

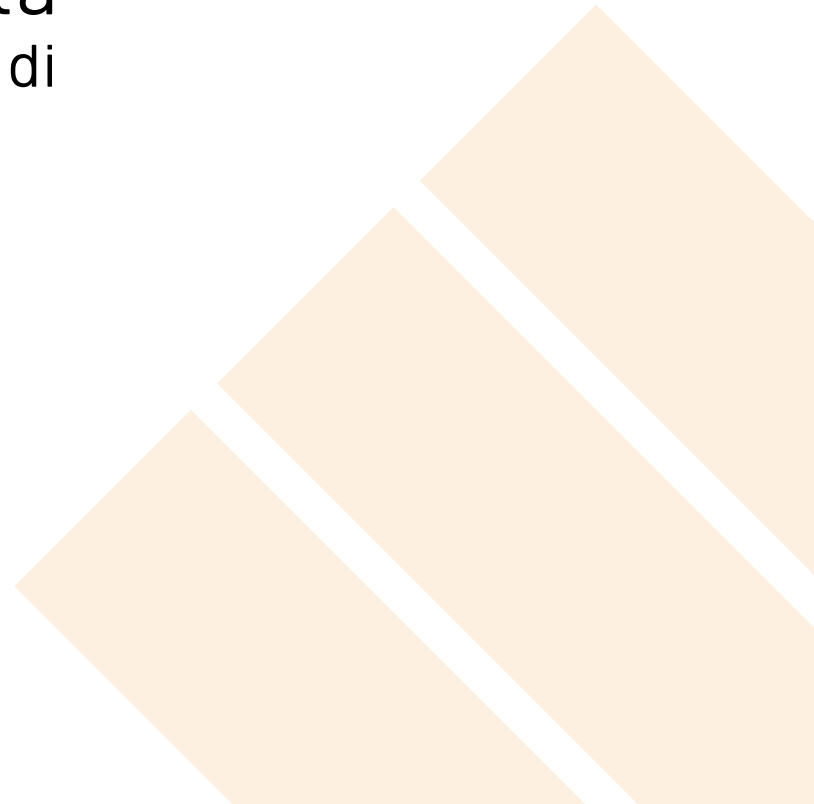


MANUALE DI APPLICAZIONE DEL LOGO E DI IMMAGINE COORDINATA

VINCE IN
BONO MALUM



Università
Europea di
Roma





**Università
Europea di
Roma**

Scopo di questo manuale è:

- presentare le regole di applicazione del marchio e dell'immagine coordinata;
- essere uno strumento di lavoro a cui far riferimento per mantenere e veicolare in modo corretto l'identità dell'Università su tutti i canali di comunicazione.



MODALITÀ DI LETTURA

Per leggere il documento, potete navigare il contenuto dal menu riportato a sinistra o cliccando sulle frecce presenti sulle pagine.

MARCHIO.



MARCHIO

COSTRUTTIVO

Colori istituzionali

Versione a colori

Versione monocromatica

Applicazioni su fondi

Area di rispetto

Ridimensionamento

Usi non corretti

Font istituzionali

Payoff

Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata

Busta da lettera

Biglietto da visita

Compliment card

Foglio fax

Cartella portadocumenti

Blocco appunti

Targa uffici

Firma mail

Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint

Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

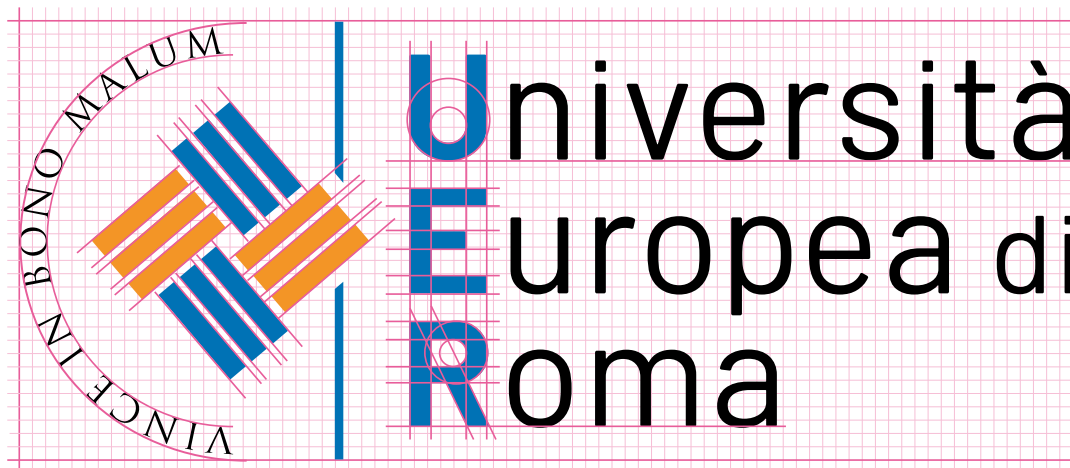
Brochure istituzionale

Magazine

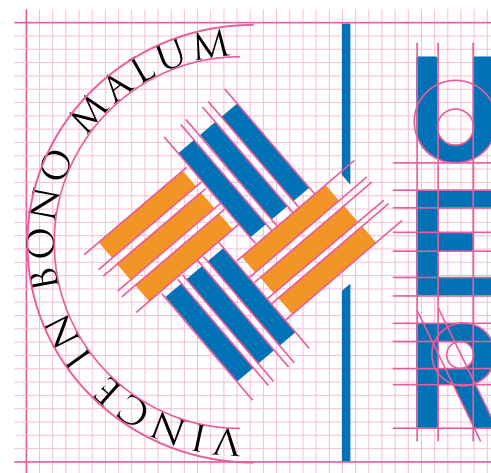
Linee guida layout

Il marchio UER è costituito da due elementi, che vanno sempre associati:

1. il pittogramma e la scritta Università Europea di Roma (versione completa)
2. il pittogramma e l'acronimo UER (versione solo acronimo)



Versione Completa



Acronimo

MARCHIO

Costruttivo

COLORI ISTITUZIONALI

Versione a colori

Versione monocromatica

Applicazioni su fondi

Area di rispetto

Ridimensionamento

Usi non corretti

Font istituzionali

Payoff

Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata

Busta da lettera

Biglietto da visita

Compliment card

Foglio fax

Cartella portadocumenti

Blocco appunti

Targa uffici

Firma mail

Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint

Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale

Magazine

Linee guida layout

I colori istituzionali di UER sono l'arancione e il blu nelle tipologie e percentuali indicate.

Questi colori devono essere impiegati per tutti i materiali di comunicazione.

ARANCIONE UER



CMYK 0/50/90/0

PANTONE 144



RGB 242/149/38

WEB #f29526

Colore che esprime energia e ottimismo.

Colore caldo, che richiama la storia e la tradizione e rappresenta l'aspetto umano, le persone.

L'arancione evoca una serie di elementi positivi come l'armonia, l'accoglienza, la socialità, l'incoraggiamento e il rinnovamento.

BLU UER



CMYK 97/47/2/0

PANTONE 2935



RGB 0/114/181

WEB #0072b5

Colore che esprime tranquillità e fiducia.

Colore freddo, che guarda il futuro e l'innovazione.

Evoca competenza, tecnologia e professionalità e potenti simboli, come l'Europa, l'intelletto, la professionalità, lo spazio e l'introspezione.



MARCHIO

Costruttivo

Colori istituzionali

VERSIONE A COLORI

Versione monocromatica

Applicazioni su fondi

Area di rispetto

Ridimensionamento

Usi non corretti

Font istituzionali

Payoff

Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata

Busta da lettera

Biglietto da visita

Compliment card

Foglio fax

Cartella portadocumenti

Blocco appunti

Targa uffici

Firma mail

Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint

Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale

Magazine

Linee guida layout

È la versione di riferimento
per l'uso del marchio.



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori

VERSIONE MONOCROMATICA

Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Il marchio deve essere utilizzato preferibilmente a colori.
Nei casi in cui non sia possibile si dovrà utilizzare la versione monocromatica negativa.

La versione positiva deve essere usata in casi eccezionali per la riproduzione del marchio su fondo bianco o fondi chiari, quando è necessario per questioni tecniche di stampa andare in nero. Il marchio deve essere riprodotto in nero 100%.

Versione negativa



Versione positiva



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica

APPLICAZIONI SU FONDI

Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Il marchio deve essere
riprodotto a colori
su fondo bianco
o su fondi di colore chiaro.

Il marchio deve essere
riprodotto in bianco
su fondo nero
o su fondi colorati.



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi

AREA DI RISPETTO

Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

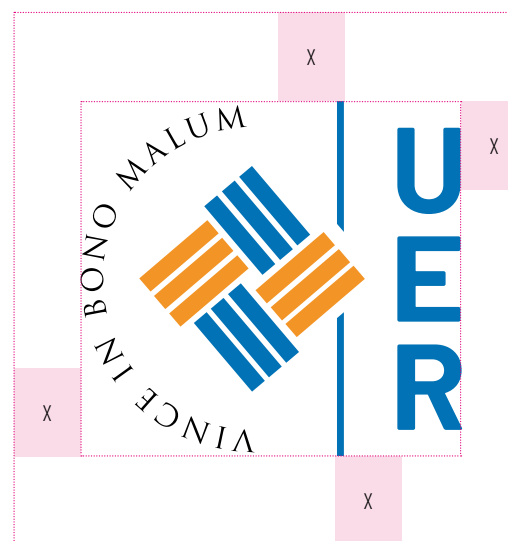
Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

L'area di rispetto è lo spazio minimo da lasciare vuoto tra il marchio e altri elementi grafici.

La distanza minima è definita dalla porzione del pittogramma indicata in questa pagina.



U = x



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto

RIDIMENSIONAMENTO

Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Il marchio mantiene una buona leggibilità anche in dimensioni molto piccole.

Sono comunque indicate le dimensioni minime consigliate.

Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo l'altezza minima non dovrà essere inferiore alle dimensioni di 15 mm, nella versione con il motto. Altrimenti ad una dimensione di 10 mm andrà applicato senza motto.

Le stesse regole valgono per l'applicazione dell'acronimo.



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento

USI NON CORRETTI

Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Non è assolutamente consentita alcuna alterazione o modifica del marchio.

A titolo di esempio vengono riportati alcuni usi non consentiti.

Assenza pittogramma



Università
Europea di
Roma

Colori non conformi



VINCE IN BONO MALUM
Università
Europea di
Roma

Distorsione



VINCE IN BONO MALUM
Università
Europea di
Roma

Reimpostazione degli elementi



Università
Europea di
Roma
VINCE IN BONO MALUM

Bassa risoluzione



Università
Europea di
Roma

Assenza di elementi



VINCE IN BONO MALUM
Università
Europea di
Roma

Effetti



VINCE IN BONO MALUM
Università
Europea di
Roma

Contrasto insufficiente



VINCE IN BONO MALUM
Università
europea di
Roma

Sostituzione font



VINCE IN BONO MALUM
Università
Europea di
Roma



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti

FONT ISTITUZIONALI

Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Come carattere primario è stato scelto il Barlow nelle sue versioni regular e condensed.

Per tutti i materiali autoprodotti e per gli utilizzi web è stato scelto il Calibri, un carattere di buona leggibilità e comune ai sistemi operativi software.



BARLOW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|!"£\$%&v()=?^+*ç°§

A A A A A A A A A A A A A A A A
forze d'asta

BARLOW CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|!"£\$%&v()=?^+*ç°§

A A A A A A A A A A A A A A A A
forze d'asta



Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|!"£\$%&v()=?^+*ç°§

A A A A
forze d'asta



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali

PAYOFF

Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Il marchio può essere applicato anche con il payoff nel rispetto delle proporzioni indicate.



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff

VARIANTI LOGO UFFICI

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

Tutti i loghi che comunicano le attività, i laboratori e i progetti, mantengono la stessa omogeneità visiva.



APPLICAZIONI



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

CARTA INTESATA

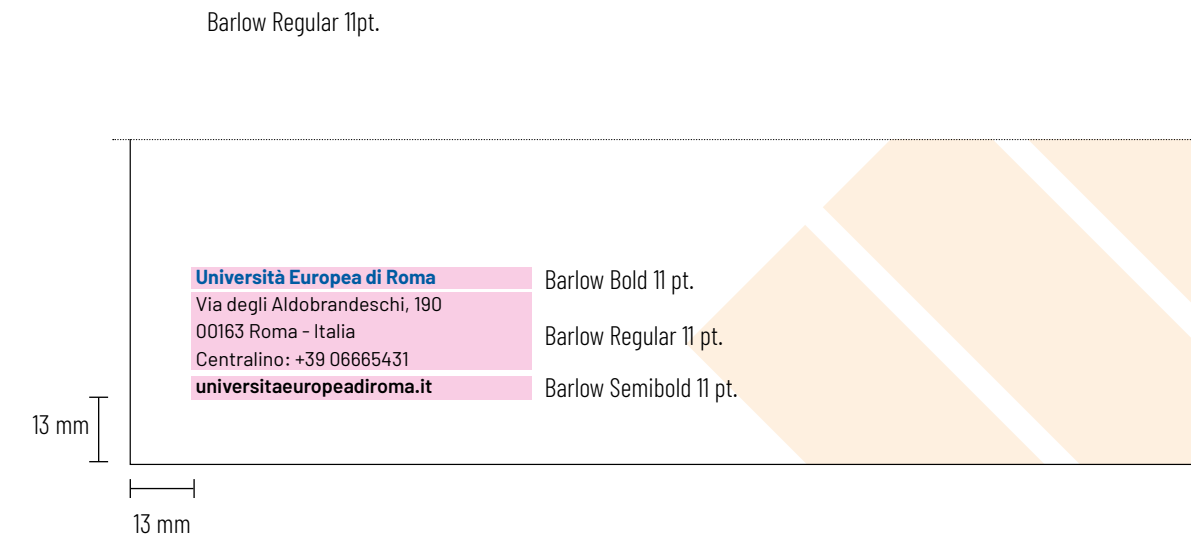
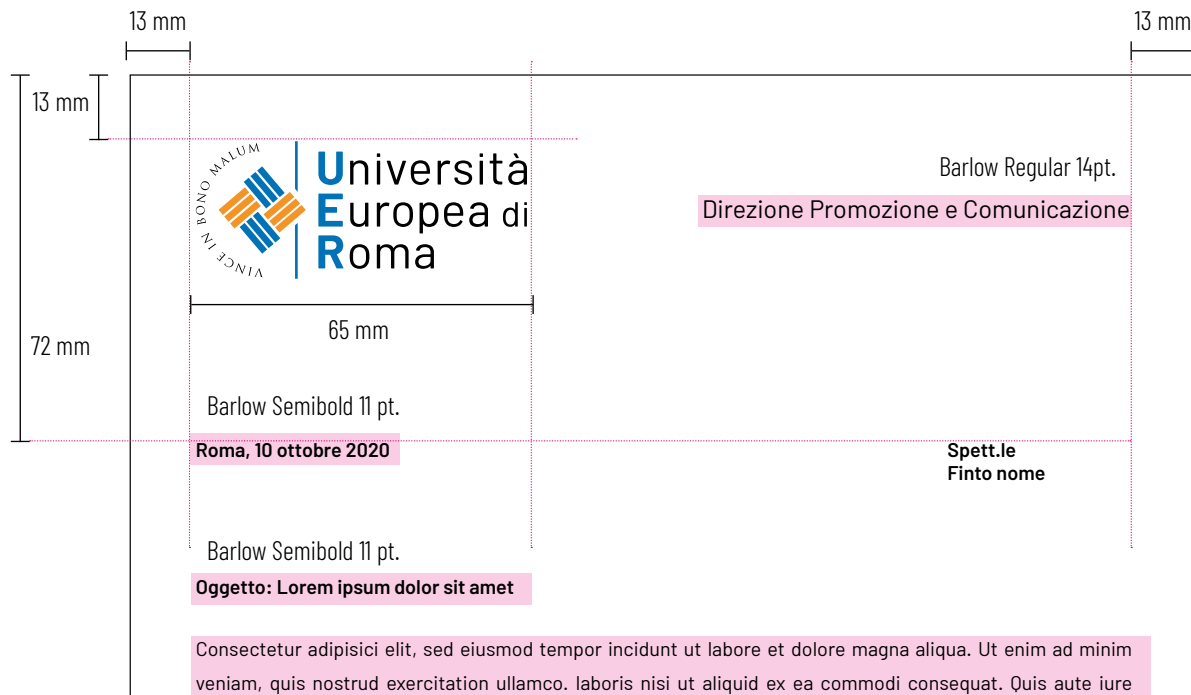
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata

BUSTA DA LETTERA

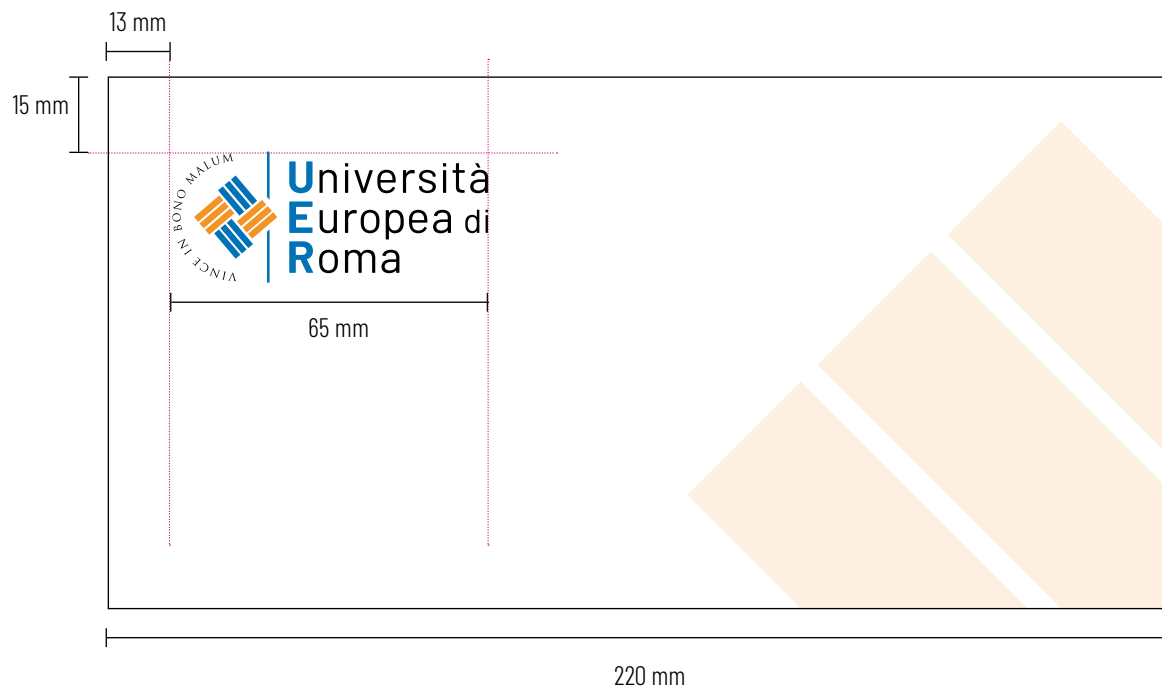
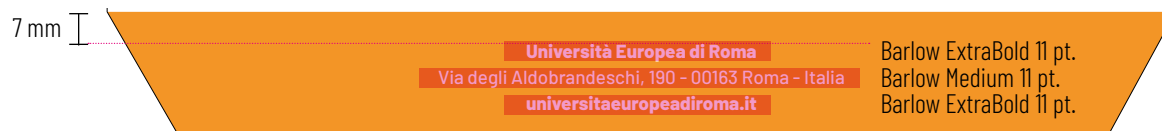
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera

BIGLIETTO DA VISITA

Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici



APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita

COMPLIMENT CARD

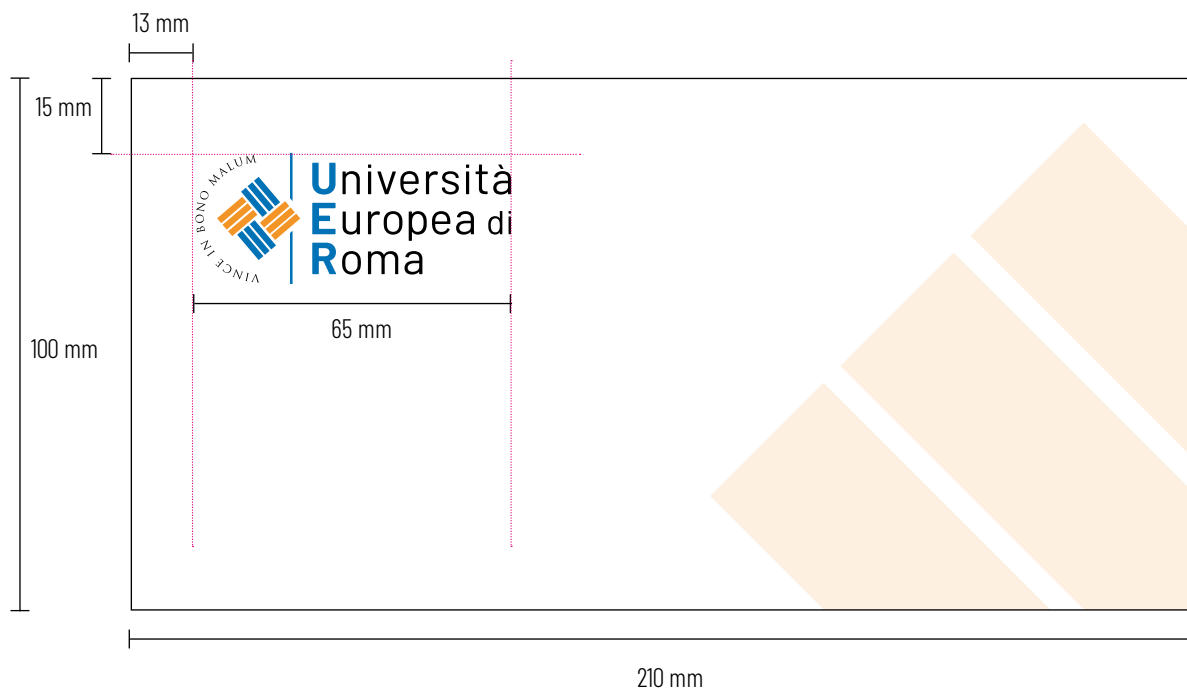
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card

FOGLIO FAX

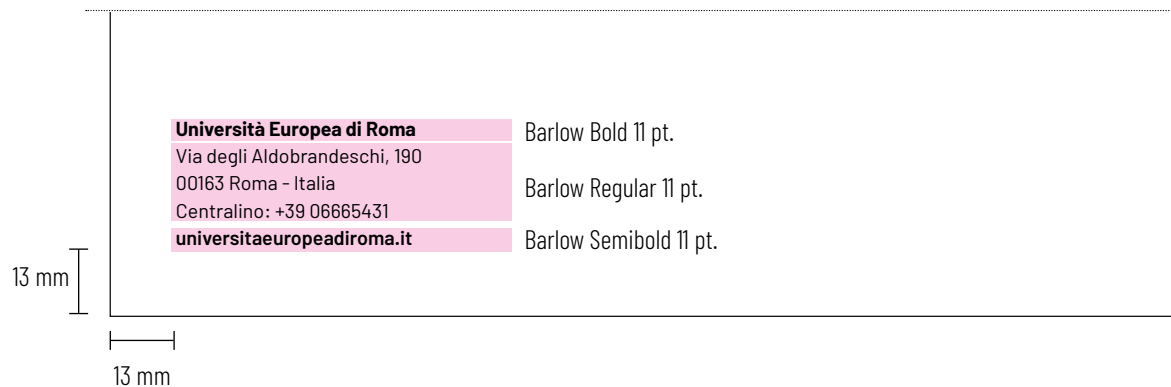
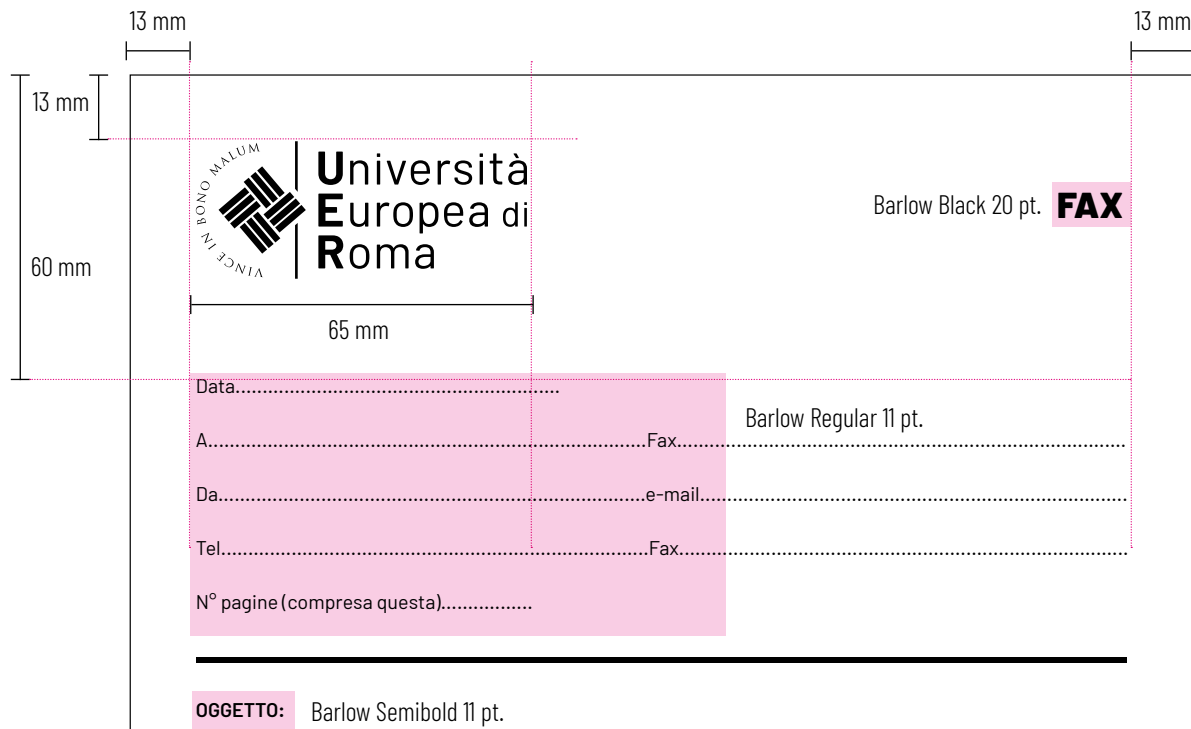
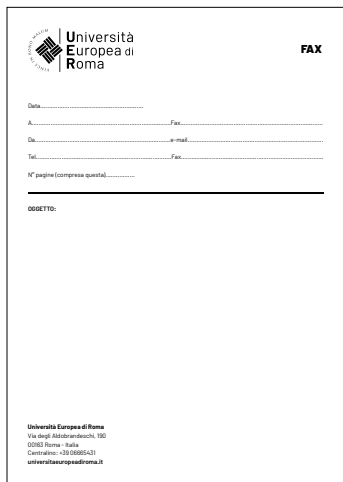
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax

CARTELLA PORTADOCUMENTI

Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

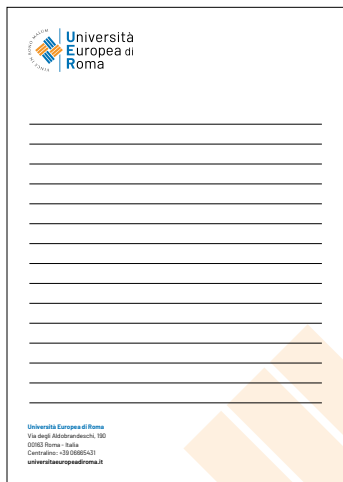
COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

- Costruttivo
- Colori istituzional
- Versione a colori
- Versione monocromatica
- Applicazioni su fondi
- Area di rispetto
- Ridimensionamento
- Usi non corretti
- Font istituzionali
- Payoff
- Varianti logo uffici



APPLICAZIONI

- Carta intestata
- Busta da lettera
- Biglietto da visita
- Compliment card
- Foglio fax
- Cartella portadocumenti

BLOCCO APPUNTI

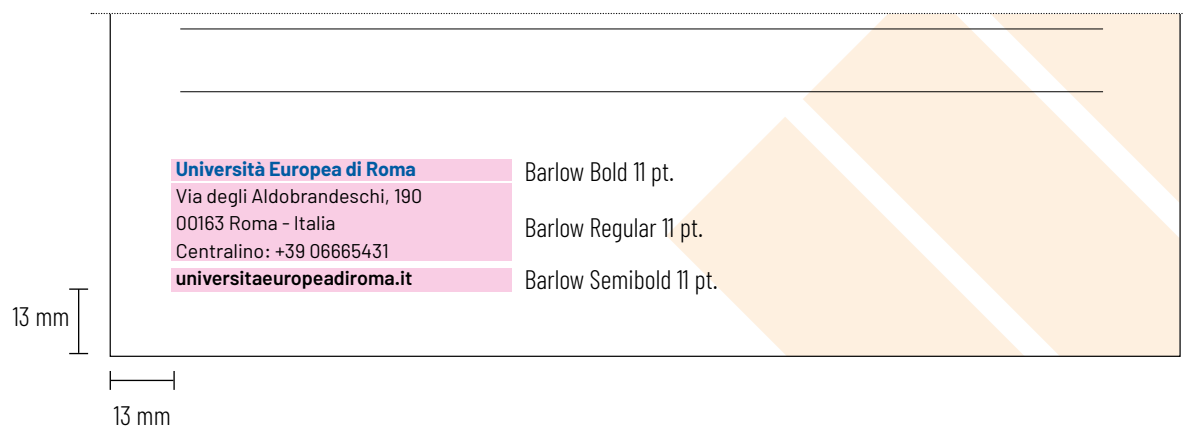
- Targa uffici
- Firma mail
- Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

- Infopoint
- Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

- Brochure istituzionale
- Magazine
- Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti

TARGA UFFICI

Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici

FIRMA MAIL

Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



oggetto



Mittente <mittente@unier.it>

Data 00/00/0000

Destinatario; Nome Cognome <n.cognome@email.it>

Finto testo,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Firma

Nome Cognome

Calibri Bold 12 pt.

Ruolo e mansioni specifiche
area o struttura

Calibri Regular 12 pt.

70 pixel



Università Europea di Roma

Calibri Bold 12 pt.

Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma
Centralino: +39 06665431
universitaeeuropeadiroma.it

Calibri Regular 12 pt.

Finto testo provvisorio: questo è un messaggio riservato. Se non siete i destinatari, vi chiediamo gentilmente di cancellare il messaggio senza trattenerne copia, e di avvisarci dell'errore. Pensate all'ambiente prima di stampare questa mail.

Finto testo provvisorio: this is a private message. If you are not the intended recipient, please delete without copying and kindly advise us by e-mail of the mistake in delivery. Think about the environment before printing this e-mail.



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail

PRES. POWERPOINT

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout

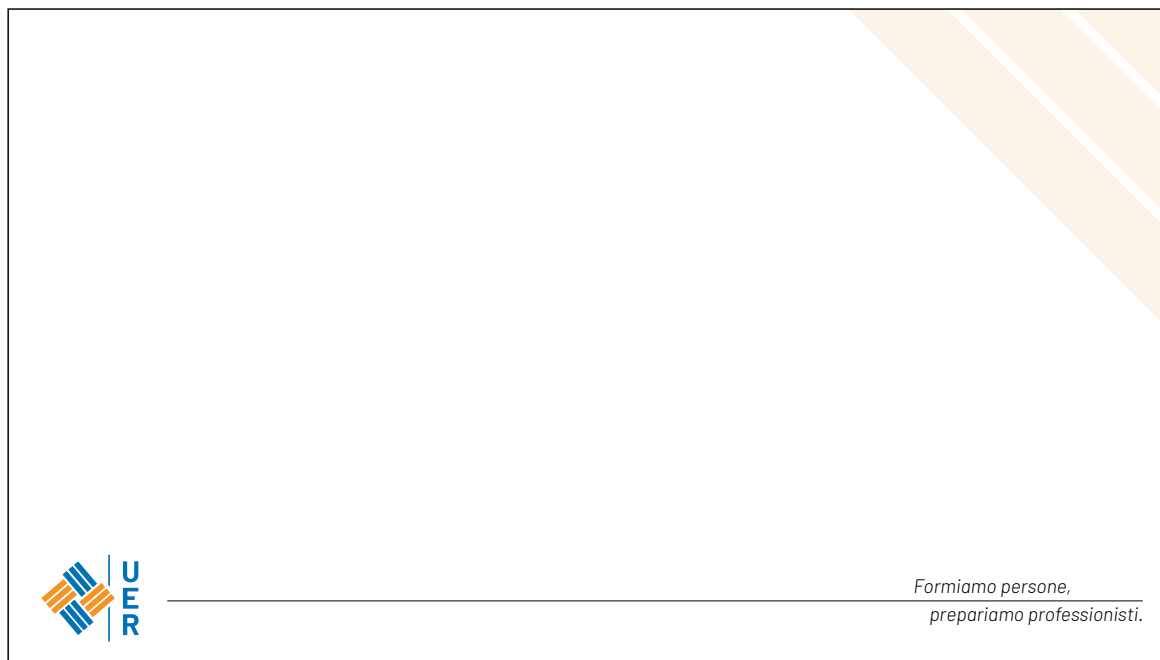


TITOLO TESTO

Sotto titolo



Formiamo persone,
prepariamo professionisti.



Formiamo persone,
prepariamo professionisti.



COMUNICAZIONE INTERNA



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA INFOPOINT

Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint

SEGNALETICA INTERNA

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine
Linee guida layout



COMUNICAZIONE ESTERNA



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzional
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA BROCHURE ISTITUZIONALE

Magazine
Linee guida layout



MARCHIO

Costruttivo
Colori istituzionali
Versione a colori
Versione monocromatica
Applicazioni su fondi
Area di rispetto
Ridimensionamento
Usi non corretti
Font istituzionali
Payoff
Varianti logo uffici

APPLICAZIONI

Carta intestata
Busta da lettera
Biglietto da visita
Compliment card
Foglio fax
Cartella portadocumenti
Blocco appunti
Targa uffici
Firma mail
Pres. PowerPoint

COMUNICAZIONE INTERNA

Infopoint
Segnaletica interna

COMUNICAZIONE ESTERNA

Brochure istituzionale
Magazine

LINEE GUIDA LAYOUT

Colori + segno grafico + payoff sono gli elementi chiave dell'identità del brand. Consentono di identificare immediatamente l'emittente del messaggio.

1) L'arancione e il blu sono i colori di riferimento del brand e predominanti nella comunicazione.

2) Il segno grafico rappresenta un punto di forza per il brand. Aggiunge valore e ne migliora la visibilità. Viene utilizzato come elemento grafico nel colore pieno o retinato e come contenitore fotografico o di testo. Le diverse funzioni, e le modalità di applicazione, dipendono dal tipo di comunicazione e prodotto che si deve realizzare.

3) Il payoff "Formiamo persone, prepariamo professionisti" diventa un elemento fondamentale dell'identità del brand, e ne trasmette il posizionamento. La posizione del payoff varia a seconda del supporto, ad eccezione dei roll-up, in cui è sempre incorporato nel logo.

ECONOMIA | GIURISPRUDENZA | PSICOLOGIA | FORMAZIONE PRIMARIA | TURISMO

UER SABATO 18-04-20 ore 10.30

OPEN DAY

**PROVA DI AMMISSIONE
GRATUITA**
universitaeeuropeadiroma.it

PRENOTATI 



**Università
Europea di
Roma**

*Formiamo persone,
prepariamo professionisti.*

1

2

3





Università
Europea di
Roma