

Corso di Laurea in
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)

I ANNO - I SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2024/25)

Curriculum: *Comune*

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)		English for Tourism I (Lambert) D302		English for Tourism I (Lambert) C305	
III - IV (10,45-12,15)	Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D304	Archaeology, history and cultural heritage (Arena) BT04	Media, culture and global tourism (Malknecht) A303	Archaeology, history and cultural heritage (Arena) A302	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) C305
V - VI (12,30-14,00)	Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D304	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) C305	Laboratorio di digital marketing (Ferrandina) C304 ¹	Media, culture and global tourism (Malknecht) A302	
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)		Laboratorio di lingua straniera (Alonso Garcia) ² D303	Applicazione seconda lingua alla did. (Alonso Garcia) ³ D303		

¹ Le lezioni del Laboratorio di digital marketing inizieranno in data 5 marzo 2025.

² Le lezioni del laboratorio di lingua straniera si svolgeranno dalle 16.15 alle 17.45.

³ Le lezioni di Applicazione della seconda lingua alla did. si svolgeranno dalle 16.15 alle 17.45.

IX (17,15-18,00)					
II ANNO - I SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2023/2024)					
Curriculum: <i>Turismo e sviluppo locale sostenibile</i>					
ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)					
III - IV (10,45-12,15)	Economia delle aziende turistiche e dei sistemi turistici (Coccia) A102	Economia delle aziende turistiche e dei sistemi turistici (Coccia) D302			
V - VI (12,30-14,00)	Destination management (Coccia) A102	Destination management (Coccia) D302	Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Zanardo) D301	Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Zanardo) A101	Marketing and tourism (Castello) CT03
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)	Marketing and tourism (Castello)¹ BT03				Business organization (Castello)² CT03
IX (17,15-18,00)					

1. Le lezioni di Marketing and tourism si terranno dalle 16.15 alle 19.00
2. Le lezioni di Business organization si terranno dalle 16.15 alle 19.00

III ANNO - I SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2022/23)

Curriculum: *Turismo e sviluppo locale sostenibile*

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)				Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Benvenuti) DT04	Italian art history (Pappalardo) C305
III - IV (10,45-12,15)	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) A303	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) DT02			Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) C305
V - VI (12,30-14,00)		Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) C305			Italian art history (Pappalardo) C305
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)	Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Benvenuti) C304				
VIII (16,15-17,00)				CORSO OPZIONALE	
IX (17,15-18,00)				Intelligenza artificiale nei processi aziendali e profili etici (Crea) DT05	