

2024 | PIANO  
2027 | STRATEGICO  
DI ATENEIO



Università  
Europea di  
Roma



Introduzione del Rettore	4
L'Ateneo	6
Il nostro posizionamento	7
Le nostre caratteristiche distintive	7
Cambiamenti, opportunità e sfide	8
Analisi di contesto	9
Nota metodologica	10
Piano strategico 2024/2027	11
<i>Ambiti strategici:</i>	
Didattica	12
Ricerca	20
Impatto sociale	24
Persone, organizzazione e benessere	30
Obiettivi, azioni, indicatori	38

2024 | PIANO  
2027 | STRATEGICO  
DI ATENE0



# INTRODUZIONE DEL RETTORE

L'Università Europea di Roma, dalla sua istituzione ad oggi, ha sempre perseguito l'obiettivo di preparare persone integralmente formate, capaci di affrontare il proprio impegno nella vita e nella società secondo lo spirito e l'etica del Vangelo.

Ispirandosi all'ideale di formare e offrire alla società donne e uomini che, oltre ad essere professionisti preparati, vivano in una costante ricerca della verità e del bene nell'impegno lavorativo, nella famiglia e nei più diversi contesti di vita, convinti che "dove portiamo agli uomini soltanto conoscenze, abilità, capacità tecniche e strumenti, là portiamo troppo poco" (Benedetto XVI, 10 settembre 2006, Monaco).

Questo percorso di crescita formativa è rintracciabile già nel piano strategico 2018-2021, che ha puntato alla crescita e all'istituzionalizzazione dell'università, focalizzandosi principalmente sulla centralità della persona e sullo sviluppo di una didattica innovativa, oltre che su un consolidamento dell'offerta accademica.

Il triennio successivo (2021-2024) ha visto un forte sviluppo dell'università sia sul piano della didattica che su quello della ricerca e della terza missione, con il pieno conseguimento degli obiettivi previsti dal piano strategico triennale. Sviluppo che ha consentito una concretizzazione dell'espansione dell'università anche nell'area medico-sanitaria, con la progettazione e l'avvio di un nuovo corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

Il nuovo corso di laurea consentirà di ampliare il progetto formativo dell'Università Europea di Roma, aumentando il numero degli studenti iscritti, accrescendo l'attrattiva dell'Ateneo, migliorando la qualità e l'impatto della ricerca e sostenendo lo sviluppo economico e sociale locale.

È importante ricordare che l'avvio del corso di laurea in Medicina e Chirurgia, grazie agli accordi sottoscritti con le strutture ospedaliere radicate sul territorio, contribuirà a soddisfare il bisogno di integrazione territoriale, un obiettivo fondamentale della Terza Missione dell'università. Questo progetto non solo risponderà alle esigenze clinico-assistenziali del territorio ma promuoverà anche un approccio olistico alla cura, orientato al benessere completo della persona.

Lo sviluppo dell'UER è rafforzato dalla sua partecipazione alla Rete Internazionale delle Università (RIU), che collega le istituzioni accademiche ispirate al Movimento del Regnum Christi. Questa appartenenza conferisce all'UER una specifica identità tra le università italiane, distinguendola per il suo approccio valoriale e l'accento posto sulla formazione integrale degli studenti.

Lo scopo principale sul quale si lavorerà in questo nuovo triennio è quello che vede l'università stessa, in tutta la sua complessità interna, essere e riconoscersi per prima una comunità "in ricerca costante", convinti che il bene e la verità si svelino a chi si avvicina ad esse non come "padrone", ma con un profondo rispetto ed umiltà. Usando la ragione a partire dal cuore.

Nel solco di questo ideale elevato, vorremmo impegnarci nel prossimo triennio a sviluppare due obiettivi: quello di promuovere una conoscenza più profonda e motivante, circa i nostri principi ispiratori (verità, persona, eccellenza per il servizio) e quello di rafforzare il senso di appartenenza ad una comunità universitaria, che possa essere percepita da tutti i suoi membri come accogliente e attenta alle esigenze di ciascuna persona, cominciando dal personale tecnico amministrativo, docenti e dando continuità alle azioni già avviate al servizio dello studente.

Non ci resta che augurare un buon cammino in questo nuovo triennio pieno di sfide!

*A. Pedro Banajón, U*



U  
E  
R

# L'ATENEO

UER – Università Europea di Roma è un'università italiana non statale che, inserita nel sistema universitario pubblico, rilascia titoli di studio aventi valore legale. Con otto corsi di laurea attivi nell.a.a 2023-2024 e una comunità di 3.400 studenti iscritti per l'anno accademico 2023/2024, UER si distingue per la sua offerta formativa completa e integrata. L'università offre anche corsi di dottorato, perfezionamento, specializzazione e master, fornendo un ampio spettro di opportunità per la crescita accademica e professionale.

Fondata nel 2004 dalla congregazione religiosa dei Legionari di Cristo, Università Europea di Roma si colloca all'interno di una rete internazionale di 15 università. Questa affiliazione internazionale arricchisce l'offerta accademica e promuove un ambiente di studio globale e interculturale.

UER crede fermamente che gli anni universitari siano fondamentali per la crescita personale e professionale degli studenti. Pertanto, l'università propone un efficace percorso di orientamento per garantire che le scelte accademiche degli studenti siano in linea con le loro attitudini e aspirazioni, al fine di valorizzare i talenti individuali.

Il campus UER è progettato per mettere lo studente al centro, offrendo un ambiente accogliente e ricco di stimoli. I corsi di studio si distinguono non solo per l'eccellenza dei

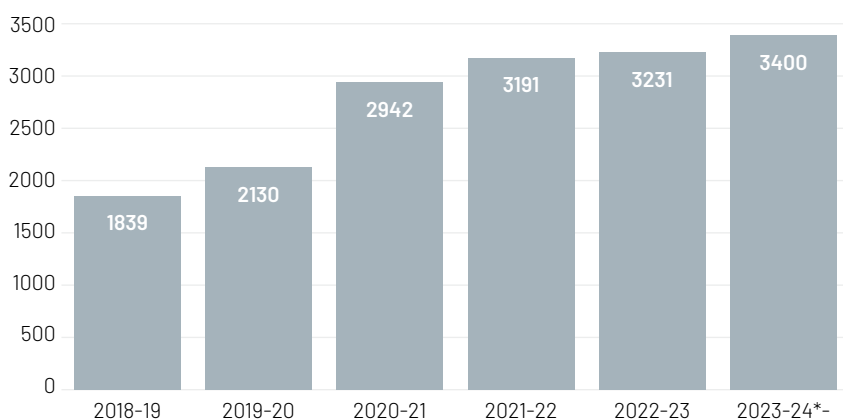
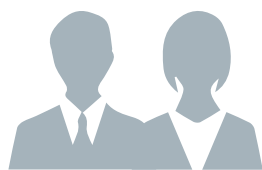
contenuti formativi e l'organizzazione didattica, ma anche per le modalità partecipative che promuovono un rapporto diretto tra studenti e docenti.

UER integra nella sua offerta curriculare attività di responsabilità sociale e sviluppo delle competenze personali, mirate a promuovere la crescita individuale, l'impegno civico, l'autonomia e la capacità di confronto positivo. Le numerose opportunità di studio all'estero permettono agli studenti di migliorare le competenze linguistiche, ampliare gli orizzonti culturali e vivere esperienze di crescita umana e professionale.

Consapevole delle sfide del mercato del lavoro, UER supporta i propri laureati nell'inserimento professionale attraverso stage e tirocini, nonché percorsi di preparazione ai colloqui di selezione, esami di abilitazione professionale e concorsi pubblici.

Università Europea di Roma si impegna a formare professionisti competenti e persone di valore, dotate di un solido impianto etico e pronte a svolgere un ruolo attivo nella società per la promozione del bene comune e della dignità della persona. Questo impegno riflette la missione dell'università di contribuire allo sviluppo di una società più giusta e consapevole.

## I NUMERI DELL'ATENEO



\*Dati parziali, aggiornati al 17 novembre 2023.

# IL NOSTRO POSIZIONAMENTO



UER si distingue nel panorama delle università italiane, confermandosi al 2° posto tra i piccoli atenei non statali e al 4° tra tutte le università non statali, secondo la classifica Censis 2023/24, con un punteggio di 87,8%.

UER si posiziona tra le migliori università nella sua categoria in termini di Punteggio Generale, Borse di Studio, Strutture e Comunicazione, servizi digitali. In particolare, per quanto riguarda la voce 'Strutture', UER conquista un punteggio di 107 su 110 piazzandosi al 2° posto tra i piccoli Atenei non statali, mentre per la categoria 'Comunicazione e servizi digitali' si attesta 3° in classifica con un punteggio di 101.

## Classifica delle Università Italiane (2023/24)

Ranking	Università	Punteggio
1	Bolzano	88,6
<b>2</b>	<b>Università Europea di Roma</b>	<b>87,8</b>
3	Roma - Link Campus	86,6
4	Roma Unint	84,2
5	Roma Biomedico	82,2
6	Enna - Kore	81,2
7	Liuc Cattaneo	80,8
8	Milano San Raffaele	78,6

# LE NOSTRE CARATTERISTICHE DISTINTIVE

- **VALORI**

Promuoviamo valori umani e sociali, integrando formazione accademica e crescita personale.

- **RELAZIONI UMANE**

Poniamo grande enfasi sulle relazioni umane, creando una comunità accogliente e solidale.

- **RAPPORTO 1:10 STUDENTI-DOCENTI**

Garantiamo un'attenzione personalizzata e un ambiente di apprendimento interattivo.

- **NETWORK INTERNAZIONALE**

Collaboriamo con numerose università e istituzioni internazionali, offrendo opportunità di scambio e crescita globale.

- **CAMPUS**

Il nostro campus è immerso nel verde, fornendo un ambiente sereno e stimolante.

# CAMBIAMENTI, OPPORTUNITÀ E SFIDE PER L'UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Gli obiettivi del piano strategico 2024-2027 tengono conto dei rilevanti **cambiamenti** che l'Ateneo ha vissuto nell'ultimo triennio, con una forte crescita della comunità accademica, del personale tecnico-amministrativo e della comunità studentesca.

- Il numero di studenti è quasi raddoppiato dal 2018 al 2023
- Il numero di docenti è cresciuto dell'11,5% dal 2019 ad oggi
- Il personale TA è cresciuto del 38% dal 2019 al 2023
- Il numero di studenti internazionali è più che triplicato dal 2018-19 ad oggi
- I fondi di ricerca stanziati annualmente sono cresciuti del 33%

La **crescita dimensionale** ha posto l'Ateneo di fronte alla sfida di adeguare gli spazi disponibili e i processi organizzativi così da mantenere elevato il livello di servizi allo studente e al tempo stesso la qualità del contesto di lavoro per il personale docente e tecnico amministrativo. Questa sfida è stata affrontata con successo anche grazie a:

- l'ampliamento degli spazi dedicati a nuove aule e nuovi uffici;
- la riorganizzazione del lavoro, che ha previsto un'importante trasformazione digitale dei processi e il ricorso allo smart working per il personale TA.

Oggi dobbiamo affrontare nuove sfide, poste prevalentemente da:

- il **cambiamento tecnologico** e l'**Intelligenza Artificiale**, che impongono un'innovazione nelle attività didattiche, di ricerca e di terza missione nonché un ripensamento dei contenuti formativi e dei modelli di apprendimento;
- il **fabbisogno crescente** di nuove competenze, che richiedono l'avvio di corsi nell'ambito delle **scienze sanitarie e della vita**;
- la necessità di ampliare ulteriormente gli **spazi disponibili** per consentire il raggiungimento degli obiettivi di crescita dell'Ateneo, mantenendo al tempo stesso saldo il valore della nostra comunità accademica, che si fonda sulla piena partecipazione degli studenti alla vita di Ateneo, attraverso una didattica che resti 'in presenza' ma che si avvalga delle straordinarie opportunità offerte dalle nuove metodologie didattiche.





# ANALISI DI CONTESTO

## STRENGTHS

### PUNTI DI FORZA UER

- Qualità ed efficacia della didattica
- Capacità di mettere lo studente al centro
- Orientamento studenti e placement
- Formazione integrale
- Localizzazione geografica
- Sede
- Buon posizionamento negli indicatori della valutazione nazionale (Censis)
- Forte ancoraggio valoriale
- Rete universitaria internazionale
- Orientamento alla multidisciplinarietà
- Clima organizzativo
- Equilibrio economico-finanziario

## WEAKNESSES

### PUNTI DI DEBOLEZZA UER

- Residenza universitaria con insufficiente capacità di ricezione
- Spazi limitati in Ateneo
- Ridotta offerta didattica in lingua inglese in alcune aree scientifiche
- Numero di docenti di ruolo afferenti alla medesima area disciplinare
- Attrazione fondi di ricerca esterni
- Capacità di svolgere ricerche interdisciplinari
- Attrattività nei confronti di docenti stranieri
- Numero di visiting professor e researcher
- Partecipazione a bandi internazionali di finanziamento della ricerca
- Comunicazione interna non sempre pervasiva ed efficace

## OPPORTUNITIES

### OPPORTUNITÀ UER

- Ampliare l'offerta didattica
- Cogliere la sfida digitale
- Internazionalizzare l'offerta didattica
- Valorizzare e ammodernare il campus
- Valorizzare la rete alumni
- Accrescere la visibilità del brand
- Accrescere la qualità della ricerca
- Aumentare la visibilità dell'Ateneo fuori dall'area di Roma
- Cogliere il fabbisogno di competenze nell'area medico-sanitaria, rafforzando la partnership con il Gruppo Villa Maria
- Realizzazione di un nuovo sito web di Ateneo

## THREATS

### MINACCE UER

- Calo demografico
- Crescente competizione di Atenei nell'area di Roma e di università telematiche
- Competizione dei grandi Atenei e degli Atenei privati nel reclutamento di personale docente e TA di qualità
- Assenza di finanziamenti pubblici a supporto del diritto allo studio

# NOTA METODOLOGICA

Il Piano strategico di Ateneo 2024-2027 è frutto di un **processo** che ha visto la partecipazione e il lavoro di tante persone. La stesura del piano rappresenta solo la fase conclusiva di un percorso che parte da lontano, che vede il coinvolgimento di numerosi stakeholder interni e esterni, e che ha rappresentato una preziosa occasione di condivisione, di integrazione tra le diverse anime dell'università e di rafforzamento del senso di appartenenza che caratterizza la nostra comunità.

L'approvazione del Piano rappresenta per noi non un punto di arrivo ma un punto di partenza. Da qui infatti inizia un percorso impegnativo che vede nell'**implementazione**, attraverso la sua declinazione all'interno dei diversi organi dell'Ateneo, nel **monitoraggio** costante e nel **riesame** periodico del piano le sue fasi essenziali.

L'esperienza maturata nel triennio 2021-2024 nell'attività di implementazione e monitoraggio -che ha visto la costituzione di un Ufficio di Coordinamento dedicato al monitoraggio degli indicatori inseriti nel piano e alla redazione di report di monitoraggio annuale- ci spinge a continuare su questa strada, aumentando il nostro impegno soprattutto nella direzione di favorire un maggior coordinamento orizzontale tra i diversi organi di Ateneo, per fare del piano un'occasione di collaborazione e fertilizzazione di conoscenze e best practice fondamentali per lo sviluppo dell'università.

La redazione del piano si è avvalsa del contributo di numerosi portatori di interesse sia interni che esterni, attraverso la partecipazione agli organi, ai consigli, ai comitati che si sono svolti nell'arco dell'ultimo triennio, in una logica di **stakeholder engagement**. Intercettare e comprendere l'evoluzione delle aspettative degli stakeholder chiave per l'università è infatti essenziale per delineare obiettivi di lungo periodo che siano in grado di dare risposte efficaci e innovative e che consentano di avere un impatto sempre più importante sul territorio e sulla società.

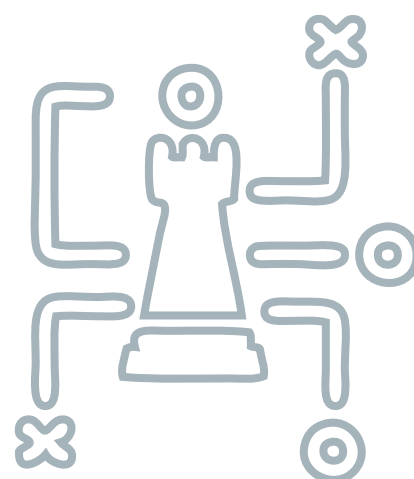
Con l'obiettivo di sviluppare una strategia **inclusiva** e collaborativa, UER si è dunque impegnata a coinvolgere attivamente i propri stakeholder, interni ed esterni, con processi strutturati di ascolto e confronto. Al tempo stesso, UER ha consentito ai propri portatori di interesse chiave (gli studenti e le studentesse) di comunicare spontaneamente le proprie istanze, sia attraverso la partecipazione agli organi istituzionali sia attraverso appositi canali in grado di garantire la privacy dello studente.

La pianificazione strategica 2024-2027, inoltre, tiene conto delle linee generali di indirizzo della programmazione triennale del sistema universitario (**PRO3**) per il triennio 2024-2026 e dei relativi indicatori per la valutazione periodica dei risultati, oltre che del sistema **AVA3**. Per ciascuna azione, inoltre, sono riportati gli obiettivi dell'**Agenda ONU 2030** e quelli del programma **PNRR - Next Generation Italia** promossi dall'Ateneo.

## STAKEHOLDER COINVOLTI

- Studenti
- Dottorandi
- Docenti
- Dipartimento
- Corsi di Studio
- Personale tecnico-amministrativo
- Nucleo di Valutazione
- Presidio di Qualità
- CPDS
- Governance
- Aziende
- Ordini professionali
- Istituzioni pubbliche
- CRUI
- Regione
- Scuole/Istituzioni culturali/enti territoriali/aziende sanitarie
- CODAU
- Fornitori esterni

# PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2024/2027



## AMBITI STRATEGICI

## OBIETTIVI

### DIDATTICA

- D1** Accrescere l'offerta, la qualità e l'innovazione della didattica
- D2** Migliorare la student experience
- D3** Accrescere l'internazionalizzazione dei corsi di laurea
- D4** Innovare i programmi di formazione e sviluppo di behavioral skills
- D5** Consolidare le attività di orientamento degli studenti
- D6** Potenziare i corsi di alta formazione

### RICERCA

- R1** Accrescere la qualità e gli ambiti della ricerca e migliorare la capacità di attrarre risorse esterne
- R2** Rafforzare il dottorato di ricerca

### IMPATTO SOCIALE

- I1** Sviluppare la cultura della terza missione e valorizzare l'impatto sociale dell'Ateneo
- I2** Sviluppare attività di sostegno, education e di promozione della salute rivolte alla comunità accademica e alla cittadinanza
- I3** Promuovere l'aggiornamento e lo sviluppo professionale della comunità

### PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE

- P1** Consolidare e valorizzare le attività di formazione integrale della persona
- P2** Accrescere il benessere della comunità accademica e monitorare l'employee experience
- P3** Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo
- P4** Razionalizzare l'organizzazione delle risorse per sostenere lo sviluppo dell'Ateneo
- P5** Accrescere l'inclusività e la sostenibilità dell'Ateneo



## DIDATTICA

Il nostro impegno didattico nell'a.a. 2023-24 si articola in otto corsi di laurea: due corsi di Laurea Magistrale a Ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01) e Scienze della formazione primaria (LM-85 bis); tre corsi di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale (L-18), Scienze e Tecniche Psicologiche (L-24), Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15); tre corsi di Laurea Magistrale in Economia e Management dell'innovazione (LM-56), Psicologia (LM-51) e Management della Transizione Digitale (LM-91/43).

I nostri corsi di laurea afferiscono ad un unico Dipartimento di Scienze Umane, formato da 190 docenti, dei quali 58 strutturati. Nello specifico: 19 professori di I fascia, 25 professori di II fascia, 14 Ricercatori.

Il triennio 2021-2024 ha visto l'avvio del nuovo corso di laurea magistrale interclasse in Management della Transizione Digitale, interamente erogato a distanza e in modalità sincrona. Obiettivo del CdL è quello di fornire un insieme di competenze per gestire i processi di transizione digitale non solo da un punto di vista tecnico, ma anche manageriale, organizzativo e nella prospettiva umanistica.

Finalità dell'Ateneo per il prossimo triennio è ampliare ulteriormente l'offerta didattica con l'avvio di almeno un nuovo corso di

laurea in area medico-sanitaria. Questo obiettivo nasce in risposta all'esigenza di formare figure professionali in ambito sanitario e, in modo particolare, medici che siano in grado di colmare il gap di professionalità che la pandemia Covid ha messo in piena luce ma che ancora oggi caratterizza tutte le nostre Regioni. Ben consapevoli della complessità della sfida che l'Università deve affrontare, il triennio 2024-2027 vedrà l'avvio di un primo corso di laurea in Medicina e Chirurgia e la progettazione di almeno un secondo corso di laurea in una delle classi di area sanitaria. Il CdL in Medicina e Chirurgia, rivolto inizialmente a 60 studenti, si articolerà come sempre in sei anni suddivisi in due parti: una prima parte di Scienze Biologiche e Mediche di Base e una seconda parte di Scienze Mediche Cliniche e Specialistiche. Caratteristiche salienti di questo corso saranno da un lato una forte innovazione dal punto di vista didattico e pedagogico, con impiego sin dal principio della simulazione e di un'esperienza clinica precoce; dall'altro, una forte attenzione ad aspetti comunicativi e di conoscenze medico-umanistiche che il futuro medico deve avere; e infine un aspetto fortemente caratterizzante di internazionalizzazione del corso.

Il nostro obiettivo è quello di portare avanti sin dall'inizio questo aspetto. L'Ospedale San Carlo di Nancy sarà il riferimento principale degli studenti di medicina UER, il luogo dove gli studenti diventeranno medici e dove potranno svolgere sin dall'inizio le esperienze professionalizzanti. Saranno coinvolti in tirocini clinici sin dalle prime fasi del percorso formativo come parte indissociabile dell'insegnamento corrispondente. Crediamo che solo un'immersione precoce nel mondo ospedaliero e sanitario permetterà di formare medici preparati alle sfide del domani e faciliterà da parte dello studente una conoscenza approfondita delle dinamiche lavorative di gruppo e in ambiente ospedaliero. E' nostra intenzione, a latere di questo processo estremamente precoce, permettere allo studente di entrare in contatto immediatamente con le dinamiche cliniche e per questo sarà posta grande attenzione ai sistemi di simulazione e di training virtuale e digitale e alle esperienze precoci con sistemi di apprendimento mediante tecnologie estremamente avanzate come quelle oggi disponibili. Realtà immersive virtuali sin dagli studi della struttu-

ra del corpo umano, nonché la rappresentazione virtuale di scenari di gestione clinica anche mediante l'uso di manichini robotizzati rappresenteranno elementi distintivi e innovativi del CdL. L'avvio del nuovo CdL in Medicina e Chirurgia richiederà un forte lavoro di riorganizzazione sia in ambito accademico, attraverso l'istituzione di un secondo Dipartimento e il ripensamento delle principali deleghe rettorali, sia sul piano dei servizi, attraverso la creazione di nuovi uffici di supporto alla didattica, il potenziamento dei servizi di supporto all'internazionalizzazione, all'orientamento, alla carriera, alla ricerca, alla terza missione. Al tempo stesso, siamo convinti che l'avvio del nuovo CdL in Medicina e Chirurgia contribuirà ad accrescere il prestigio e la reputazione del nostro Ateneo, anche a livello internazionale, favorendo lo sviluppo sia dell'offerta formativa sia delle attività di ricerca e di terza missione anche nelle altre discipline, che potranno valorizzare le numerose sinergie con il mondo delle aziende ospedaliere, sanitarie, farmaceutiche, delle bio-tecnologie.



## Obiettivi Strategici

- D1** Accrescere l'offerta, la qualità e l'innovazione della didattica
- D2** Migliorare la student experience
- D3** Accrescere l'internazionalizzazione dei corsi di laurea
- D4** Innovare i programmi di formazione e sviluppo di behavioral skills
- D5** Consolidare le attività di orientamento degli studenti
- D6** Potenziare i corsi di alta formazione

# DIDATTICA

# D1

## Accrescere l'offerta, la qualità e l'innovazione della didattica

### AZIONI

- Ampliare il numero di studenti iscritti
- Avviare un corso di laurea in Medicina e Chirurgia
- Progettare almeno un nuovo corso di laurea
- Sviluppare un accordo inter-ateneo per la trasformazione di un corso di laurea prevalentemente a distanza
- Avviare progetti di didattica innovativa
- Migliorare l'efficacia del sistema di rilevazione delle opinioni studentesche e accrescere la valorizzazione dei suoi esiti
- Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo, tenuto conto della sostenibilità economica



### INDICATORI

- Numero totale di immatricolati
- Numero iscritti al CdL in Medicina e Chirurgia
- Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea avendo conseguito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati dell'a.a. precedente (**Pro3-A\_a**)
- Iscritti al primo anno ai CdL magistrale che hanno acquisito la laurea in altro Ateneo (**Pro3-A\_e**)
- Progettazione di almeno un nuovo CdL
- Avvio di progetti sperimentali finalizzati ad incentivare la partecipazione attiva degli studenti
- Percentuale di insegnamenti che utilizzano didattica innovativa sul totale degli insegnamenti
- Avvio centro di alta formazione, in ambito non solo medico, mediante simulazione avanzata
- Riduzione tempi di restituzione ai docenti del risultato delle valutazioni
- Numero di nuovi reclutamenti di ricercatori e professori di I e II fascia

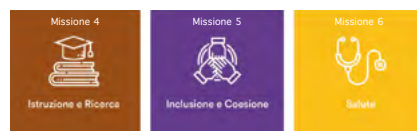


**Responsabilità:** Dipartimento, Corsi di Laurea, Presidio di Qualità; Ufficio Statistico; Direzione Promozione e Comunicazione; Direzione Generale.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# DIDATTICA

# D2

## Migliorare la student experience

### AZIONI

- Potenziare le infrastrutture tecnologiche a supporto della didattica
- Valorizzare l'AI per migliorare l'esperienza didattica degli studenti
- Potenziare la comunicazione interna relativamente ai servizi offerti agli studenti
- Rendere la didattica sempre più inclusiva
- Accrescere la partecipazione degli studenti ai processi di AQ



### INDICATORI

- Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio (AVA3)
- Creazione di una Commissione Dipartimentale per l'integrazione dell'AI nella didattica e nella ricerca
- Percentuale di laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU)(AVA3)
- Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso (AVA3)
- Incremento del numero di studenti candidati alle elezioni studentesche
- Miglioramento della soddisfazione degli studenti rispetto ai servizi offerti dall'Ateneo (rilevazione Good Practice)
- Reclutamento di personale TA con ottime competenze linguistiche (percentuale dei nuovi reclutamenti)
- Ore di formazione erogate al corpo docente per acquisire competenze sui DSA
- Potenziamento Ufficio Inclusione con il reclutamento di nuove risorse amministrative



**Responsabilità:** Dipartimento; Corsi di Laurea; Direzione Generale; Ufficio Inclusione.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# DIDATTICA

# D3

## Accrescere l'internazionalizzazione dei corsi di laurea

### AZIONI

- Accrescere l'offerta accademica in lingua inglese in tutti i Corsi di Studio
- Aumentare il numero di studenti che accedono ad almeno un'esperienza internazionale
- Ampliare le iniziative di mobilità internazionale breve
- Valorizzare il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), aprendolo anche alle scuole
- Accrescere il numero di visiting professor provenienti da università estere
- Rafforzare i servizi di accesso e di accoglienza di studenti internazionali
- Potenziare le attività di job placement internazionale
- Avviare progetti sperimentali di didattica blended per coinvolgere docenti stranieri
- Migliorare le infrastrutture tecnologiche utilizzate per la didattica a distanza



### INDICATORI

- Numero insegnamenti curriculari in lingua inglese
- % di studenti iscritti che svolgono almeno una esperienza internazionale (anche di *internazionalization at home*)
- Numero di studenti che conseguono il Certificato di Competenze Internazionali (CCI)
- Numero di studenti impegnati in esperienze di mobilità internazionali brevi (*Summer School, BIP, Moot competition, MUN, Business Game*)
- Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (AVA3)
- Numero di ore di lezione tenute da docenti stranieri
- Traduzione in inglese della modulistica studenti (Esse3)
- Completamento del sito in lingua inglese e spagnola
- Cartellonistica in lingua inglese
- Numero di studenti *incoming* impegnati in attività di stage in Italia e di studenti *outgoing* impegnati in attività di stage all'estero
- Numero di corsi *blended* tenuti, anche in parte, da docenti stranieri



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato Internazionalizzazione); Centro Linguistico di Ateneo; Corsi di Laurea; Direzione Generale (Career Service).

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA





# DIDATTICA

# D4

## Innovare i programmi di formazione e sviluppo di behavioral skills

### AZIONI

- Avviare iniziative formative che creino un forte collegamento tra il mondo della formazione universitaria e quello del lavoro
- Potenziare le attività extra-curricolari di sviluppo delle competenze trasversali (es. open badge, coaching, seminari, visite aziendali, caffè filosofici) (FI)
- Formare i docenti all'uso di metodologie didattiche e di assessment innovative
- Aggiornare la proposta di corsi, seminari e laboratori curricolari ed extra-curricolari di Formazione Integrale (FI)



### INDICATORI

- Numero di *project-work* svolti nell'ambito di insegnamenti curricolari in partnership con aziende o istituzioni
- Numero di ore offerte agli studenti nell'ambito delle attività extra-curricolari dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- Numero di ore di formazione del personale docente su nuove metodologie di insegnamento e assessment (AVA3)
- Attivazione di nuovi corsi opzionali trasversali di formazione integrale
- Elaborazione di una proposta integrativa specifica di formazione integrale per la facoltà di Medicina e Chirurgia



**Responsabilità:** Dipartimento; Delegato del Rettore per l'Identità e Missione;  
Delegato del Rettore alla Formazione Integrale; Centro di Formazione Integrale;  
Direzione Generale (Career Service); Corsi di Laurea.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# DIDATTICA

# D5

## Consolidare le attività di orientamento degli studenti

### AZIONI

- Garantire un miglior coordinamento tra l'Ufficio Ammissioni e Career Service e i Corsi di Studio per aumentare l'adesione e l'efficacia delle iniziative
- Potenziare il numero e la qualità degli incontri divulgativi e di orientamento presso le scuole
- Garantire una comunicazione agli studenti delle attività di orientamento più coordinata e integrata
- Potenziare il sistema di monitoraggio delle carriere per sostenere gli studenti in difficoltà attraverso azioni personalizzate
- Potenziare la rete UERALumni
- Realizzare un catalogo delle professioni e dei tirocini (*internship library*) che aumenti l'efficacia dell'orientamento in uscita



### INDICATORI

- Numero di studenti che aderiscono ai laboratori sullo sviluppo delle *behavioral skills*
- Delega dipartimentale per le attività di orientamento e career service
- Numero di studenti coinvolti negli incontri di orientamento nelle scuole
- Riduzione del tasso di abbandono
- Numero tirocini curriculari attivati
- Numero di testimonianze aziendali organizzate da UERALumni
- Sviluppo *internship library*



**Responsabilità:** Dipartimento; Ufficio Ammissioni; Direzione Generale (Career Service); Corsi di Laurea.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# DIDATTICA

# D6

## Potenziare i corsi di alta formazione

### AZIONI

- Sviluppare l'offerta formativa di master universitari di I e II livello, valorizzando le relazioni con il mondo delle imprese, le istituzioni, le aziende pubbliche
- Sviluppo di corsi di formazione avanzata e professionalizzanti, anche in ambito sanitario
- Sviluppare un nuovo sito web che consenta di valorizzare e comunicare efficacemente l'offerta formativa
- Completare il processo di riorganizzazione con l'avvio della Scuola di Alta Formazione
- Avviare progetti formativi rivolti ai docenti sull'impatto dell'intelligenza artificiale nell'*education*
- Accreditare la sede presso la Regione



### INDICATORI

- Numero di master universitari avviati
- Numero di corsi di formazione avanzata e professionalizzanti
- Numero di partnership attivate con stakeholder esterni su master universitari
- Implementazione del nuovo assetto organizzativo (Scuola di Alta Formazione)
- Implementazione di un nuovo sito web dedicato alla Scuola di Alta Formazione
- Reclutamento di personale TA dedicato alla Scuola di Alta Formazione
- Accredimento sede presso la Regione

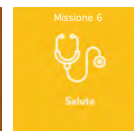


**Responsabilità:** Corsi di Laurea; Direzione Generale, Direzione Promozione e Comunicazione; Dipartimento.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA





Ambiti strategici  
**RICERCA**

# RICERCA

La ricerca scientifica occupa un ruolo centrale all'Università Europea di Roma. Essa non è solo sviluppo di nuova conoscenza e di nuovi saperi ma è anche volontà di promuovere una scienza al servizio della persona e del benessere della società, che dia risposte concrete ai bisogni della collettività. Per questo promuoviamo un metodo di ricerca che respinge la frammentazione dei saperi, valorizza l'interdisciplinarietà e favorisce una visione unitaria della conoscenza.

Nei prossimi tre anni intendiamo rafforzare ulteriormente il posizionamento della nostra Università nel panorama scientifico, attraverso il potenziamento del dottorato di ricerca, che vedrà l'attivazione di un nuovo indirizzo in area medico-sanitaria per consentire lo sviluppo della conoscenza nei diversi saperi senza rinunciare a valorizzare l'interdisciplinarietà e la multidisciplinarietà. Inoltre, intendiamo accrescere il respiro internazionale delle attività di ricerca, incoraggiando collaborazioni con università e istituti di ricerca all'estero e aumentando la partecipazione a reti di ricerca internazionali. Un particolare impegno sarà rivolto ad accrescere la partecipazione attiva a

bandi competitivi per il finanziamento delle attività di ricerca, a supportare un'ulteriore crescita del grado di internazionalizzazione della produzione scientifica dei docenti. A questo scopo, riteniamo strategico l'utilizzo crescente di sistemi premiali che incentivino ulteriormente i docenti ad aumentare la qualità della propria produzione scientifica e il personale TA a supportare attivamente professori, ricercatori e dottorandi in tutte le fasi della ricerca, dall'identificazione di bandi alla rendicontazione finale dei progetti.

Fondamentale, a questo fine, è anche orientare le politiche di reclutamento verso ricercatori e professori con una spiccata propensione alla ricerca, dimostrata dalla qualità delle pubblicazioni internazionali e da una consolidata esperienza nell'acquisizione di fondi e nella conduzione di progetti internazionali. Infine, l'eccellenza nella ricerca sarà perseguita attraverso investimenti mirati ad accrescere gli spazi dedicati alla ricerca, attraverso investimenti in laboratori, infrastrutture e tecnologie di supporto che consentano a ricercatori interni ed esterni di esprimere al meglio i propri talenti.



## Obiettivi Strategici

**R1** Accrescere la qualità della ricerca e migliorare la capacità di attrarre risorse esterne

**R2** Rafforzare il dottorato di ricerca

# RICERCA

# R1

## Accrescere la qualità e gli ambiti della ricerca e migliorare la capacità di attrarre risorse esterne

### AZIONI

- Implementare gli spazi dedicati alla ricerca
- Ampliare e migliorare i servizi di supporto alla ricerca
- Formare personale specializzato sulla gestione amministrativa delle proposte progettuali
- Aumentare la partecipazione a bandi di ricerca internazionale
- Promuovere la condivisione dei progetti di ricerca attivi, così da favorire lo scambio e il dialogo tra diversi saperi (FI)
- Valorizzare le partnership di ricerca con università e istituzioni nazionali e internazionali
- Accrescere le risorse bibliografiche, anche digitali, e renderle più facilmente accessibili



### INDICATORI

- Spazi disponibili per attività di ricerca (mq)
- Reclutamento di almeno una nuova risorsa TA dedicata ai progetti di ricerca internazionali
- Numero di seminari di ricerca aperti anche agli studenti
- Ore di formazione l'anno riservate al personale tecnico-amministrativo impegnato nelle attività dell'ufficio ricerca
- Numero di pubblicazioni con co-autori stranieri
- Numero di pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali
- Incremento risorse destinate alla dotazione bibliografica



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato Ricerca; Delegato Internazionalizzazione);  
 Direzione Generale (Ufficio Ricerca; Ufficio Risorse Umane);  
 Ufficio Relazioni Internazionali.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# RICERCA

# R2

## Rafforzare il dottorato di ricerca

### AZIONI

- Avviare un nuovo indirizzo in area medica nel dottorato di ricerca
- Potenziare i risultati conseguiti in termini di qualità e impatto delle pubblicazioni scientifiche dei dottorandi
- Accrescere l'internazionalizzazione del dottorato
- Potenziare le partnership con aziende e istituzioni per finanziare borse di studio



### INDICATORI

- Avvio di un nuovo indirizzo del dottorato in area medica
- Numero di pubblicazioni scientifiche realizzate dai dottorandi di ricerca
- Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (indicatore AVA3)
- Miglioramento della soddisfazione dei dottorandi (indicatore AVA3)
- Percentuale di borse finanziate da enti esterni (AVA3)



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato Ricerca), Collegio di Dottorato;  
Direzione Generale (Ufficio Ricerca).

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA





Ambiti strategici

# IMPATTO SOCIALE



# IMPATTO SOCIALE

Le università non possono rimanere chiuse nei propri confini, senza collegamento con il territorio, ma devono essere comunità del sapere aperto, che danno e allo stesso tempo ricevono dalla società risorse e conoscenze. Su questa convinzione si fondano le iniziative che rientrano nella Terza Missione, che si affianca dunque alle due missioni "tradizionali": la Didattica e la Ricerca. Al contrario di quest'ultime però non rappresenta unicamente un dovere professionale di ogni singolo docente e ricercatore, bensì una responsabilità istituzionale a cui l'Ateneo è chiamato a rispondere. Le attività di Terza Missione, seppur sempre finalizzate alla valorizzazione dei prodotti della didattica e della ricerca, possono avere due diversi obiettivi: da un lato la valorizzazione economica della conoscenza, da attuarsi attraverso processi di trasformazione produttiva e di trasferimento tecnologico (ad es. brevetti, attività conto terzi, incubatori, uffici di trasferimento tecnologico); dall'altro, la valorizzazione culturale e sociale della conoscenza, da realizzarsi attraverso attività che producano, prevalentemente, beni pubblici. Questi sono messi a disposizione della società con modalità articolate e con processi differenziati quanto a livello di impegno istituzionale (da iniziative individuali ad attività istituzionali di ateneo, come tra le altre, le attività per la salute pubblica, la sperimentazione clinica, le infrastrutture di ricerca, la formazione continua, l'apprendimento permanente e la didattica aperta, il public engagement).

L'ultimo triennio ha visto un significativo sviluppo delle attività

di Terza Missione dell'UER, anche grazie al potenziamento delle risorse destinate a questa area, con l'assunzione di personale TA dedicato, e alla maggiore capacità di impulso, coordinamento e monitoraggio delle attività che ne è conseguita. Inoltre, abbiamo dimostrato una maggiore capacità di valorizzazione e comunicazione delle iniziative svolte dall'Ateneo in questo ambito, attraverso la realizzazione di una sezione del sito dedicata e la maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento dei docenti, ricercatori e dottorandi nelle attività di rilevazione.

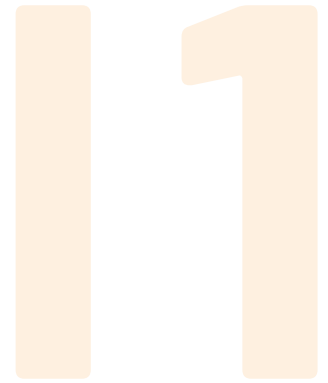
L'avvio del nuovo corso di laurea in Medicina e Chirurgia consentirà di sviluppare ulteriormente la Terza Missione, sia nel campo dell'educazione sanitaria, attraverso campagne divulgative e di prevenzione nelle scuole, l'organizzazione di eventi aperti al pubblico per aumentare la consapevolezza su temi legati alla salute, sia attraverso la collaborazione con enti locali e aziende sanitarie per migliorare la qualità delle cure mediche, anche grazie alla condivisione di tecnologie e infrastrutture di cui l'UER potrà disporre (come ad esempio il centro di simulazione) che consentono l'implementazione di programmi di formazione innovativi ed immersivi per i professionisti sanitari, interni ed esterni all'Ateneo. Una sfida questa che richiede nuovi investimenti in spazi, personale e infrastrutture dedicate, e un forte engagement dei docenti, dei ricercatori, dei dottorandi per avvicinare la ricerca alle esigenze della collettività e aumentare l'impatto sociale dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale.



## Obiettivi Strategici

- I1** Sviluppare la cultura della terza missione e valorizzare l'impatto sociale dell'Ateneo
- I2** Sviluppare attività di sostegno, education e di promozione della salute rivolte alla comunità accademica e alla cittadinanza
- I3** Promuovere l'aggiornamento e lo sviluppo professionale della comunità

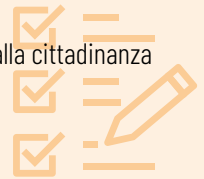
# IMPATTO SOCIALE



## Sviluppare la cultura della terza missione e valorizzare l'impatto sociale dell'Ateneo

### AZIONI

- Incentivare i docenti e il personale dell'Università a svolgere attività di Public Engagement destinati al territorio e alla cittadinanza
- Potenziare le attività in conto terzi dei docenti
- Avviare progetti per la certificazione delle competenze
- Accrescere l'attività dell'Università a beneficio delle scuole attraverso i progetti di orientamento (inclusi i PCTO)



### INDICATORI

- Numero di attività di Terza Missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (AVA3)
- Numero di eventi con le scuole
- Numero di eventi pubblici di carattere divulgativo organizzati in sede
- Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (AVA3)
- Regolamentazione del Conto Terzi
- Numero di progetti per la certificazione di competenze
- Numero di studenti coinvolti nei progetti PCTO



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato per la Terza Missione); Direzione Promozione e Comunicazione; Direzione Generale (Ufficio Terza Missione e Career Service).

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# IMPATTO SOCIALE



## Sviluppare attività di sostegno, education e di promozione della salute rivolte alla comunità accademica e alla cittadinanza

### AZIONI

- Favorire la partecipazione attiva dei docenti e ricercatori a incontri pubblici di carattere divulgativo (in sede e sul territorio)
- Organizzare campagne di sensibilizzazione e di prevenzione sulla salute nelle scuole
- Creare un sistema di gestione e rendicontazione per i fondi intercettati per attività di Terza Missione e impatto sociale
- Coinvolgere la comunità accademica allargata in giornate informative e di prevenzione e in campagne di sensibilizzazione
- Incrementare la proposta di attività culturali (rivolte anche ad un pubblico esterno) che affrontino tematiche legate alla formazione integrale e all'Identità e Missione UER (FI)



### INDICATORI

- Numero di eventi e incontri pubblici con la partecipazione di professori, ricercatori e dottorandi
- Numero di iniziative dedicate alla salute pubblica nelle scuole
- Implementazione sistema di gestione e rendicontazione fondi
- Numero di iniziative solidali organizzate in sede per l'informazione, prevenzione e sensibilizzazione
- Organizzazione di eventi culturali che affrontino tematiche legate alla Formazione Integrale e all'Identità e Missione UER
- Attivazione di nuove collaborazioni per attività culturali legate alla Formazione Integrale e alla Missione dell'Università



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato per la Terza Missione);  
 Direzione Promozione e Comunicazione; Direzione Generale (Ufficio Terza Missione);  
 Delegato del Rettore per l'Identità e Missione; Delegato del Rettore alla Formazione Integrale; Centro di Formazione Integrale; Centro Pastorale.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



# IMPATTO SOCIALE

# 13

## Promuovere l'aggiornamento e lo sviluppo professionale della comunità

### AZIONI

- Avviare corsi di formazione per le professioni sanitarie
- Sviluppare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente
- Potenziare le partnership con aziende e istituzioni
- Coinvolgere professori e ricercatori nella progettazione e nello svolgimento di corsi professionalizzanti
- Aumentare la partecipazione a bandi per il finanziamento di attività formative



### INDICATORI

- Numero di corsi per le professioni sanitarie avviati
- Numero partecipanti a iniziative per la formazione continua
- Numero di partnership con aziende e istituzioni
- Numero di iniziative di formazione che hanno visto la partecipazione di professori e ricercatori
- Numero di application a bandi per il finanziamento di attività formative



**Responsabilità:** Dipartimento (Delegato per la Terza Missione); UER Academy; Direzione Generale (Ufficio Terza Missione, Career Service); Corsi di Laurea; Direzione Promozione e Comunicazione.

### Agenda ONU 2030



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA







# PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE

L'UER è anzitutto una comunità di persone, ciascuna con una propria identità, con caratteristiche, obiettivi e ambizioni unici e irripetibili, ma al tempo stesso unite dalla condivisione di un percorso: di crescita e apprendimento per gli studenti, di carriera e sviluppo per il personale docente e tecnico-amministrativo. L'università ha la responsabilità di assicurare il benessere di tutta la comunità accademica, promuovendo iniziative mirate a eliminare qualsiasi ostacolo alla realizzazione delle aspirazioni individuali, qualsiasi discriminazione o pregiudizio di genere, età, etnia o religione, e a favorire una reale inclusione. Inoltre, l'Ateneo si propone di rafforzare le politiche di riconoscimento dei risultati raggiunti sia dal personale docente sia dal personale tecnico-amministrativo, attraverso un sistema di incentivi e premialità. Questo al fine di accrescere la motivazione e l'engagement e di orientare il comportamento di individui e team verso gli obiettivi strategici che l'Ateneo si pone. Infine, è prioritario per l'UER definire e implementare politiche di reclutamento competitive, per ampliare il numero di docenti di ruolo e accrescere la qualità della didattica, della ricerca e della terza missione, nonché la numerosità e la professionalità del personale tecnico-amministrativo. L'impegno e la qualità del contributo fornito dal personale dell'UER è strettamente dipendente dalla qualità dell'ambiente

lavorativo, dalla percezione di vivere in un contesto inclusivo, nel quale l'organizzazione è capace di riconoscere i bisogni individuali e offrire servizi in grado di migliorare la vita lavorativa. Per questo l'Ateneo si propone di consolidare il progetto welfare, che prevede una serie di benefit riservati al personale, nonché un'organizzazione del lavoro ripensata per accrescere la flessibilità spazio-temporale e favorire il work-life balance.

Al tempo stesso, il prossimo triennio vedrà un forte impegno dell'università nella riorganizzazione delle proprie strutture, a partire dall'avvio del nuovo Dipartimento in ambito medico-sanitario, che comporterà un ripensamento delle deleghe rettorali, una riorganizzazione dei servizi tecnico-amministrativi e un ampliamento e razionalizzazione degli spazi di lavoro.

Vogliamo infatti creare luoghi sempre più vivibili, inclusivi, rispettosi dei bisogni individuali e al tempo stesso con una ridotta impronta ecologica. Al contempo, siamo impegnati a diffondere i valori della sostenibilità sia nel territorio sia tra i nostri studenti, attraverso una serie di iniziative di divulgazione.

L'Ateneo è dotato di una struttura immersa nel verde e pensata da sempre per accogliere studenti in un luogo sicuro, accogliente, privo di barriere. Nel 2019 è stata inaugurata la nuova Residenza UER, collocata a 5 minuti dall'università, che ha la fi-

nalità di ospitare gli studenti stranieri e fuori sede in uno spazio abitativo moderno e vivace, offrendo ulteriori opportunità di apprendimento e condivisione. La forte crescita di immatricolazioni che abbiamo vissuto negli ultimi anni ci spingono a investire ulteriormente nell' ampliamento della nostra sede, dopo quello realizzato nell'ultimo triennio, e la realizzazione di nuovi uffici e nuove aule che rispecchino gli standard qualitativi più elevati nel rispetto dell'ambiente.

Tutti gli studenti devono sentirsi accolti e valorizzati. L'UER intende offrire ai suoi studenti un ambiente altamente inclusivo, in grado di accogliere e valorizzare le diversità, nonché di supportare gli studenti con disabilità, Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) o in situazioni di particolare vulnerabilità (anche temporanea) dal momento dell'iscrizione e per tutta la durata del percorso di studi e dell'inserimento lavorativo. Obiettivo dell'Ateneo è quello di individuare e progettare, insieme allo studente, tutti i sostegni necessari per svolgere efficacemente le attività didattiche e giungere con successo al termine del percorso formativo. Il prossimo triennio vedrà l'Ateneo impegnato in un innovativo progetto di promozione del benessere psicologico. Attraverso la costituzione di un Centro di Counseling Psicologico UER, obiettivo del progetto è migliorare il benessere psicologico e favorire il flourishing personale, prevenire momenti di disagio e affrontare momenti di crisi per agevolare cambiamenti funzionali nell'individuo; in sintesi, ottimizzare l'esperienza dello studente all'interno del sistema universitario. Inoltre, il servizio sarà gradualmente esteso a tutta la comunità accademica.

Una priorità degli obiettivi educativi dell'UER riguarda il program-

ma di Formazione Integrale. Esso si articola secondo molteplici direzioni: la rigorosa e seria attività scientifica, una formazione interdisciplinare e trasversale ispirata ai grandi principi della tradizione umanistica e al dialogo tra i saperi, un'attenzione al benessere integrale della persona, uno sguardo rivolto ai bisogni della società e del mondo. La Formazione Integrale dell'Università Europea di Roma è affidata al Centro di Formazione Integrale (CeFI) organizzato in cinque linee strategiche: Eccellenza, Responsabilità Sociale, Accompagnamento, Sport e Attività Extracurricolari, Divulgazione. La proposta del CeFI si declina all'interno dei corsi di laurea attraverso la didattica, la ricerca e le attività di interesse sociale oltre ad un'ampia offerta di attività sportive ed extracurricolari volte al potenziamento delle human skills: tutte attività che il Centro ha saputo ripensare e modellare rispondendo alle esigenze della contemporaneità.

Segnaliamo l'aumento del numero di convenzioni avviate con Associazioni, Onlus, Fondazioni ed Enti del Terzo Settore, e le numerose iniziative di solidarietà che hanno visto il coinvolgimento dell'intera comunità universitaria. Anche le attività sportive sono state ulteriormente sviluppate: ricordiamo la costituzione del primo gruppo sportivo dell'UER, denominato Panthers, e la nascita di Radio Onda UER, una web radio realizzata in collaborazione con l'area di Divulgazione, nata anch'essa nel 2020 e dedita alla divulgazione delle attività di Formazione Integrale dell'Ateneo.

Non meno importanti sono le numerose iniziative di taglio culturale, spirituale e aggregativo offerte alla comunità accademica dal Centro di Pastorale Universitaria volte ad accompagnare lo studente nella conoscenza degli altri, di se stesso e di Dio.



## Obiettivi Strategici

- P1** Consolidare e valorizzare le attività di formazione integrale della persona
- P2** Accrescere il benessere della comunità accademica e migliorare l'*employee experience*
- P3** Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo
- P4** Razionalizzare l'organizzazione delle risorse per sostenere lo sviluppo dell'Ateneo
- P5** Accrescere l'inclusività e la sostenibilità dell'Ateneo

PERSONE, ORGANIZZAZIONE  
E BENESSERE

P1

**Consolidare e valorizzare  
le attività di formazione integrale  
della persona**

**AZIONI**

- Potenziare e valorizzare i programmi di Responsabilità Sociale e Sport per lo sviluppo di competenze trasversali in linea con la formazione integrale dello studente (FI)
- Elaborare un nuovo percorso di Responsabilità Sociale per gli studenti non frequentanti (FI)
- Elaborare attività di Responsabilità Sociale specifiche rivolte agli studenti di Medicina e Chirurgia (FI)
- Potenziare la cultura dell'accompagnamento dello studente all'interno dell'Università (FI)
- Sistematizzare e ampliare l'offerta di attività extracurricolari legate alla formazione integrale, allo sport e alla divulgazione (FI)
- Definire una proposta di volontariato UER nazionale ed internazionale rivolta sia agli studenti che al personale (FI)
- Coinvolgere la comunità universitaria nelle giornate di solidarietà e volontariato promosse dall'Università (FI)
- Promuovere la conoscenza dei principi ispiratori dell'identità e missione UER all'interno della comunità universitaria (FI)



**INDICATORI**

- Numero di convenzioni con Associazioni ed Enti del Terzo Settore
- Numero di studenti iscritti al CdL in Medicina e Chirurgia coinvolti in attività di Responsabilità Sociale o di volontariato specifico
- Realizzazione del nuovo percorso di Responsabilità Sociale per gli studenti non frequentanti
- Elaborazione di una proposta organica di accompagnamento alla vita universitaria in UER
- Numero di discipline sportive attivate
- Numero di studenti-atleti
- Attivazione di nuove attività extra-curricolari di Formazione Integrale
- Elaborazione di sistemi di valutazione per le attività di Formazione Integrale
- Numero di iniziative solidali e di volontariato organizzate e promosse dall'Università
- Numero di iniziative formative rivolte al personale docente e tecnico-amministrativo sui principi ispiratori dell'Università

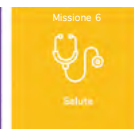


**Responsabilità:** Delegato del Rettore per l'Identità e Missione; Delegato del Rettore alla Formazione Integrale; Centro di Formazione Integrale; Centro Pastorale; Corsi di Laurea.

**Agenda ONU 2030**



**PNRR - NEXT GENERATION ITALIA**





PERSONE, ORGANIZZAZIONE  
E BENESSERE

P2

**Accrescere il benessere  
della comunità accademica  
e migliorare l'employee experience**

**AZIONI**

- Accrescere il senso di appartenenza del personale docente e tecnico-amministrativo alla comunità universitaria (FI)
- Consolidare la struttura organizzativa con l'inserimento di figure di coordinamento tecnico-amministrativo, anche con competenze specifiche in area medica
- Dotare l'Ateneo di ausili e strumentazioni per facilitare l'apprendimento degli studenti con disabilità o DSA
- Avviare un progetto di promozione del benessere psicologico degli studenti e del personale
- Monitorare il rispetto dell'equilibrio di genere e delle pari opportunità
- Valorizzare numericamente e professionalmente il personale tecnico-amministrativo (PTA) anche attraverso investimenti formativi
- Definire e implementare il piano delle performance
- Avviare un «progetto premialità» riservato al personale tecnico-amministrativo collegato al piano delle performance



**INDICATORI**

- Avvio *onboarding program* per il personale amministrativo e docente di nuova nomina (AVA3)
- Iniziative di incontro e condivisione rivolte al personale tecnico-amministrativo e docente
- Consolidamento del progetto smart working per il personale tecnico-amministrativo
- Organico in ambito TA
- Stanziamento budget dedicato agli ausili per studenti con disabilità o DSA
- Numero di studenti che accedono al servizio di counseling psicologico (% sugli iscritti)
- Indicatori Gender Equality Plan (GEP)
- Stanziamento investimenti in formazione del PTA (AVA3)
- Numero di iniziative di formazione del PTA su competenze trasversali (AVA3)
- Implementazione piano delle performance
- Implementazione del «progetto premialità» riservato al personale tecnico-amministrativo

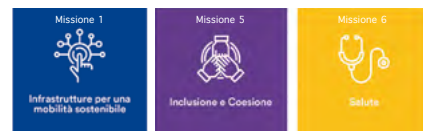


**Responsabilità:** Direzione Generale (Risorse Umane; Sistemi informativi); Delegato del Rettore per l'Identità e Missione; Delegato del Rettore all'Inclusione; Ufficio inclusione; Delegato del Rettore alla Formazione Integrale; Centro di Formazione Integrale; Gruppo di lavoro Gender Equality Plan; Gruppo di lavoro Counseling Psicologico.

**Agenda ONU 2030**



**PNRR - NEXT GENERATION ITALIA**



PERSONE, ORGANIZZAZIONE  
E BENESSERE

P3

**Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo**

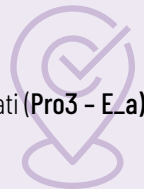
**AZIONI**

- Implementare il piano di reclutamento dell'area medica
- Reclutare nuovi ricercatori a copertura di SSD di base e caratterizzanti
- Accrescere il numero di SSD di base e caratterizzanti coperti da professori e ricercatori di ruolo



**INDICATORI**

- Numero di nuovi ricercatori reclutati a copertura di SSD nei quali sono presenti docenti a contratto
- Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati (**Pro3 - E.a**)
- Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, sul totale dei docenti di ruolo (**Pro3 - E.b**)
- Numero di CFU di SSD di base e caratterizzanti coperti da docenti di ruolo
- CFU erogati da docenti di ruolo (AVA3)



**Responsabilità:** Dipartimento; Senato Accademico; CDA; Direzione Generale.

**Agenda ONU 2030**



**PNRR - NEXT GENERATION ITALIA**



PERSONE, ORGANIZZAZIONE  
E BENESSERE

P4

**Razionalizzare l'organizzazione delle risorse per sostenere lo sviluppo dell'Ateneo**

**AZIONI**

- Completare il processo di riorganizzazione dell'Ateneo
- Avviare un nuovo Dipartimento in Scienze della Salute e della Vita
- Implementare la nuova struttura organizzativa della Scuola di Alta Formazione prevista dallo Statuto
- Completare il documento di mappatura dei processi organizzativi



**INDICATORI**

- Implementazione dei progetti di riorganizzazione (cfr. piano organizzativo)
- Avvio nuovo Dipartimento in Scienze della Salute e della Vita
- Realizzazione progetto Scuola di Alta Formazione
- Completamento documento di mappatura dei processi

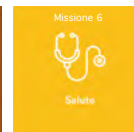


**Responsabilità:** CDA; Direzione Generale.

**Agenda ONU 2030**



**PNRR - NEXT GENERATION ITALIA**



PERSONE, ORGANIZZAZIONE  
E BENESSERE

P5

**Accrescere l'inclusività  
e la sostenibilità dell'Ateneo**

**AZIONI**

- Identificare una nuova sede per ampliare gli spazi dedicati alla didattica e alla ricerca
- Migliorare gli spazi dedicati ai professori a contratto e visiting professor
- Completare la digitalizzare dei processi amministrativi e l'integrazione dei sistemi informativi
- Consolidare i progetti di sostenibilità ambientale della sede
- Potenziare i servizi di mensa e caffetteria per migliorare la vita studentesca e della comunità accademica
- Migliorare gli spazi dedicati alla socializzazione degli studenti
- Migliorare l'efficienza energetica della sede



**INDICATORI**

- Spazi aggiuntivi dedicati alla didattica e alla ricerca (mq)
- Numero di laboratori (AVA3)
- Spazi dedicati agli uffici dei docenti (mq-AVA3)
- Numero aule ad elevato standard di efficienza energetica (AVA3)
- Numero di aule elettrificate
- Numero di processi integrati (es segreteria, personale, contabilità)
- Spazi dedicati alla socialità degli studenti (AVA3)
- Spazi dedicati alla mensa e alla caffetteria (AVA3)
- Avvio servizio di navetta per migliorare la mobilità degli studenti e della comunità accademica



**Responsabilità:** Direzione Generale.

**Agenda ONU 2030**



**PNRR - NEXT GENERATION ITALIA**







# OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI



area strategica DIDATTICA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D1</b> Accrescere l'offerta, la qualità e l'innovazione della didattica	<b>D1.A1</b> Ampliare il numero di studenti iscritti <b>D1.A2</b> Avviare un corso di laurea in Medicina e Chirurgia <b>D1.A3</b> Progettare almeno un nuovo corso di laurea <b>D1.A4</b> Sviluppare un accordo inter-ateneo per la trasformazione di un corso di laurea prevalentemente a distanza <b>D1.A5</b> Avviare progetti di didattica innovativa <b>D1.A6</b> Migliorare l'efficacia del sistema di rilevazione delle opinioni studentesche e accrescere la valorizzazione dei suoi esiti <b>D1.A7</b> Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo, tenuto conto della sostenibilità economica	<b>D1.01</b> Numero totale di immatricolati (CdS)	838	940	1.003	1.050	- Dipartimento - Corsi di Laurea - Presidio di Qualità - Direzione Promozione e Comunicazione - Direzione Generale
			<b>D1.02</b> Numero iscritti al CdL in Medicina e Chirurgia	-	60	140	220	
			<b>D1.03</b> Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea avendo conseguito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati dell'a.a. precedente ( <b>Pro3 - A.a</b> )	69,8%	70%	76%	80%	
			<b>D1.04</b> Iscritti al primo anno ai CdL magistrale che hanno acquisito la laurea in altro Ateneo ( <b>Pro3-A.e</b> )	24,1%	25%	29%	30%	
			<b>D1.05</b> Progettazione di almeno un nuovo CdL	-	0	0	1	
			<b>D1.06</b> Avvio di progetti sperimentali finalizzati ad incentivare la partecipazione attiva degli studenti	-	0	1	1	
			<b>D1.07</b> Percentuale di insegnamenti che utilizzano didattica innovativa sul totale degli insegnamenti (da syllabi insegnamenti)	-	25%	30%	40%	
			<b>D1.08</b> Avvio centro di alta formazione, in ambito non solo medico, mediante simulazione avanzata	-	-	1	-	
			<b>D1.09</b> Riduzione tempi di restituzione ai docenti del risultato delle valutazioni	0	1	-	-	
<b>D1.10</b> Numero di nuovi reclutamenti di ricercatori e professori di I e II fascia			58* (totale personale docente)	8	9	9		

\*I dati contrassegnati con asterisco fanno riferimento all'anno 2023

area strategica DIDATTICA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D2</b> Migliorare la student experience	<b>D2.A1</b> Potenziare le infrastrutture tecnologiche a supporto della didattica  <b>D2.A2</b> Valorizzare l'AI per migliorare l'esperienza didattica degli studenti  <b>D2.A3</b> Potenziare la comunicazione interna relativamente ai servizi offerti agli studenti  <b>D2.A4</b> Rendere la didattica sempre più inclusiva  <b>D2.A5</b> Accrescere la partecipazione degli studenti ai processi di AQ	<b>D2.01</b> Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio (AVA3)	96,8%	97%	97%	97%	- Dipartimento - CdS - Direzione Generale - Biblioteca - Ufficio Inclusione
			<b>D2.02</b> Creazione di una commissione dipartimentale per l'integrazione dell'AI nella didattica e nella ricerca	-	1	1	1	
			<b>D2.03</b> Percentuale di laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (AVA3)	73,7% 88%*	75% 88%	77% 90%	78% 90%	
			<b>D2.04</b> Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso (AVA3)	78,2%	80%	82%	84%	
			<b>D2.05</b> Incremento del numero di studenti candidati alle elezioni studentesche	54	5%	5%	5%	
			<b>D2.06</b> Miglioramento della soddisfazione degli studenti rispetto ai servizi offerti dall'Ateneo (rilevazione Good Practice stud 2)	4,63 (rilevazione 2022 - scala 1-6)	4,7	4,7	4,8	
			<b>D2.07</b> Reclutamento di personale TA con ottime competenze linguistiche (percentuale dei nuovi reclutamenti)	15%	20%	25%	30%	
			<b>D2.08</b> Ore di formazione erogate al corpo docente per acquisire competenze sui DSA	0	15	10	10	
			<b>D2.09</b> Potenziamento Ufficio Inclusione con il reclutamento di nuove risorse amministrative	-	0	1	0	

\*I dati contrassegnati con asterisco fanno riferimento all'anno 2023



area strategica DIDATTICA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D3</b> Accrescere l'internazionalizzazione dei corsi di laurea	<b>D3.A1</b> Accrescere l'offerta accademica in lingua inglese in tutti i Corsi di Studio <b>D3.A2</b> Aumentare il numero di studenti che accedono ad almeno un'esperienza internazionale <b>D3.A3</b> Ampliare le iniziative di mobilità internazionale breve <b>D3.A4</b> Valorizzare il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), aprendolo anche alle scuole <b>D3.A5</b> Accrescere il numero di visiting professor provenienti da università estere <b>D3.A6</b> Rafforzare i servizi di accesso e di accoglienza di studenti internazionali <b>D3.A7</b> Potenziare le attività di job placement internazionale <b>D3.A8</b> Avviare progetti sperimentali di didattica blended per coinvolgere docenti stranieri <b>D3.A9</b> Migliorare le infrastrutture tecnologiche utilizzate per la didattica a distanza	<b>D3.01</b> Numero insegnamenti curriculari in lingua inglese	86	90	94	98	- Delegato Internazionalizzazione - Dipartimento - CLA - CdS - Direzione Generale (Career Service)
			<b>D3.02</b> % di studenti iscritti che svolgono almeno una esperienza internazionale (anche di internazionalizzazione at home)	2,2%	2,5%	2,8%	3%	
			<b>D3.03</b> Numero di studenti che conseguono il Certificato di Competenze Internazionali (CCI)	10	14	17	20	
			<b>D3.04</b> Numero di studenti impegnati in esperienze di mobilità internazionale brevi (Summer School, BIP, Moot competition, MUN, Business Game)	15	20	25	30	
			<b>D3.05</b> Proporzioni di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale")(AVA3)	2,2%	2,2%	2,3%	2,5%	
			<b>D3.06</b> Numero di ore di lezione tenute da docenti stranieri	24	32	40	48	
			<b>D3.07</b> Traduzione in inglese della modulistica studenti (Esse3)	-	-	1	-	
			<b>D3.08</b> Completamento del sito web in lingua inglese e spagnola	-	-	-	1	
			<b>D3.09</b> Cartellonistica in lingua inglese	-	-	1	-	
<b>D3.10</b> Numero di studenti incoming impegnati in attività di stage in Italia e di studenti outgoing impegnati in attività di stage all'estero			10 / 5	20 / 10	20 / 10	25 / 12		
<b>D3.11</b> Numero di corsi blended tenuti, anche in parte, da docenti stranieri	1	3	4	5				

area strategica <b>DIDATTICA</b>	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D4</b> Innovare i programmi di formazione e sviluppo di behavioral skills	<b>D4.A1</b> Avviare iniziative formative che creino un forte collegamento tra il mondo della formazione universitaria e quello del lavoro	<b>D4.01</b> Numero di project-work svolti nell'ambito di insegnamenti curriculari in partnership con aziende o istituzioni	-	2	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dipartimento Delegato del Rettore per l'Identità e Missione</li> <li>- Delegato del Rettore alla Formazione Integrale</li> <li>- Centro di Formazione Integrale</li> <li>- Ufficio Ammissioni</li> <li>- Direzione Generale (Career Service)</li> <li>- CdS</li> </ul>
			<b>D4.02</b> Numero di ore offerte agli studenti nell'ambito delle attività extra-curriculari dedicate allo sviluppo di competenze trasversali	184,5 (Career Service)	200	220	240	
			<b>D4.03</b> Numero di ore di formazione del personale docente su nuove metodologie di insegnamento, di assessment (AVA3) e di didattica innovativa	16	16	12	12	
			<b>D4.04</b> Attivazione di nuovi corsi opzionali trasversali di formazione integrale	1	0	1	1	
			<b>D4.05</b> Elaborazione di una proposta integrativa specifica di formazione integrale per la facoltà di Medicina e Chirurgia	-	-	1	-	
<b>D4.A2</b> Potenziare le attività extra-curriculari di sviluppo delle competenze trasversali (es. open badge, coaching, seminari, visite aziendali, caffè filosofici)								
<b>D4.A3</b> Formare i docenti all'uso di metodologie didattiche e di assessment innovativi								
<b>D4.A4</b> Aggiornare la proposta di corsi, seminari e laboratori curriculari ed extra-curriculari di Formazione Integrale								

area strategica DIDATTICA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D5</b> Consolidare le attività di orientamento degli studenti	<p><b>D5.A1</b> Garantire un miglior coordinamento tra Ufficio Ammissioni e Career Service e i Corsi di Studio per aumentare l'adesione e l'efficacia delle iniziative</p> <p><b>D5.A2</b> Potenziare il numero e la qualità degli incontri divulgativi e di orientamento presso le scuole</p> <p><b>D5.A3</b> Garantire una comunicazione agli studenti delle attività di orientamento più coordinata e integrata</p> <p><b>D5.A4</b> Potenziare il sistema di monitoraggio delle carriere per sostenere gli studenti in difficoltà attraverso azioni personalizzate</p> <p><b>D5.A5</b> Potenziare la rete UERAlumni</p> <p><b>D5.A6</b> Realizzare un catalogo delle professioni e dei tirocini (internship library) che aumenti l'efficacia orientamento in uscita</p>	<b>D5.01</b> Numero di studenti che aderiscono ai laboratori sullo sviluppo delle behavioral skills	903	960	1.020	1.080	- Dipartimento - Ufficio Ammissioni - Career Service - CdS
			<b>D5.02</b> Delega dipartimentale per le attività di orientamento e career service	-	1	1	1	
			<b>D5.03</b> Numero di studenti coinvolti negli incontri di orientamento nelle scuole	4.000	4.300	4.600	5.000	
			<b>D5.04</b> Riduzione del tasso di abbandono	19,2%	17,5%	17%	16%	
			<b>D5.05</b> Numero tirocini curriculari attivati	349	410	470	530	
			<b>D5.06</b> Numero di testimonianze aziendali organizzate da UERAlumni	7	10	12	15	
			<b>D5.07</b> Sviluppo internship library	-	-	1	-	

area strategica <b>DIDATTICA</b>	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>D6</b> Potenziare i corsi di alta formazione	<b>D6.A1</b> Sviluppare l'offerta formativa di master universitari di I e II livello, valorizzando le relazioni con il mondo delle imprese, le istituzioni, le aziende pubbliche	<b>D6.01</b> Numero di master universitari avviati	13	15	17	20	- CdS - Direzione Generale - Direzione Promozione e Comunicazione - Dipartimento
			<b>D6.02</b> Numero di partnership attivate con stakeholder esterni su master universitari	10	12	14	18	
			<b>D6.03</b> Numero di corsi di formazione avanzata e professionalizzanti	5	12	18	29	
			<b>D6.04</b> Implementazione del nuovo assetto organizzativo (Scuola di Alta Formazione)	-	-	1	-	
			<b>D6.05</b> Implementazione di un nuovo sito web dedicato alla Scuola di Alta Formazione	-	-	1	-	
			<b>D6.06</b> Reclutamento di personale TA dedicato alla Scuola di Alta Formazione	-	-	1	-	
			<b>D6.07</b> Accredimento sede presso la Regione	-	-	1	-	
<b>D6.A2</b> Sviluppo di corsi di formazione avanzata e professionalizzanti, anche in ambito sanitario		<b>D6.04</b> Implementazione del nuovo assetto organizzativo (Scuola di Alta Formazione)	-	-	1	-		
<b>D6.A3</b> Sviluppare un nuovo sito web che consenta di valorizzare e comunicare efficacemente l'offerta formativa	<b>D6.05</b> Implementazione di un nuovo sito web dedicato alla Scuola di Alta Formazione	-	-	1	-			
<b>D6.A4</b> Completare il processo di riorganizzazione con l'avvio della Scuola di Alta Formazione	<b>D6.06</b> Reclutamento di personale TA dedicato alla Scuola di Alta Formazione	-	-	1	-			
<b>D6.A5</b> Avviare progetti formativi rivolti ai docenti sull'impatto dell'intelligenza artificiale nell'education	<b>D6.07</b> Accredimento sede presso la Regione	-	-	1	-			
<b>D6.A6</b> Accreditare la sede presso la Regione								



area strategica RICERCA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>R1</b> Accrescere la qualità e gli ambiti della ricerca e migliorare la capacità di attrarre risorse esterne	<b>R1.A1</b> Implementare gli spazi dedicati alla ricerca	<b>R1.01</b> Spazi disponibili per attività di ricerca (mq)	250 mq	250 mq	300 mq	350 mq	- Dipartimento (Area Ricerca) - Direzione Generale (Ufficio Ricerca) - Ufficio Relazioni Internazionali
			<b>R1.02</b> Reclutamento di almeno una nuova risorsa TA dedicata ai progetti di ricerca internazionali	-	-	1	-	
		<b>R1.A2</b> Ampliare e migliorare i servizi di supporto alla ricerca	<b>R1.03</b> Ore di formazione l'anno riservate al personale tecnico-amministrativo impegnato nelle attività dell'ufficio ricerca	15*	15	15	15	
			<b>R1.04</b> Numero di seminari di ricerca aperti anche agli studenti	-	1	1	1	
		<b>R1.A3</b> Formare personale specializzato sulla gestione amministrativa delle proposte progettuali	<b>R1.05</b> Numero di pubblicazioni con co-autori stranieri	13*	15	18	20	
			<b>R1.06</b> Numero di pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali	52*	65	80	96	
		<b>R1.A4</b> Aumentare la partecipazione a bandi di ricerca internazionale	<b>R1.07</b> Incremento risorse destinate alla dotazione bibliografica	€70.000	€80.000	€95.000	€110.000	
	<b>R1.A5</b> Promuovere la condivisione dei progetti di ricerca attivi, così da favorire lo scambio e il dialogo tra diversi saperi (FI)							
<b>R1.A6</b> Valorizzare le partnership di ricerca con università e istituzioni nazionali e internazionali								
<b>R1.A7</b> Accrescere le risorse bibliografiche, anche digitali, e renderle più facilmente accessibili								

\*I dati contrassegnati con asterisco fanno riferimento all'anno 2023

area strategica RICERCA	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità	
	<b>R2</b> Rafforzare il dottorato di ricerca	<b>R2.A1</b> Avviare un nuovo indirizzo in area medica nel dottorato di ricerca	<b>R2.01</b> Avvio di un nuovo indirizzo del dottorato in area medica	-	1	-	-	- Dipartimento (Area Ricerca) - Collegio di Dottorato - Direzione Generale (Ufficio Ricerca)	
			<b>R2.02</b> Numero di pubblicazioni scientifiche realizzate dai dottorandi di ricerca	23*	25	27	30		
			<b>R2.A2</b> Potenziare i risultati conseguiti in termini di qualità e impatto delle pubblicazioni scientifiche dei dottorandi	<b>R2.03</b> Percentuale di dottorandi di ricerca che trascorrono almeno tre mesi all'estero	55%*	80%	80%		80%
			<b>R2.04</b> Miglioramento della soddisfazione dei dottorandi (% di molto soddisfatti da sistema di rilevazione delle opinioni dei dottorandi)	58%	70%	75%	80%		
			<b>R2.A3</b> Accrescere l'internazionalizzazione del dottorato	<b>R2.05</b> Percentuale di borse finanziate da enti esterni (AVA3)	28,7^	33%	43%		43%
<b>R2.A4</b> Potenziare le partnership con aziende e istituzioni per finanziare borse di studio									

\*I dati contrassegnati con asterisco fanno riferimento all'anno 2023

^ Media degli ultimi tre cicli conclusi

area strategica IMPATTO SOCIALE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>II</b> Sviluppare la cultura della terza missione e valorizzare l'impatto sociale dell'Ateneo	<b>II.A1</b> Incentivare i docenti e il personale dell'Università a svolgere attività di Public Engagement destinati al territorio e alla cittadinanza  <b>II.A2</b> Potenziare le attività in conto terzi dei docenti  <b>II.A3</b> Avviare progetti per la certificazione delle competenze  <b>II.A4</b> Accrescere l'attività dell'Università a beneficio delle scuole attraverso i progetti di orientamento (inclusi i PCTO)	<b>II.01</b> Numero di attività di Terza Missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (AVA3)	3,6	3,5	3,8	4,0	- Dipartimento (Delegato per la Terza Missione) - Direzione Promozione e Comunicazione - Direzione Generale (Ufficio Terza Missione / Area Ricerca) - Direzione Generale (Career Service)
			<b>II.02</b> Numero di eventi con le scuole	46	25	30	35	
			<b>II.03</b> Numero di eventi pubblici di carattere divulgativo organizzati in sede	64	50	60	70	
			<b>II.04</b> Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (AVA3)	€139.237,32	€140.000	€145.000	€150.000	
			<b>II.05</b> Regolamentazione del Conto Terzi	-	1	-	-	
			<b>II.06</b> Numero di progetti per la certificazione di competenze	-	-	1	-	
			<b>II.07</b> Numero di studenti coinvolti nei progetti PCTO	2000	2150	2300	2500	



area strategica IMPATTO SOCIALE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>I2</b> Sviluppare attività di sostegno, education e di promozione della salute rivolte alla comunità accademica e alla cittadinanza	<b>I2.A1</b> Favorire la partecipazione attiva dei docenti e ricercatori a incontri pubblici di carattere divulgativo (in sede e sul territorio)	<b>I2.01</b> Numero di eventi e incontri pubblici con la partecipazione di professori, ricercatori e dottorandi	84	85	90	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dipartimento (Delegato per la Terza Missione)</li> <li>- Direzione Promozione e Comunicazione</li> <li>- Direzione Generale (Ufficio Terza Missione)</li> <li>- Delegato del Rettore per l'Identità e Missione</li> <li>- Delegato del Rettore alla Formazione Integrale</li> <li>- Centro di Formazione Integrale</li> <li>- Centro Pastorale</li> </ul>
			<b>I2.02</b> Numero di iniziative dedicate alla salute pubblica nelle scuole	-	-	2	4	
			<b>I2.03</b> Implementazione sistema di gestione e rendicontazione fondi	-	-	1	-	
			<b>I2.04</b> Numero di iniziative solidali organizzate in sede per l'informazione, prevenzione e sensibilizzazione	-	-	2	4	
			<b>I2.05</b> Numero eventi culturali che affrontino tematiche legate alla formazione integrale e all'Identità e Missione UER	-	2	2	2	
			<b>I2.06</b> Nuove collaborazioni attivate per attività culturali legate alla Formazione Integrale e alla Missione dell'Università	-	1	1	1	
<b>I2.A2</b> Organizzare campagne di sensibilizzazione e di prevenzione sulla salute nelle scuole								
<b>I2.A3</b> Creare un sistema di gestione e rendicontazione per i fondi intercettati per attività di Terza Missione e impatto sociale								
<b>I2.A4</b> Coinvolgere la comunità accademica allargata in giornate informative e di prevenzione e in campagne di sensibilizzazione								
<b>I2.A5</b> Incrementare la proposta di attività culturali (rivolte anche ad un pubblico esterno) che affrontino tematiche legate alla formazione integrale e all'Identità e Missione UER								

area strategica IMPATTO SOCIALE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>I3</b> Promuovere l'aggiornamento e lo sviluppo professionale della comunità	<b>I3.A1</b> Avviare corsi di formazione per le professioni sanitarie <b>I3.A2</b> Sviluppare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente <b>I3.A3</b> Potenziare le partnership con aziende e istituzioni <b>I3.A4</b> Coinvolgere professori e ricercatori nella progettazione e nello svolgimento di corsi professionalizzanti <b>I3.A5</b> Aumentare la partecipazione a bandi per il finanziamento di attività formative	<b>I3.01</b> Numero di corsi per le professioni sanitarie avviati	-	-	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dipartimento (Delegato per la Terza Missione)</li> <li>- UER Academy</li> <li>- Direzione Generale (Ufficio Terza Missione)</li> <li>- Corsi di Studio</li> <li>- Direzione Promozione e Comunicazione</li> <li>- Direzione Generale (Career Service)</li> </ul>
			<b>I3.02</b> Numero partecipanti a iniziative per la formazione continua	205	230	250	270	
			<b>I3.03</b> Numero di partnership con aziende e istituzioni	10	14	18	22	
			<b>I3.04</b> Numero di iniziative di formazione che hanno visto la partecipazione di professori e ricercatori	2	10	14	18	
			<b>I3.05</b> Numero di application a bandi per il finanziamento di attività formative	0	5	8	12	



area strategica <b>PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE</b>	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>P1</b> Consolidare e valorizzare le attività di formazione integrale della persona	<b>P1.A1</b> Potenziare e valorizzare il programma di Responsabilità Sociale e Sport per lo sviluppo di competenze trasversali in linea con la formazione integrale dello studente	<b>P1.01</b> Numero di convenzioni con Associazioni ed Enti del Terzo Settore	26	28	32	35	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegato del Rettore per l'Identità e Missione</li> <li>- Delegato del Rettore alla Formazione Integrale</li> <li>- Centro di Formazione Integrale</li> <li>- Centro Pastorale</li> <li>- CdS</li> </ul>
			<b>P1.02</b> Numero di studenti iscritti al CdS in Medicina e Chirurgia coinvolti in attività di Responsabilità Sociale o di volontariato specifico	-	5%	10%	18%	
			<b>P1.03</b> Realizzazione del nuovo percorso di Responsabilità Sociale per gli studenti non frequentanti	-	1	-	-	
			<b>P1.04</b> Elaborazione di una proposta organica di accompagnamento alla vita universitaria in UER	-	-	-	1	
			<b>P1.05</b> Numero di discipline sportive attivate	5	6	7	8	
			<b>P1.06</b> Numero di studenti-atleti	102	120	130	145	
			<b>P1.07</b> Attivazione di nuove attività extra-curricolari di Formazione Integrale	1	1	1	1	
			<b>P1.08</b> Elaborazione di sistemi di valutazione per le attività di formazione integrale	2	2	1	2	
			<b>P1.09</b> Numero di iniziative solidali e di volontariato organizzate e promosse dall'Università	3	5	7	8	
<b>P1.10</b> Numero di iniziative formative rivolte al personale docente e tecnico-amministrativo sui principi ispiratori dell'Università			2	3	3	3		
<b>P1.A2</b> Elaborare un nuovo percorso di Responsabilità Sociale per gli studenti non frequentanti								
<b>P1.A3</b> Elaborare attività di Responsabilità Sociale specifiche rivolte agli studenti di Medicina e Chirurgia								
<b>P1.A4</b> Potenziare la cultura dell'accompagnamento dello studente nell'Università								
<b>P1.A5</b> Sistematizzare e ampliare l'offerta di attività extracurricolari legate alla formazione integrale, allo sport e alla divulgazione (FI)								
<b>P1.A6</b> Definire una proposta di volontariato UER nazionale ed internazionale rivolta sia agli studenti che al personale								
<b>P1.A7</b> Coinvolgere la comunità universitaria nelle giornate di solidarietà e volontariato promosse dall'Università								
<b>P1.A8</b> Promuovere la conoscenza dei principi ispiratori dell'identità e missione UER all'interno della comunità universitaria								

area strategica <b>PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE</b>	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>P2</b> Accrescere il benessere della comunità accademica e migliorare l'employee experience	<p><b>P2.01</b> Accrescere il senso di appartenenza del personale docente e tecnico-amministrativo alla comunità universitaria (FI)</p> <p><b>P2.A2</b> Consolidare la struttura organizzativa con l'inserimento di figure di coordinamento tecnico-amministrativo, anche con competenze specifiche in area medica</p> <p><b>P2.A3</b> Dotare l'Ateneo di ausili e strumentazioni per facilitare l'apprendimento degli studenti con disabilità o DSA</p> <p><b>P2.A4</b> Avviare un progetto di promozione del benessere psicologico degli studenti e del personale</p> <p><b>P2.A5</b> Monitorare il rispetto dell'equilibrio di genere e delle pari opportunità</p> <p><b>P2.A6</b> Valorizzare numericamente e professionalmente il personale tecnico-amministrativo (PTA) anche attraverso investimenti formativi</p> <p><b>P2.A7</b> Definire e implementare il piano delle performance</p> <p><b>P2.A8</b> Avviare un «progetto premialità» riservato al personale tecnico-amministrativo collegato al piano delle performance</p>	<b>P2.01</b> Avvio onboarding program per il personale amministrativo e docente di nuova nomina (AVA3)	-	0	1	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direzione Generale (Risorse Umane; Sistemi informativi)</li> <li>- Delegato del Rettore all'Inclusione</li> <li>- Ufficio inclusione</li> <li>- Gruppo di lavoro Gender Equality Plan</li> <li>- Gruppo di lavoro Counseling psicologico</li> </ul>
			<b>P2.02</b> Iniziative di incontro e condivisione rivolte al personale tecnico-amministrativo e docente	-	3	3	3	
			<b>P2.03</b> Consolidamento progetto smart working per il personale tecnico-amministrativo (% ore smart working)	40%	40%	40%	40%	
			<b>P2.04</b> Organico in ambito TA	84	88	98	106	
			<b>P2.05</b> Stanziamento budget dedicato agli ausili per studenti con disabilità o DSA	€4.000	€5.000	€7.000	€10.000	
			<b>P2.06</b> Numero di studenti che accedono al servizio di counseling psicologico (% sugli iscritti)	-	5%	10%	15%	
			<b>P2.07</b> Indicatori Gender Equality Plan (GEP)	-	30%	30%	40%	
			<b>P2.08</b> Stanziamento investimenti in formazione del PTA (AVA3)	€80.000	€90.000	€100.000	€120.000	
			<b>P2.09</b> Numero di iniziative di formazione del PTA su competenze trasversali (AVA3)	0	3	4	5	
<b>P2.10</b> implementazione piano delle performance			0	0	1	0		
	<b>P2.11</b> Implementazione del «progetto premialità» riservato al personale tecnico-amministrativo	-	-	1	-			

area strategica PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>P3</b> Avviare politiche di reclutamento competitive per ampliare il numero di docenti di ruolo	<b>P3.A1</b> Definire e attuare il piano di reclutamento dell'area medica  <b>P3.A2</b> Reclutare nuovi ricercatori che appartengono a SSD di base e caratterizzanti  <b>P3.A3</b> Accrescere il numero di SSD di base e caratterizzanti coperti da professori e ricercatori di ruolo	<b>P3.01</b> Numero di nuovi ricercatori reclutati a copertura di SSD di base e caratterizzanti	16 (al 31/12/23)	6	5	6	- Dipartimento - Senato Accademico - CDA - Direzione Generale
			<b>P3.02</b> Proporzioe dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati ( <b>Pro3 - E.a</b> )	8,3%	12%	20%	20%	
			<b>P3.03</b> Proporzioe di ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, sul totale dei docenti di ruolo ( <b>Pro3 - E.b</b> )	24%	23%	26%	29%	
			<b>P3.04</b> Numero di CFU di SSD di base e caratterizzanti coperti da docenti di ruolo	1.144	1.192	1.246	1.300	
			<b>P3.05</b> CFU erogati da docenti di ruolo (AVA3)	1.551	1.599	1.653	1.653	

area strategica PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>P4</b> Razionalizzare l'organizzazione delle risorse per sostenere lo sviluppo dell'Ateneo	<b>P4.A1</b> Completare il processo di riorganizzazione dell'Ateneo  <b>P4.A2</b> Avviare un nuovo Dipartimento in Scienze della Salute e della Vita  <b>P4.A3</b> Implementare la nuova struttura organizzativa della Scuola di Alta Formazione prevista dallo Statuto  <b>P4.A4</b> Completare il documento di mappatura dei processi organizzativi	<b>P4.01</b> Implementazione dei progetti di riorganizzazione (cfr. piano organizzativo)	-	-	1	-	- CDA - Direzione Generale
			<b>P4.02</b> Avvio nuovo Dipartimento in Scienze della Salute e della Vita	-	-	1	-	
			<b>P4.03</b> Realizzazione progetto Scuola di Alta Formazione	-	-	1	-	
			<b>P4.04</b> Completamento documento di mappatura dei processi	-	-	1	-	

area strategica PERSONE, ORGANIZZAZIONE E BENESSERE	Obiettivo	Azioni	Indicatore	Baseline 2023-24	Target a.a. 2024-25	Target a.a. 2025-26	Target a.a. 2026-27	Responsabilità
	<b>P5</b> Accrescere l'inclusività e la sostenibilità dell'Ateneo	<b>P5.A1</b> Identificare una nuova sede per ampliare gli spazi dedicati alla didattica e alla ricerca  <b>P5.A2</b> Migliorare gli spazi dedicati a professori a contratto e visiting professor  <b>P5.A3</b> Completare la digitalizzare dei processi amministrativi e l'integrazione dei sistemi informativi  <b>P5.A4</b> Consolidare i progetti di sostenibilità ambientale della sede  <b>P5.A5</b> Potenziare i servizi di mensa e caffetteria per migliorare la vita studentesca e della comunità accademica  <b>P5.A6</b> Migliorare gli spazi dedicati alla socializzazione degli studenti  <b>P5.A7</b> Migliorare l'efficienza energetica della sede	<b>P5.01</b> Spazi aggiuntivi dedicati alla didattica e alla ricerca	-	-	-	4.000 m <sup>2</sup>	- Direzione Generale
			<b>P5.02</b> Numero di laboratori (AVA3)	1	3	4	-	
			<b>P5.03</b> Spazi dedicati agli uffici dei docenti (mq-AVA3)	380 m <sup>2</sup>	430 m <sup>2</sup>	480 m <sup>2</sup>	530 m <sup>2</sup>	
			<b>P5.04</b> Numero aule ad elevato standard di efficienza energetica (AVA3)	27	-	30	33	
			<b>P5.05</b> Numero di aule elettrificate	4	5	7	10	
			<b>P5.06</b> Numero di processi integrati (ad esempio, segreteria, personale, contabilità)	-	-	1	1	
			<b>P5.07</b> Spazi dedicati alla socialità degli studenti (AVA3)	600 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	700 m <sup>2</sup>	800 m <sup>2</sup>	
			<b>P5.08</b> Spazi dedicati alla mensa e alla caffetteria (AVA3)	400 m <sup>2</sup>	500 m <sup>2</sup>	500 m <sup>2</sup>	700 m <sup>2</sup>	
			<b>P5.09</b> Avvio servizio di navetta per migliorare la mobilità degli studenti e della comunità accademica	-	-	1	-	







Dati aggiornati a Novembre 2024

Università Europea di Roma  
Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma

Pubblicazione a cura di:  
Università Europea di Roma  
Direzione Promozione e Comunicazione  
Dott. Marco Brotto Rizzo e Dott.ssa Annita Di Donato

Coordinatrice del Gruppo di lavoro:  
Prof.ssa Silvia Profili  
Delegata del Rettore per la Pianificazione Strategica di Ateneo

Progetto grafico:  
Zowart



Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma  
t. (+39) 06 665431 (Centralino)

[www.uer.it](http://www.uer.it)

