

Curriculum Vitae Sebastiano Missineo

sebastiano.missineo@unier.it

Esperienze Professionali in corso

Strateghia SRL Founder & CEO Attività o settore CONSULENZE <i>Dal 1997</i>	Strateghia, società fondata nel 1997, svolge attività di consulenza strategica per primari clienti nazionali ed internazionali, attraverso la definizione di piani strategici, piani di business development, piani di marketing e azioni di sviluppo territoriale di tipo turistico e culturale – www.strateghia.it
UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA Professore a Contratto SECS – P10 Attività o settore UNIVERSITA' PRIVATA <i>Dal 2022</i>	Titolare della cattedra “Organizzazione aziendale” - CDL Triennale in Turismo e Valorizzazione del Territorio
Komoosee SRL Founder & CEO Attività o settore ECOMMERCE <i>Dal 2018</i>	Komoosee è una startup innovativa che ha avviato un progetto di ecommerce ibrido di prodotti tipici dell'eccellenza siciliana attraverso l'integrazione di piattaforme di e/m-commerce e totem multimediali posizionati in punti ad altra attrattività turistica – www.komoosee.com

Principali attività svolte e Clienti:

<i>Progetti in corso</i>	
<i>Dal 2023-in corso</i> Regione Siciliana Assessorato BBCC	Progettazione del sistema di Digital Library del patrimonio artistico e culturale siciliano attraverso l'individuazione delle migliori pratiche di digitalizzazione e della redazione della gara per l'affidamento del servizio di digitalizzazione e fruizione. L'attività prevederà la digitalizzazione di circa 2.000.000 di oggetti con la finalista di digital preservation e di fruizione innovativa. Fondi PNRR della MISSIONE M1 – COMPONENTE C3 “TURISMO E CULTURA 4.0” INVESTIMENTO 1.1 “STRATEGIA DIGITALE E PIATTAFORME PER IL PATRIMONIO CULTURALE” SUB-INVESTIMENTO 1.1.5, budget complessivo circa 7.500.000 di euro (fondi regionali Digital Library)
<i>Dal 2019-in corso</i> La Biennale di Venezia Venezia	Progettazione ed advisor (Assistente al RUP) alla implementazione della digitalizzazione dell'archivio de La Biennale, attraverso l'utilizzo del Fondo Complementare al PNRR che prevederà la digitalizzazione degli archivi fotografici e della mediateca, della migrazione in cloud dell'archivio e della realizzazione della nuova piattaforma di Digital Library (budget 5 milioni di euro, chiusura entro il 2026) Progettazione ed advisor alla implementazione delle nuove strategie di diversificazione digitale di ASAC , archivio de La Biennale di Venezia, attraverso la realizzazione di un piano di trasformazione digitale per lo sviluppo di nuove forme di fruizione e valorizzazione online di AsacDati, versione digitale dell'archivio.
<i>Dal 2016-in corso</i> IGT Roma	Progettazione del sistema di monitoraggio di Gioco Responsabile attraverso l'individuazione di Indicatori di Gioco , l'analisi delle serie storiche e l'utilizzo di sistemi di Machine Learning e Intelligenza Artificiale volti all'individuazione e alla prevenzione di comportamenti e situazioni di gioco critiche. Ridefinizione del posizionamento strategico in ambito comunicazione, costruzione di un programma di interventi in ambito social impact & area cultura, valutazione della percorribilità, ideazione, attuazione e coordinamento di: <ul style="list-style-type: none"> • Progetto Generazione Cultura, in collaborazione con Luiss Business School edizioni

	<p>1-2-3 anni 2017/18/19 (www.generazionecultura.it) – per la formazione di talenti per le nuove professioni in ambito museale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto Idee Vincenti con PoliHub del Politecnico di Milano, edizione 1 anno 2018/19 (www.idee-vincenti.it) – per la incubazione di startup culturali • Progetto High Tech High School, in collaborazione con Codemotion, edizione 1-2-3-4 anni 2020/21/22/23 – per la formazione di 14-18enni sulla programmazione e il coding • Progetto AI Girls, in collaborazione con Codemotion, edizione 1 anni 2023/24 – per la formazione di ragazze 16-18enni sui temi dell'intelligenza artificiale
<p><i>Dal 2024 – in corso</i> AudioInnova & Ernst Young per Istituto Centrale per i Beni Sonori ed Audiovisivi</p>	<p>Esperto di dominio nell'ambito del progetto di digitalizzazione di circa 80.000 dischi in vinile a 33 e a 78 giri, trascodifica del contenuto delle loro tracce audio in file digitali di alta qualità, digitalizzazione grafica delle facciate dei dischi e degli apparati in stampa di supporto. Inserimento di questi elaborati nel database ospitato nel dispositivo di archiviazione digitale fornito dall'Istituto, con allineamento progressivo del database risiedente nei locali dell'ICBSA, e di realizzazione di software atto ad analizzare l'onda sonora ed individuare i punti di assenza di suono, inserendone i puntamenti in file di metadati relativi a ciascun file, per essere inseriti all'interno del database di Istituto.</p>
<p><i>Dal 2021- in corso</i> CNS – Consorzio Nazionale Servizi Bologna</p>	<p>Ideazione e coordinamento di FuturHub, tre eventi dedicati al mondo della Salute, delle Imprese e della Scuola, in ottica Facility Management e dell'evento finale dedicato alle prospettive del PNRR, con la partecipazione di più di 50 relatori e 40 diverse istituzioni, riuniti su 5 tavoli dedicati a Salute, Energia, Transizione Digitale, Transizione Ecologica e Mezzogiorno</p> <p>Assistenza nello sviluppo del business in ambito culturale, per la partecipazione del CNS attraverso la cooperativa REAR in ATI con MidaTicket alla gara relativa alla concessione delle biglietterie del Colosseo (gara aggiudicata al CNS), e conseguente assistenza all'avvio dell'appalto previsto per l'1-5-2024</p>
<p><i>Dal 2024-in corso</i> Towns Of Italy Firenze</p>	<p>Coordinamento dei progetti di business development in ambito museale attraverso l'individuazione di partnership e la definizione di nuovi concept esperienziali</p>
<p><i>Dal 2024-in corso</i> Panini Cultura Modena</p>	<p>Advisor per le strategie di diversificazione e sviluppo nuovi mercati nell'ambito della Digital Humanities, in particolare nell'ambito dello sviluppo dei mercati della digitalizzazione in ambito culturale, con la finalità di conservazione ed aumento delle esperienze di fruizione.</p>
<p><i>Dal 2021 – in corso</i> Coopculture Roma</p>	<p>Asseverazione del PEF delle concessioni regionali di Coopculture dei servizi aggiuntivi dei BBCC della Regione Siciliana (2021-2022-2023)</p> <p>Assistenza tecnica per la definizione del Piano Strategico e dello sviluppo del business in ambito Aree Interne e Borghi (2023)</p> <p>Assistenza tecnica per la definizione di strategie di sviluppo internazionale dei mercati in ambito museale</p>
<p>Progetti Chiusi</p>	
<p><i>2022 – 2023</i> 4Science – ItWay Group</p>	<p>Analisi delle opportunità in ambito PNRR nel segmento Digital Library e business development in ambito Musei, Biblioteche, Archivi della piattaforma di gestione e fruizione basata su ambiente open source DSpace</p>
<p><i>2021-2022</i> Mondomstre</p>	<p>Analisi delle opportunità in ambito PNRR per lo sviluppo di iniziative creative e culturali di animazione dei territori oggetto di finanziamento</p>
<p><i>Dal 2021 al 2023</i> Comune di Bronte</p>	<p>Redazione del piano strategico del turismo del Comune di Bronte Realizzazione del piano di comunicazione per il lancio del Castello di Nelson</p>
<p><i>2021</i> CNS-Politecnico di Milano</p>	<p>Organizzazione dei tavoli tematici (Energia, Sanità, Transizione digitale, Transizione Ecologica e Mezzogiorno) per le proposte progettuali per l'implementazione del PNRR e redazione del relativo documento strategico, in collaborazione con CNS – Consorzio Nazionale Servizi e Politecnico di Milano</p>
<p><i>2020</i> Comune di Catania</p>	<p>Redazione del piano strategico del Sistema Museale Civico e redazione del bando per l'affidamento a privati dei servizi aggiuntivi</p>

2018-2019-2020 <i>Sardegna Ricerche</i>	Bando “Aiuti per progetti di Ricerca e Sviluppo” - POR FESR 2014-2020 - Asse 1, Azione 1.1.3. – STRATEGIA 2 “CREARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO FAVORENDO LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE” PROGRAMMA DI INTERVENTO 3 “COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE” (codice domanda RICERCA_1C-150) Coordinatore scientifico per conto di Strategia srl - Impresa Capofila, in ATI con Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università degli studi di Cagliari per la realizzazione del Progetto di ricerca e sviluppo dal titolo “BERTULAS – Pop up store di prodotti tipici della Sardegna” Il progetto prevede la realizzazione di un innovativo pop-up store (vetrina interattiva che mostra i prodotti) per un efficace temporary shopping dei prodotti agroalimentari della Sardegna, con un'infrastruttura software basata sulla tecnologia blockchain , come un registro pubblico sul quale vengono scritte, in modo sicuro e persistente, tutte le transazioni che appartengono ad un dato sistema software.
2017-2018 <i>ITT – Institute of Travel&Tourism London UK</i>	Definizione di un piano di sviluppo della destinazione turistica Sicilia per conto del più importante Tourist Board inglese (più di 4000 iscritti) ed organizzazione del meeting annuale dell'associazione a Giardini Naxos
2017 <i>Istituto Luce-Cinecittà</i>	Realizzazione del piano finalizzato al rinnovamento delle modalità di gestione delle attività di istruttoria e assegnazione dei contributi ai fini dell'attività di monitoraggio e rendicontazione
2016-2017 <i>Flosslab</i>	Progetto di ricerca PIA 2013-AIND: Analisi degli impatti organizzativi ed il conseguente change management nelle organizzazioni pubbliche e private derivanti dal diverso uso delle tecnologie digitali
2016-2017-2018 <i>Itid– Digital Value</i>	Marketing Management & gestione progetti di CoMarketing con i premium partner IBM-Oracle-Juniper-PaloAlto-Dell e sviluppo di marketing program in ambito cybersecurity
2015-2016 <i>Coopculture</i>	Assistenza per la realizzazione degli Accordi di Valorizzazione territoriale con il comune di Agrigento e il Parco Archeologico della Valle dei Templi
2015 <i>CNS- Consorzio Nazionale Servizi</i>	Progettazione del sistema di rilevazione della Customer Satisfaction nell'ambito della partecipazione alla gara CONSIP inerente il Facility Management nei Musei e Siti Culturali Italiani
2015 <i>Touring Club Italiano</i>	Pianificazione strategica e definizione del piano strategico di sviluppo digitale per la riconversione tecnologica dell'Associazione e di Touring Editore con l'individuazione di nuovi modelli di digital business ed associativi
2015 <i>Invitalia</i>	Supporto allo sviluppo del piano strategico di marketing territoriale nell'ambito del progetto SIGNA MARIS, dedicato al turismo da diporto e ai porti turistici del sud Italia
2014 <i>AdnKronos</i>	Coordinamento del progetto relativo alla costruzione di una nuova divisione di offerta sul tema della progettazione e dei fondi europei dell'agenzia
2014 <i>Coopculture</i>	Progettazione di eventi culturali e imprenditoriali (business matching) in occasione di Expo 2015 Milano
2014 <i>CNR-IBAM Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali – CATANIA</i>	Censimento, organizzazione logica e selezione dei contenuti di base relativamente ai siti di Agrigento (Parco Archeologico) e Siracusa (Museo Paolo Orsi) volti alla creazione di un digital repository che sarà la base di conoscenza su cui costruire le sperimentazioni di sistemi di musealizzazione outdoor e indoor
2013 <i>MiBACT:</i>	Progetto relativo alla “Ricognizione e analisi dello stato dei luoghi della Cultura della Regione Siciliana” - Progetto operativo di assistenza tecnica del Ministero per i beni e le attività culturali (POAT MiBAC)
2013 <i>Listicket</i>	Definizione del piano strategico di riposizionamento nel settore entertainment e cultura del Box Office Online del gruppo GTech-Lottomatica, leader nel segmento Sport
2009 <i>Reed Business Information</i>	Ridefinizione delle linee guida strategiche e dei piani di diversificazione ed acquisizione della filiale italiana di Reed Business Information, primo gruppo mondiale nel settore

	dell'editoria specialistica – Advisor delle acquisizioni delle società Mimesi srl e Telemat srl
2008 ITWAY	Coordinamento del progetto relativo alla strategia di diversificazione di una linea di business (Sicurezza gestita) e del piano strategico della società quotata al Tecstar Milano
2007-2008 MIBAC	Coordinamento Generale Progetto “MARATONARTE” in collaborazione con RAI per la raccolta fondi relativa al restauro di sette monumenti, attraverso microdonazioni e fund raising istituzionali presso grandi enti pubblici e privati
2007 PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI	Coordinatore del Progetto editoriale “Un anno di Governo nel Turismo” e della ricerca “Turisti Protagonisti” per conto del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo
2005 Business Objects	Pianificazione operativa di marketing per l'approccio al mercato delle PMI di Business Objects (leader mondiale nella offerta di sw per la business intelligence, quotata a New York)
2005 Oracle	Progettazione dei nuovi processi formativi a livello EMEA sui temi del Marketing
2004 Cassa Forense	Progettazione del nuovo Call Center di Cassa Forense
2004 Unicredit	Pianificazione di marketing e sviluppo del mercato del marketplace IFABER – 1city.biz , una delle prime piattaforme e-commerce BTB integrate e dedicate all'e-procurement e agli acquisti aziendali
2004 Gruppo Assiteca	Advisor della valutazione della società e diversificazione del posizionamento strategico di 6sicuro , portale BTC per la vendita online di polizze del gruppo Assiteca (primo broker assicurativo italiano)
2002-2003 Università Bocconi	Advisor e responsabile (per conto del Consiglio d'Amministrazione e del Rettore) della definizione della totalità degli investimenti Internet-Intranet dell'Università
2002 Gruppo Panini-MO	Coordinamento del progetto di definizione della World Wide Web Marketing Strategy del Gruppo Panini-Modena

Esperienze Professionali passate

ITS LENDING srl Advisory Board Member Attività o settore Finanza <i>Dal 2022 al 2024</i>	ITS LENDING è una piattaforma di crowdfunding immobiliare , dedicata alla raccolta fondi per rigenerazione immobiliare dei borghi italiani. www.itslending.it
4SCIENCE Spa Consigliere di Amministrazione Attività o settore ICT <i>Dal 2022 al 2024</i>	4SCIENCE, controllata dal gruppo ITWAY, è quotata alla Borsa di Vienna – 4SCI, nata per supportare la gestione e realizzazione di progetti digitali in ambito repository istituzionali e della ricerca, digital libraries digital curation e digital preservation . Utilizza la piattaforma open source DSpace-GLAM www.4science.it
CNS Consorzio Nazionale Servizi Steering Committee Member Attività o settore FACILITY MANAGEMENT	Il CNS è un consorzio di cooperative specializzato nella fornitura di servizi di Facility Management, Ecologia, Energia, Manutenzioni, Pulizie, Servizi Museali , con un giro di affari di 600 milioni di euro. Lo Steering Committee ha l'obiettivo di definire le strategie di crescita a supporto delle decisioni del Consiglio di Gestione e di Sorveglianza - www.cnsonline.it

<p style="text-align: center;">Millionaire Direttore Responsabile Attività o settore EDITORIA/MAGAZINE 2022</p>	<p>Millionaire è la prima rivista di business in Italia, edita da 30 anni, la cui proprietà è di recente passata ad un gruppo editoriale inglese (APL MEDIA licenziataria per UK di National Geographic Traveller e National Geographic Food) – www.millionaire.it</p>
--	--

<p style="text-align: center;">REGIONE SICILIANA Assessorato Regionale Beni Culturali XV Legislatura 57esimo Governo (incarico tecnico) Assessore Regionale ai Beni Culturali Attività o settore AMMINISTRAZIONE PUBBLICA <i>Dal 2010 al 2012</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ riorganizzazione dell'assessorato in ottica di maggiore efficienza interna e di adeguamento all'esigenze del "pubblico" ▪ privatizzazione dei servizi aggiuntivi nei più importanti musei e parchi archeologici siciliani, attraverso l'individuazione di partner privati. ▪ internazionalizzazione, attraverso l'attivazione di partnership internazionali con le più importanti istituzioni museali del mondo (The J. Paul Getty Trust e Getty Museum di Los Angeles, Metropolitan di New York, British Museum di Londra, Puškin di Mosca) ▪ negoziazione con The J. Paul Getty Trust e gestione del rientro della Dea di Morgantina ▪ completamento del restauro della Villa Romana del Casale di Piazza Armerina ▪ gestione e firma del dossier della candidatura per l'iscrizione nella lista della WHL Unesco del percorso arabo-normanno di Palermo-Cefalù-Monreale
---	---

<p style="text-align: center;">UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA Facoltà Economia Professore a Contratto di Marketing SECS – P08 Attività o settore UNIVERSITA' STATALE <i>Dal 2000 al 2010</i></p>	<p>In 8 anni accademici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ha erogato circa 640 ore di formazione frontale in aula a circa 1500 studenti - ha esaminato circa 2500 studenti ed è stato relatore di 125 Tesi di Laurea - ha partecipato a progetti di ricerca accademica e realizzato pubblicazioni scientifiche
---	---

<p style="text-align: center;">IMMOBILIARE FIORANELLO spa Presidente del CDA Attività o settore IMMOBILIARE <i>Dal 2013 al 2016</i></p>	<p>IMMOBILIARE FIORANELLO è proprietaria del campo da Golf omonimo, ed il CDA ha gestito la proprietà immobiliare attraverso gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, di ampliamento e la gestione dei rapporti con la ASD che ne ha curato la gestione sportiva dilettantistica.</p>
--	--

<p>DIGITAL MAGICS SPA Fondatore, azionista e Amministratore Delegato Attività o settore INCUBATORE <i>Dal 2004 al 2005</i></p>
--

<p>P.A.R.S. spa – Arthur Andersen MBA Partner – General Manager Attività o settore CONSULENZE <i>Dal 1995 al 1997</i></p>

Seat PG - Saritel

(Gruppo Stet -TelecomItalia)

Direzione marketing, marketing strategico, Project e Product Manager

Attività o settore Azienda di Telecomunicazioni e Servizi

Dal 1988 al 1995

Pubblicazioni

- autore del Dizionario della Cultura della Treccani per il lemma “SOCIAL IMPACT” http://www.treccani.it/magazine/atlante/cultura/Social_Impact.html
- autore del libro “L'evoluzione nelle politiche di marketing: Dalla tradizione delle 4P all'innovazione dell'e-business” (S. Missineo, Franco Angeli Editore, Prima Edizione 2006 – Seconda Edizione 2009)
- co-autore del libro “Manuale di Commercio Elettronico”, (Tripodi-Santoro-Missineo, Giuffrè Editore, pp. XXVI-944, 2000)
- co-autore del libro “La formazione per il web-management” (curato da M. La Rosa e M. Viridis, Franco Angeli Editore, pp. 304, 2002)
- autore delle pubblicazioni scientifiche internazionali:
o “ La resilienza e la residenza: la rigenerazione urbana dei borghi e le nuove migrazioni ” (Missineo S.) – Le Nuove Frontiere della Scuola – La Medusa Editrice Marsala
o “ A Digital Voting System for the 21st Century ” (Casaleggio D., Di Nicola V., Marchesi M., Missineo S., Tonelli R.) – Springer LNCS Lecture Notes in Computer Science - https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-71593-9 (Pages 42-53 – 2020)
o “ A Blockchain Based System to Ensure Transparency and Reliability in Food Supply Chain ” (Baralla G., Ibba S., Marchesi M., Tonelli R., Missineo S.) – Springer LNCS Lecture Notes in Computer Science - 2018) https://www.springer.com/gp/book/9783030105488 - (pag 379-391 - 2018)
o “ Collaborative Destination Marketing And Ict 2.0: The Innovative Asr Model And Its Application To A Case Study Of Mantova, Italy ” (Missineo S., Peluso S., Conti E.) - Parigi, 16-17 gennaio 2009 - 8th International Congress Marketing Trends
o “ E-Learning: Prospettive Della Nuova Formazione A Distanza ” (Missineo S.) Milano, 19 marzo 2004 - Università IULM
o “ E-Learning - Condividere La Conoscenza Nella Società Dell'informazione: Prospettive E Criticità Della Nuova Formazione A Distanza ” (Missineo S., Pergamo M.G.) e “ La Burocrazia Cambia Volto: Prospettive E Criticità ” (Missineo S., Rambaldi E.) - Conversano (Bari), 25-27 settembre 2002 Politecnico di Bari - Sisinflab Information Systems Laboratori - AICA Associazione Italiana Per L'informatica Ed Il Calcolo Automatico XL Cong. Ann.

Attività di Volontariato

- Da gennaio 2023 è Fondatore e Presidente di AVINTAVE ODV, una organizzazione di volontariato che si occupa di sviluppare progetti di cooperazione a sostegno dei bambini delle zone più povere del Sud Est Asiatico. Ha aperto il Ristorante per Bambini di Strada di Phnom Penh che offre più di 100 pasti al giorno ai bambini abbandonati della capitale cambogiana
- Da gennaio 2010 è componente del Consiglio direttivo della Onlus N.A.A.A. ente autorizzato per le adozioni internazionali, progetti di cooperazione e sviluppo internazionale e di sostegno a distanza

Altre esperienze e riconoscimenti

- Fondatore e Direttore Responsabile della rivista tecnica specializzata bimestrale “Strategie & Procurement” dedicata alle funzioni acquisti delle aziende pubbliche e private (2004 -2013)
- Fondatore e Direttore Responsabile della rivista tecnica specializzata quadrimestrale “Insight” dedicata alla Business Intelligence (2002 – 2006)
- Citato nell’International Who’s Who of Professionals ed. 2001/2002 vol.1 pag. 964
- Citato nel Who’s Who in Italy ed. 2002 – Personal Profiles L-Z pagg 1166-1167

Iscrizione Albi Professionali

Ordine Nazionale dei Giornalisti

- Elenco Pubblicisti - Tessera nr. 071667 - Dal 14-11-2001

Formazione

1988, da marzo a luglio Corso post-laurea presso ISDA — SISTEMA - MBA

Qualifica conseguita Specializzazione in marketing

10 / 11/1986 Università di Palermo

Votazione 108/110

Qualifica conseguita Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche

1981 Liceo Scientifico “L. Einaudi” - Siracusa

Votazione 60/60

Qualifica conseguita Maturità scientifica

Lingue

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C/2	C/2	C/2	C/2	C/2

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali