

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Flavia Maria Coccia coniugata Masi**
Indirizzo Via G. Avezzana, 45 - Roma
Telefono 06/3221282 ab.; 3939017126 cell.
Fax
E-mail f.coccia23@gmail.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita Roma - 23 dicembre 1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da gennaio 2024

- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Confcommercio nazionale**
Piazza Belli 2, Roma
- Tipo di azienda o settore Associazione di Categoria
- Tipo di impiego consulente
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione per la realizzazione di un prodotto di turismo ecosostenibile

Da maggio 2022 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Treccani Accademia**
Piazza Paganica 13
- Tipo di azienda o settore Accademia di alta formazione
- Tipo di impiego Collaborazione per programmi formativi Turismo
- Principali mansioni e responsabilità Direzione scientifica e coordinamento Master Turismo

Da Gennaio 2022 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro **DMO H2O Tevere mare – sede legale Via.Monte Santo 10° Roma**
- Tipo di azienda o settore Desrtination Management Organization
- Tipo di impiego Desrtination Manager

- Principali mansioni e responsabilità
Coordinamento attività DMO e realizzazione progetto finanziato dalla Regione Lazio
- Da gennaio 2022 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
Village4all - ferrara
 - Tipo di azienda o settore
Società per lo sviluppo del Turismo accessibile
 - Tipo di impiego
Consulenza, collaborazione
 - Principali mansioni e responsabilità
Sviluppo di progetti per il turismo accessibile nelle destinazioni turistiche venete, analisi dello stato di attuazione dei PEBA nei comuni veneti della costa, analisi dello stato di accessibilità per le Olimpiadi di Cortina
- gennaio 2022 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
Unioncamere
 - Tipo di azienda o settore
Unione nazionale delle Camere di Commercio – piazza Sallustiana 21 Roma
 - Tipo di impiego
Consulenza, collaborazione
 - Principali mansioni e responsabilità
Selezione e realizzazione di Focus Group per il progetto Europeo EULEP sul tema innovazione digitale e innovazione sociale nel turismo, prospettive e analisi dei fabbisogni per le PMI
- **IS.NA.R.T.**
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Corso d'Italia 92 00198 Roma
 - Tipo di azienda o settore
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
 - Tipo di impiego
Responsabile della ricerca
 - Principali mansioni e responsabilità
Direzione Scientifica e Ricerca
Coordinamento area progetti
- Da giugno 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
SiCamera
Via Nerva 1
 - Tipo di azienda o settore
Area Turismo
 - Tipo di impiego
Responsabile dell'area
 - Principali mansioni e responsabilità
Coordinamento, ricerca
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministro Affari Regionali Turismo Sport – Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia
Via della Ferratella in Laterano, 51 00100 Roma
 - Tipo di azienda o settore
Struttura di Missione - Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego
Coordinatore
 - Principali mansioni e responsabilità
Dirigente – Capo struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia

- Da novembre 2011 a novembre 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENIT**
Via Marghera 2 00100 Roma
- Tipo di azienda o settore Agenzia Nazionale del Turismo
- Principali mansioni e responsabilità Consigliere di Amministrazione

- Da febbraio 2010 a febbraio 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo**
Via della Ferratella, 51 00100 Roma
- Tipo di azienda o settore Osservatorio Nazionale del Turismo – Pubblica Amministrazione
- Tipo di impiego Collaborazione – part time
- Principali mansioni e responsabilità Direzione Scientifica

- Dal 1996- aprile 2012
Da Maggio 2013-giugno 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **IS.NA.R.T.**
Corso d'Italia 92 00198 Roma
- Tipo di azienda o settore Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
- Tipo di impiego Responsabile della ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Direzione Scientifica e Ricerca
Direzione Operativa

- 1994/95
- Varie **Attività di consulenza**
- Tipo di azienda o settore Ricerca in ambito turistico e PMI
- Tipo di impiego Ricercatrice

- 1988-1993
- Azienda **S.L. & A.**
- Tipo di azienda o settore Società di consulenza turistica
- Tipo di impiego Ricercatrice

- 1986/88
- Azienda **Fondazione Censis.**
- Tipo di azienda o settore Istituto di ricerca
- Tipo di impiego Ricercatrice

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1982/86 | Bachelor of Arts |
| • Istituto di istruzione o formazione | Major in Semiotics (Teoria della Comunicazione) conseguito presso University of Charleston (West Virginia, U.S.A.) |
| • Qualifica conseguita | laurea |
| 1979 | Diploma di maturità linguistica |
| • Istituto di istruzione o formazione | Liceo Pio XII delle Suore dell'Assunzione 60/60 Roma |
| • Qualifica conseguita | Maturità |

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura eccellente
- Capacità di scrittura eccellente
- Capacità di espressione orale eccellente

Francese

- Capacità di lettura Ottimo
- Capacità di scrittura Ottimo
- Capacità di espressione orale Ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

CAPACITÀ DI MOTIVARE COLLABORATORI DIRETTI E INDIRETTI, ESPERIENZA DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE (HA TENUTO CORSI DI FORMAZIONE IN MERITO A TEMATICHE ATTINENTI AL MARKETING TURISTICO PER DIRIGENTI DI ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE) E DI ATTIVITÀ DIDATTICA E DI GESTIONE DI FOCUS GROUP (HA TENUTO MOLTEPLICI LEZIONI SUL TURISMO E DI REALIZZAZIONE DI TAVOLI DI LAVORO E FOCUS GROUP CON IMPRESE E RAPPRESENTANTI CAMERALI, ISTITUZIONI PUBBLICHE E RAPPRESENTANTI DI CATEGORIA). OTTIME CAPACITÀ DI SINTESI E DI LAVORO DI GRUPPO.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE.

CAPACITÀ DI GESTIONE ORGANIZZATIVA DI GRUPPI DI LAVORO MULTICULTURALI E INTERNAZIONALI CAPACITÀ DI GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI E PLURIENNALI. CAPACITÀ DI STABILIRE PRIORITÀ, ASSEGNARE INCARICHI, RISPETTARE LE SCADENZE.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE.

FAMILIARITÀ CON PC IN AMBIENTE WINDOWS, UTILIZZO DI VARI PACCHETTI APPLICATIVI STATISTICI.
PROGETTAZIONE IN TERMINI DI MODELLI DI CONTENUTI INERENTI IL TURISMO PER PIATTAFORME
INFORMATICHE BASATE SU SISTEMI DI AI.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

- Speciale Turismo "In / Provincia Ravenna", 1990, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.
- Rubrica libri e pubblicazione, recensione sul Piano di Marketing 1991-93 del Trentino, nella rivista AT Azienda Turismo n. 3/1991 bimestrale di economia turistica
- Incontrarsi, Comunicare – L'impresa di Organizzazione congressuale in Italia, ed. Convegni & Comunicazione, 1992.
- Speciale "In / Provincia Ravenna" Analisi di pre-fattibilità per la creazione di un sistema di marchi tematici dell'ospitalità ravennate, 1991, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.
- Speciale "In / Provincia Ravenna" Turismo e prodotti tipici, 1992, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.
- Speciale Turismo "In / Provincia Ravenna", 1993 Piano di marketing, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.
- "La Qualità congressuale alberghiera" pubblicata sulla rivista "Convegni" n. 1 febbraio 1993.
- Quinto Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "Qualità congressuale in Italia", 1993.
- "La carica dei 1001: piccoli imprenditori crescono" Sistema PMI: Parola d'esperto, L'Analisi fattoriale – 1995 ed TeKnos, ICS Istituto per la cultura e lo sviluppo
- Ottavo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. IX "Le imprese", ed. Mercury s.r.l. Turistica, 1998.
- "Pisa la città delle isole" Il sistema turistico urbano e la sua dimensione culturale, ed. ETS, 1999.
- "Risorse di prodotto e strategia" Offerta e domanda di turismo in Basilicata, Osservatorio turistico della Regione Basilicata, 2000.
- Nono Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. VIII .6 "La mobilità turistica nel Mezzogiorno: verso un modello di sistema intermodale", ed. Mercury s.r.l. Turistica, 2000.
- "Le eccellenze del Mezzogiorno d'Italia" progetto di promozione per Insud S.p.A.
- Decimo Rapporto sul Turismo Italiano – "La destinazione Italia e gli Europei" – ed Touring Club – patrocinio dipartimento del Turismo, 2001
- "Guida informativa alle opportunità di sviluppo", Osservatorio Turistico della Provincia di Cuneo, CCIAA Cuneo, 2000
- L'offerta appenninica e le politiche di nicchia legate al turismo sportivo e vacanza attiva 2002
- Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "Il sistema delle imprese turistiche", 2003
- Tredicesimo Rapporto sul turismo Italiano – Cap. "Lo scenario Unioncamere sul turismo". 2004
- Quattordicesimo Rapporto sul Turismo – Cap. "Rapporto Unioncamere luci e ombre del turismo 2004 e le prime tendenze nel 2005"

- Diciassettesimo Rapporto sul Turismo- il sistema delle imprese turistiche
- Esperienze e Prospettive di sistema nel Turismo – Formez Risorse Culturali e Turistiche 23/10/2009
- “Impresa Turismo” – Unicomere –edizioni: 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
- “Accessibile è meglio” – Primo libro Bianco sul turismo per tutti – Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia
- “Le Vie Francigene in Italia” – Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia in collaborazione con Opera Romana pellegrinaggi
- “Accessibility as a key enabling Knowledge for enhancement of cultural heritage” ed Franco Angeli capitolo “Quality cultural tourism need to be more accessible” 2016
- “Il Turismo a Roma – per crescere tutti. Per crescere assieme.” Ed. Marchesi Grafiche, luglio 2016 capitolo “Una nuova Card che crea valore” co-autore

Docenze presso:

- ENAIP - Regione Lazio per operatori del tempo libero: il marketing del tempo libero.
- Molise - C.E.E. nel 1988 e 1989.
- TEAM SERVIZI ASCOLI PICENO nel 1990.
- Camera di Commercio di Cagliari nel 1992: marketing turistico.
- Regione Sicilia - soc. Prisma – Catania luglio 1999: marketing turistico.
- Progetto VendoSud - P.O. 940026/I/1 QCS Ob. 1 1994/999 misura 1 Asse 7.2.C relativa a: Hotellerie, intermediazione e nuovi turismi. La garanzia dell'ospite attraverso i marchi di qualità. I prodotti turistici. I mercati e i comportamenti di consumo.
- CERISDI –Palermo 2003 e 2004 – Le fonti e le statistiche del turismo
- CCIAA di Cosenza 2005 – Il posizionamento competitivo per una strategia di marketing dell'impresa
- CCIAA di Crotone – La qualità dell'impresa turistica 2005
- Formazione Linea 9 - Unioncamere per i dirigenti delle camere di commercio in tema di valorizzazione turismo e cultura
- Formazione presso Camera di commercio di Brindisi sul tema dell'ecosostenibilità per le imprese turistiche 2017-18
- Docenze presso ASTA (Alta Scuola di Turismo e Ambiente dal 2012-2018 - Master Turismo Sostenibile)
- Docenza presso Corso ITS Turismo del Comune di Macerata 2021
- Docenza master in gestione dei beni culturali Treccani Accademia 2022, 2023
- Coordinatore scientifico Master executive Turismo 4.0 Treccani Accademia 2023

Lezioni Universitarie e Giornate di docenza e testimonianza presso le

- Professore a contratto Università Europea di Roma , corso triennale turismo, cattedre: economia delle imprese e dei territori, Destination Management - 2025
- Università della Calabria – Master in Management del Turismo e del Turismo Residenziale A.A. 2013/2014 e 2015/2016– Incarico di docenza
- Istaio - Ancona
- Università 3 di Roma
- Master Enogastronomia e turismo Università Alma Mater di Bologna – Fondazione cassa di Risparmio di Loreto 2012
- Master Sole 24 Ore –Management del turismo 2011, 2012

- Università di Macerata
- Università di Camerino
- Mib di Trieste
- Università La Bicocca di Milano
- Iulm di Milano
- Master in Management del Turismo e del Turismo Residenziale Università della Calabria - S.S.S.A.P. Scuola di istruzione post- universitaria di Alta Formazione

Realizzazione Focus Group e gruppi di lavoro

Dal 2109 ad oggi ho coordinato 20 focus group con imprese, rappresentanti di Camere di Commercio e Associazioni di categoria nell'ambito dei progetti nazionali e territoriali sul turismo delle Camere di Commercio.

Nelle edizioni di BTO 2018, 2019 ho moderato e coordinato diversi slot sul tema turismo (innovazione digitale, turismo accessibile, turismo di genere).

Partecipazioni alle seguenti commissioni:

- Membro del Comitato Permanente per la promozione del Turismo istituito dal Mibact ottobre 2014
- Presidente Comitato per la promozione e il sostegno del turismo accessibile – Presidenza del Consiglio dei Ministri DPCM del 12 settembre 2012 – ricostituito presso il Mibact il 13 febbraio 2014
- In rappresentanza sia del Ministro per gli affari regionali Turismo e Sport (Governo Monti) che del Ministro dei Beni Culturali e del Turismo (Governo Letta), membro del tavolo tecnico istituito presso la Conferenza Stato Regioni in materia di classificazione delle imprese ricettive 2013 - 2014
- In rappresentanza del Ministro degli Affari regionali Turismo e Sport commissione nazionale criteri di qualità presso Unioncamere
- Commissione Turismo – Federazione Italiana Golf
- In rappresentanza dell'Unioncamere nazionale alla commissione di valutazione per il premio Insegna del ristorante Italiano all'estero (Ciao Italia).
- In rappresentanza dell'Unioncamere per il IX rapporto sul turismo, Commissione Dipartimento Turismo, Enit
- Commissione di valutazione presso le Camere di Commercio per l'assegnazione del Marchio di Qualità delle imprese alberghiere, ristorative e agrituristiche.
- Commissione d'esame per la Qualifica Professionale, in qualità di esperto di turismo, nominato dall'Unioncamere, presso l'Istituto professionale "Carlo Moneta" – Roma.
- In rappresentanza dell'Unioncamere per il X rapporto sul turismo, Commissione Dipartimento Turismo, Enit

La sottoscritta, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. 445 del 2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che quanto esposto nel CV corrisponde a verità ai sensi dell'Art.46 e 47 del D.P.R. 445 del 2000.

Dichiara, inoltre, il suo consenso al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Roma, 9 febbraio 2025

In fede

Flavia Maria Coccia