



Bando di Concorso *“Made in UER”* *edizione 2022*

Art 1. SOGGETTO PROMOTORE

Università Europea di Roma, Via degli Aldobrandeschi 190, Roma.

Art 2. SCOPO

Il Concorso “Made in UER” si propone le seguenti finalità:

- a)** Rafforzare i legami dell’Università Europea di Roma con i propri laureati e dottori di Ricerca.
- b)** Consapevolizzare e motivare gli studenti UER rispetto al loro inserimento nel mondo del lavoro attraverso le testimonianze delle carriere di successo dei laureati UER.

Art 3. OGGETTO DEL CONCORSO

Realizzazione di un video che racconti il proprio percorso professionale, dall’esperienza universitaria conclusasi con la laurea presso l’Università Europea di Roma ad oggi.

Art 4. SPECIFICHE

- a)** Il video dovrà avere una durata massima di 90 secondi.
- b)** Il video dovrà essere realizzato in formato “.MP4” e compatibile con le piattaforme di Facebook e Instagram.

Art 5. DESTINATARI

- a)** Laureati triennali (L2) e magistrali (LM e LM5) e presso l’Università Europea di Roma dei seguenti ambiti: Economia, Psicologia, Giurisprudenza e Turismo.
- b)** Dottorati e Dottorandi di ricerca presso l’Università Europea di Roma.

Art 6. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

- a)** I candidati, sotto propria esclusiva responsabilità racconteranno la loro carriera professionale attraverso una video-testimoniaza della durata massima di **90 secondi**.
 - b)** I video dei candidati dovranno essere inviati all’indirizzo jobplacement@unier.it entro e non oltre la data indicata all’ Art. 9 del presente bando.
 - c)** I video saranno suddivisi in cinque categorie secondo l’ambito di studi di provenienza dei candidati: Economia, Giurisprudenza, Psicologia, Turismo e Dottorato di Ricerca.
 - d)** I video verranno pubblicati, a cura dell’Ufficio Orientamento e Job Placement, sugli account *social network* e sui siti internet dell’Università Europea di Roma e dell’Ufficio Orientamento e Job Placement. Saranno indicati anche il nome ed il cognome dell’autore.
 - e)** I votanti potranno assegnare una sola preferenza tramite la funzionalità “like” di **Instagram** entro la data specificata all’Art. 8 comma b) del presente bando.
- I video saranno caricati anche sulla piattaforma Facebook e LinkedIn solo ed

esclusivamente per mera diffusione. Difatti, vi sarà un link di rinvio ai post ad essi dedicati sulla pagina Instagram "uercareer" e non verranno conteggiati i "like" pervenuti su Facebook e LinkedIn.

f) Accederà alla fase finale il video candidato con il maggior numero di **voti espressi in "like" su Instagram**, per ogni categoria, per un totale massimo di cinque video (1 per Economia, 1 per Psicologia, 1 per giurisprudenza, 1 per Turismo, 1 per i Dottorati/Dottorandi di Ricerca).

g) Durante la giornata del 24 marzo 2022, in occasione del Career Day, verrà decretato il vincitore del concorso tra gli autori dei cinque video che, uno per ciascuna categoria, ha avuto accesso alla fase finale. I video saranno infatti trasmessi nel corso del Career Day e valutati da una giuria composta dai referenti aziendali ospiti dell'evento. In quel contesto verrà conferito il premio al vincitore.

h) Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i video che:

1) non rispettino l'oggetto del presente bando così come specificato nell'Art. 3 del presente bando.

2) non rispettino le specifiche dettagliate all'Art. 4 commi a) e b) del presente bando.

3) non provengano dai destinatari previsti all'Art. 5 commi a) e b) del presente bando.

4) siano pervenuti in modalità diversa da quella specificata all'Art. 6 comma b) del presente bando.

5) non siano classificabili all'interno delle categorie specificate nell'Art. 6 comma c) del presente bando.

6) siano pervenuti oltre la data di scadenza prevista dall'Art. 9 del presente bando.

7) per modalità, forma e/o contenuti siano contrari ai comuni termini di rispetto e decenza e/o siano contrari agli statuti, al codice etico e ai regolamenti dell'Università Europea di Roma, ad esclusivo ed insindacabile giudizio dei membri dell'Ufficio Orientamento e Job Placement dell'Università Europea di Roma.

i) I candidati sono consapevoli di essere gli unici responsabili del contenuto dei video inviati per la partecipazione al concorso, escludendo espressamente l'UER da ogni responsabilità per il caso di dichiarazioni mendaci o comunque lesive dell'immagine o dei diritti di terzi. Con la consegna dei video i candidati si impegnano a tenere manlevata ed indenne l'UER rispetto a possibili pretese di terzi derivanti dal contenuto dei video.

Art 7. PREMIO

Il premio per il vincitore ha il valore di **€ 1000,00** (milleeuro) e potrà essere assegnato, a discrezione dell'Università, tramite consegna di buoni Amazon del medesimo valore complessivo. Potranno prevedersi premi di partecipazione per il secondo e per il terzo classificato.

Art 8. DURATA

a) La fase di candidatura dei video inizierà il 10 febbraio 2022 e terminerà il **7 marzo 2022**.

b) La fase di votazione dei video candidati volta a stabilire i cinque video finalisti comincerà il **8 marzo 2022** e terminerà il **20 marzo 2022**.

c) La fase finale di votazione volta a stabilire il vincitore del concorso si terrà il **24 marzo 2022** durante l'evento denominato "Career Day".

Il vincitore verrà annunciato e premiato il 24 marzo 2022 durante l'evento denominato "Career Day", insieme al secondo e terzo classificato.

Art 9. SCADENZA

La data di scadenza per l'invio dei video è il **7 marzo 2022**, come indicato all'Art. 8 comma a) del presente bando.

Art 10. COMUNICAZIONE

a) Il concorso verrà pubblicizzato sulla home page del sito istituzionale e sulle pagine social dell'Ateneo, nonché sul sito e sui canali social dell'Ufficio Orientamento e Job Placement.

b) L'UER si riserva la possibilità di pubblicizzare il presente concorso o fasi di esso nei tempi e modi che riterrà più adeguati.

Art. 11. CONSERVAZIONE DEI VIDEO

L'UER manterrà i video sugli account *social network* e sui siti internet dell'Università Europea di Roma e dell'Ufficio Orientamento e Job Placement.

L'UER potrà trasmettere i video all'interno di iniziative formative e/o di orientamento.

Art. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali richiesti ai fini della partecipazione al presente concorso saranno trattati dall'Università Europea di Roma, in qualità di titolare del trattamento, in ossequio ai principi declinati dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 2016/679, nei termini di cui all'informativa allegata al presente bando. Ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) ed e) del citato Regolamento, per il trattamento dei dati conferiti per la partecipazione al presente concorso, non è richiesto un espresso consenso.

Roma, 10/02/2022

Si allega:

A) informativa ex art. 13 Regolamento (UE) n. 2016/679.