

**PROCESSI DI ASSICURAZIONE DELLA  
QUALITÀ DELLA  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEIO**



**U**niversità  
**E**uropea di  
**R**oma

## LINEE STRATEGICHE DELL'AREA

Le strategie per l'internazionalizzazione dell'Università Europea di Roma perseguono l'obiettivo di promuovere la libera circolazione di persone (studenti, docenti, staff) e idee per sviluppare la diffusione della conoscenza.

Considerato questo obiettivo generale i processi sono volti da un lato a valorizzare e implementare i programmi di mobilità bidirezionale internazionale, dall'altro ad elaborare nuove strategie per la ricerca e la didattica, che sviluppino una crescente interazione e collaborazione con partner strategici internazionali come momento di crescita qualitativa dell'intero Ateneo.

Per migliorare la mobilità in ingresso e l'attrattività verso gli studenti stranieri si intende:

- potenziare l'offerta formativa in lingua straniera,
- migliorare la visibilità internazionale della nostra offerta formativa sia sul portale di Ateneo sia su altri siti e network,
- creare un catalogo degli insegnamenti in lingua inglese che completi l'offerta didattica in lingua straniera dei nostri corsi di laurea,
- potenziare il supporto amministrativo e logistico legato all'accoglienza e all'orientamento,

Nell'ambito della mobilità dei nostri studenti in uscita l'area intende:

- operare un'attenta rivisitazione e armonizzazione delle procedure legate alla mobilità studentesca,
- risolvere alcune criticità che possono incidere sugli indicatori di internazionalizzazione per rispondere ai requisiti di qualità dei corsi di studio (numero di crediti---congrui rispetto agli indicatori ministeriali, riconoscimento crediti maturati all'estero, periodi di stage ecc.).
- informare in modo chiaro e tempestivo delle diverse opportunità offerte agli studenti sia nell'ambito del programma Erasmus, sia nell'ambito di programmi di Ateneo (bando tesi all'estero, fellowships ecc.)

Per quanto riguarda i docenti, l'Area mette in atto strategie che permetteranno di aumentare la mobilità internazionale come momento di qualificazione dell'offerta formativa, ma anche di promozione e comunicazione.

Nell'ambito di un visone più ampia di internazionalizzazione, è importante favorire percorsi di internazionalizzazione diffusa, che facciano emergere e valorizzino gli accordi

internazionali dell'Ateneo. Una politica d'internazionalizzazione di questo genere è di grande importanza anche per il territorio ed i rapporti con le aziende e le associazioni a cui vanno comunicate e trasferite efficacemente le iniziative internazionali promosse nel nostro Ateneo anche per offrire agli studenti percorsi formativi spendibili sul mercato del lavoro internazionale.

## OBIETTIVO

Il rafforzamento della vocazione internazionale dell'Ateneo è stato inserito tra gli obiettivi del Piano strategico. Tale obiettivo ha generato il rafforzamento delle politiche di internazionalizzazione su molteplici fronti, che hanno portato a una crescita delle attività e dei finanziamenti nazionali e internazionali ottenuti dall'Ateneo. Nello specifico l'Università Europea di Roma ha promosso una serie di azioni coordinate e mirate per sviluppare una maggiore internazionalizzazione degli studi e della ricerca, per diventare un'istituzione universitaria aperta al cambiamento e votata all'innovazione.

L'Ufficio relazioni internazionali si occupa specificamente di ampliare le opportunità di scambio studenti e docenti e di conseguire gli obiettivi dell'Unione Europea in campo di istruzione, formazione e sviluppo istituzionale.

Le attività dell'Ufficio sono riconducibili principalmente nei seguenti macro-segmenti:

- Attività volte a incrementare il flusso di scambio di studenti in entrata e in uscita, elevando il numero di accordi con paesi UE, extra- UE e in via di sviluppo;
- Attività progettuali che includano programmi di studio multiple, double o joint degree, stage e tirocini internazionali, anche ricorrendo alle fonti di finanziamento previste dalla Commissione Europea, primo fra tutti il programma Erasmus+;
- Attività volte a favorire collaborazioni e scambi con docenti, studiosi di chiara fama e ricercatori che operano in istituzioni internazionali;
- Attività volte a incrementare le iniziative di cooperazione allo sviluppo;
- Attività di consolidamento e rafforzamento delle relazioni dell'Ateneo con le reti accademiche internazionali.

Le competenze dell'Ufficio, ai fini della redazione delle Linee Guida sull'AQ dell'Internazionalizzazione, si articolano nei seguenti settori:

- Studenti internazionali (degree seekers & study abroad);
- Mobilità Erasmus (SMS, SMP, STA, STT);
- Programmi per il conseguimento del Doppio titolo e titoli Congiunti Internazionali;
- Partecipazione a bandi competitivi per progetti di internazionalizzazione e didattica internazionale;
- Stipula di accordi e convenzioni con Università straniere;
- Affiliazione a reti Internazionali.

## **Monitoraggio delle attività di internazionalizzazione**

In relazione al monitoraggio delle attività di internazionalizzazione svolte dagli studenti nonché dai professori e ricercatori afferenti al Dipartimento di Scienze Umane, la procedura per la raccolta e l'analisi delle informazioni si articola come segue;

Le diverse aree summenzionate sono poste sotto il coordinamento di una o più risorse dell'Ufficio relazioni internazionali, deputate a sviluppare in chiave operativa gli input provenienti dal responsabile dell'Ufficio.

Ogni sei mesi il responsabile dell'Ufficio internazionalizzazione provvede alla valutazione delle attività svolte e degli obiettivi conseguiti, mediante la redazione di una relazione che viene trasmessa al Coordinatore del Dipartimento.

La relazione nel valutare i risultati delle attività di internazionalizzazione, si pone due obiettivi: il primo obiettivo è il monitoraggio delle attività di ciascuna area di competenza dell'Ufficio relazioni internazionali per verificare i risultati conseguiti nel semestre; il secondo obiettivo è valutare l'attività dell'Ufficio nel suo complesso, con riferimento al conseguimento degli obiettivi e dei target individuati nel Piano Strategico di Ateneo e nel Piano Strategico del Dipartimento.

Sono, inoltre, valutati i risultati delle azioni correttive e di consolidamento eventualmente individuate e realizzate nell'arco temporale di riferimento della relazione.

La relazione e la documentazione di riferimento sono inoltre archiviate nell'Intranet di Ateneo, accessibili alle risorse e al Responsabile dell'Ufficio relazioni internazionali e al Direttore del Dipartimento di Scienze Umane.

## **Ciclo della Qualità dell'Area Internazionalizzazione**

Il ciclo per l'assicurazione della qualità dell'area Ricerca si compone di quattro processi correlati: pianificazione, gestione, autovalutazione, miglioramento.



## **Pianificazione**

- Progettazione delle attività di internazionalizzazione tramite i Corsi di Studio: Definizione della domanda incoming/outcoming e del profilo dei docenti per favorire gli scambi internazionali

## **Gestione**

- Organizzazione dell'erogazione delle attività internazionalizzazione degli studenti e dei docenti.
- Valorizzazione e implementazione dei programmi di mobilità bidirezionale internazionale che sviluppino una crescente interazione e collaborazione con partner strategici internazionali.

## **Valutazione**

- Relazione semestrale di monitoraggio delle attività dell'Area Internazionalizzazione

## **Miglioramento**

- Definizione e realizzazione azioni di miglioramento all'interno della Relazione semestrale dell'Area Internazionalizzazione, concordate e discusse all'intero dei CdS e del Dipartimento.