà gli iscritti per non meno di n. 1500 ore di apprendimento complessivo (attività didattica, workshop e

seminari, studio individuale, tirocini curriculari, tesina finale).

2. Le lezioni, che inizieranno il 16 settembre 2022 e si concluderanno entro il 30 ottobre 2023, si terranno nei giorni seguenti:

- martedì, dalle ore 10 alle ore 18;
- mercoledì, dalle ore 10 alle ore 18.

Le lezioni si svolgeranno in modalità mista (in presenza e on-line). I laboratori saranno tutti in presenza in presenza e verranno di volta in volta integrati alla didattica.

3. La frequenza del corso è obbligatoria. La percentuale minima di frequenza delle attività sia in presenza che on-line è stabilita nella misura dell' 80% del monte orario complessivo.

### **Art. 5 (Articolazione)**

La struttura didattica e l'articolazione del Master è così definita:

<b>DISCIPLINA</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Filosofia del gusto	M-FIL/01	5
Filosofia del viaggio	M-FIL/01	2
Filosofia del paesaggio e dei giardini	M-FIL/01	1
Turismo della memoria	M-FIL/01	1
Etica del marketing e della comunicazione enogastronomica	M-FIL/01	6
Antropologia ed etica del gusto e delle pratiche alimentari	M-FIL/03	2
L'educazione dei cinque sensi e la messa in scena del cibo	M-FIL/03	2
Etica dell'ambiente, territorio e convivialità// Turismo inclusivo	M-GGR/02	3
Geografia del turismo sostenibile e Agenda 2030	M-GGR/01	1
La valorizzazione delle aree interne e il rapporto con gli enti locali	IUS/10	1
Turismo di comunità e nuovi modelli del gusto	M-STO/07	1

Economia e gestione delle imprese	SECS- P/08	2
Turismo enogastronomico e unconventional TEG	SECS- P/08	2
Wellness e dieta mediterranea per un turismo di qualità	SECS- P/08	1
Customer experience nel turismo di lusso	SECS- P/08	1
Turismo, accoglienza e nuove vie del gusto	SECS- P/08	2
Nuovi e tradizionali strumenti per la comunicazione del gusto dalla fotografia al social: cosa cambia nell'esperienza turistica	SECS- P/08	6
Neuro marketing nel turismo	M-PSI/06	2
Pragmatica della comunicazione umana	L-LIN/01	1
Tecniche tradizionali e innovative della comunicazione del viaggio	INF/01	3
Laboratorio di educazione estetica e sensoriale + cena filosofica	ICAR/13	2
Laboratorio del gusto nella comunicazione digitale e mass media	L- FIL- LET/10	2
Tirocino/ <i>Project work</i>		10
Prova finale		1
	<b>Totale</b>	60

La sopra riportata articolazione didattica non è diretta alla divisione in moduli. La formulazione dei moduli formativi, su richiesta degli interessati, verrà individuata dal Collegio dei docenti a seconda delle esigenze dei singoli richiedenti.

### **Art. 6**

#### **(Prova finale e conseguimento dell'attestato finale)**

1. Il rilascio del Diploma finale di Master e la conseguente acquisizione dei n. 60 CFU sono condizionati:

- al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
- al raggiungimento della percentuale minima di frequenza delle lezioni, che non deve essere inferiore all'80%;
- al completamento di tutte le ore di *Tirocinio/ project work*;

- al superamento della prova finale, consistente in discussione del project work.
2. La prova finale consistente nella discussione orale del *project work*. La votazione per la prova finale è deliberata dalla Commissione giudicatrice a maggioranza assoluta dei componenti ed è espressa in cento decimi con possibilità di lode. La prova s'intende superata con la votazione minima di 66/110.

### Art. 7

#### (Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche)

1. La sede amministrativa del Master è quella dell'Università Europea di Roma.
2. La sede delle attività didattiche erogate in presenza è quella dell'Università Europea di Roma .
3. Il Corso di Laurea di riferimento è il Corso di laurea in Turismo.

### Art. 8

#### (Organi)

Sono Organi del Master:

**Il Direttore:** Prof. Guido Traversa

**Il Coordinatore:** Prof. Carmen Bizzarri

**I Vice-Coordinatori:** Dott.ssa P. Puzzovio, Dott.ssa S. Manca

**Il Collegio dei Docenti:** proff. Guido Traversa (UER), Carmen Bizzarri (UER), Gianluca Casagrande (UER), Renata Salvarani (UER), Loredana Gianì (UER), Annarita Iacopino (UER), Valentina Castello (UER), Continisio (UER), Lucci Filippo (Università di Teramo), Losito Massimo (APRA), dott. Silvia Manca, Nicoletta Polliotto (Hoepi editore e Musecomunicazione srl), Paola Puzzovio (TEGing Puglia), Mauro Vespa, Concetta Derme (TEGing Puglia), Cristina Mascanzoni Kaier (WINEHO srl – CUOA business School), Pier Paolo Bucalo (Luiss Business School), Edoardo Colombo (Valica srl)

**Il Comitato Scientifico:** proff. Guido Traversa (UER), Carmen Bizzarri (UER), Gianluca Casagrande (UER), Renata Salvarani (UER), Loredana Gianì (UER), Annarita Iacopino (UER), Valentina Castello (UER), Continisio (UER).

### Art. 9

#### (Requisiti di iscrizione)

1. Possono partecipare al Master sia studenti italiani che stranieri. Per poter essere iscritti al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:
  - a) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3

novembre 1999 n. 509;

b) Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;

c) Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004.

2. Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al Master, secondo la vigente normativa.

3. I requisiti per l'ammissione al Master dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master.

4. Per difetto dei requisiti si potrà disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

#### **Art. 10**

##### **(Uditori)**

1. Coloro che non sono in possesso dei requisiti di cui all'art. 9 del presente regolamento potranno partecipare al Master in qualità di uditore e conseguire l'attestato di partecipazione.

2. L'uditore non sostiene le verifiche di profitto, né l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non elabora il *project work*, non consegue i relativi CFU.

3. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza relativo ai moduli ai quali il discente ha partecipato, contenente l'indicazione delle ore di lezione effettivamente fruite.

4. Maggiori informazioni in ordine alla partecipazione al Master in qualità di uditore sono disponibili al seguente link: <https://www.universitauropeadiroma.it/turismo/post-lauream/master-organizzazione-turismo-cultura-del-gusto>

#### **Art. 11**

##### **(Selezione dei candidati)**

1. Il Master è un corso *post lauream* a numero chiuso. Il numero massimo di iscritti è fissato in n. 25 posti.

2. L'accettazione delle domande avviene seguendo il mero criterio cronologico fino al raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili;

3. L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del *curriculum vitae* e ad un colloquio orale del candidato con i vice-coordinatori del Master.

## Art. 12

### (Quota d'iscrizione)

1. La tassa d'iscrizione al Master è stabilita in € 3.450 da versare in un'unica soluzione al momento dell'immatricolazione, oppure in più soluzioni come segue:

I° rata € 1.380 (+ €16 imposta bollo) all'atto dell'iscrizione;

II° rata € 1.380 entro il 16/09/2022;

III° rata € 690 entro e non oltre il 06/12/2022.

2. Il contributo per partecipare come uditore al Master è di:

€ 1.800 (+ €16 imposta bollo) per l'intero Master;

€ 1.000 (+ €16 imposta bollo) per il singolo modulo (su richiesta dell'interessato e con valutazione del Collegio dei Docenti).

Il contributo è da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione.

3. Ai pagamenti dilazionati effettuati dopo la data di scadenza delle rate, ad eccezione della rata di iscrizione, verranno applicati gli interessi di mora, secondo le modalità riportate nell'art. 6 del regolamento Tasse e contributi dei corsi di Laurea dell'Università Europea di Roma per l'anno accademico 2022/23.

4. Le tasse potranno essere ridotte in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni che potranno versare delle borse di studio a favore dei partecipanti. In caso di pagamenti dilazionati, le eventuali agevolazioni verranno detratte a partire dall'ultima rata.

5. Il mancato pagamento dell'intera quota d'iscrizione al Master precluderà il rilascio del Diploma finale/attestato di partecipazione.

## Art.13

### (Domanda d'immatricolazione)

1. La domanda d'immatricolazione dovrà essere presentata tramite il sistema informatico Esse3 **entro il 30 luglio 2022**, secondo le modalità indicate nella pagina web del corso e di seguito riportate:

a) registrarsi nel sito [www.universitaeuropediroma.it](http://www.universitaeuropediroma.it) nella sezione "ESSE3". La registrazione permette la creazione delle credenziali (Username e Password).

b) compilare online la domanda di iscrizione, accedendo con le proprie credenziali al sistema informatico di Ateneo;

2. Durante la procedura di immatricolazione sul sistema Esse3 dovranno essere caricati i documenti con allegati esclusivamente in formato .pdf (ogni allegato non dovrà superare i 5 MB - non sono ammessi invii di fotografie):

**a) Per i soli cittadini italiani:**

- una fotografia formato tessera;

- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;



- copia del codice fiscale (solo per i cittadini italiani e gli stranieri che ne sono in possesso);
- autocertificazione del titolo universitario;

**b) Per i soli cittadini stranieri:**

copia del titolo straniero tradotto, legalizzato e accompagnato dalla dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana, secondo le norme vigenti in materia di ammissione di studenti stranieri ai corsi di studio nelle Università italiane (solo per i possessori di titolo di studio non dichiarato equipollente).

3. Per completare la procedura di immatricolazione sopra indicata è necessario scaricare il MAV e procedere al pagamento.
4. La documentazione di cui al comma 2 del presente articolo non necessita di essere inviata, in quanto la procedura è informatizzata.

**Art. 14  
(Tirocinio)**

Il tirocinio, che impegnerà gli studenti per circa n. 250 ore, sarà svolto in aziende e/o enti pubblici o privati convenzionati. In alternativa allo svolgimento del tirocinio, gli studenti potranno presentare un *project work* su un argomento specifico individuato dal Direttore del Master.

**Art. 15  
(Incompatibilità)**

Ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari, pertanto, i partecipanti al Master non possono iscriversi contemporaneamente ad altri corsi universitari.