

**Corso di Laurea in
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)**

I ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2023/2024)

Curriculum: Comune

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303	English for Tourism I (Lambert) BT03			
III - IV (10,45-12,15)	Media, culture and global tourism (Malknecht) D303	Laboratorio di digital marketing¹ (Ferrandina) BT03		Media, culture and global tourism (Malknecht) D301	
V - VI (12,30-14,00)	Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303		English for Tourism I (Lambert) BT03	
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)					
IX (17,15-18,00)				Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D303	

¹ Le lezioni di Laboratorio di digital marketing del prof. Ferrandina inizieranno il 5 marzo

II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2022/2023)**Curriculum: *Sviluppo sostenibile e agriturismo***

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)					
III - IV (10,45-12,15)	Archeologia, memoria storica e valorizzazione dei beni culturali (Lauri) DT03	English for Tourism II (Lambert) C303			
V - VI (12,30-14,00)	Territorio, cultura e società verso un turismo sostenibile (Malknecht) DT03	Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303		Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303	
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)	Marketing del turismo² (Castello) D302			Archeologia, memoria storica e valorizzazione dei beni culturali (Lauri) DT03	
IX (17,15-18,00)					

² Le lezioni di Marketing del turismo della prof.ssa Castello si svolgeranno il lunedì dalle 16:15 alle 19:15

III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2021/2022)**Curriculum: *Sviluppo sostenibile e agriturismo***

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303				
III - IV (10,45-12,15)	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C303	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C304			
V - VI (12,30-14,00)	Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Caso) DT04	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303			
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)	Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Caso) DT04	Costruzioni rurali e territorio agro-forestale (Wankowicz) DT04	Costruzioni rurali e territorio agro-forestale (Wankowicz) DT04		
IX (17,15-18,00)					

**Corso di Laurea in
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)**

I ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2023/24)

Curriculum: Comune

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303	English for Tourism I (Lambert) BT03			
III - IV (10,45-12,15)	Media, culture and global tourism (Malknecht) D303	Laboratorio di digital marketing (Ferrandina)¹ BT03		Media, culture and global tourism (Malknecht) D301	
V - VI (12,30-14,00)	Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303		English for Tourism I (Lambert) BT03	
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)					
IX (17,15-18,00)				Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D303	

¹ Le lezioni di Laboratorio di digital marketing del prof. Ferrandina inizieranno il 5 marzo

II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2022/2023)					
Curriculum: <i>Cultural tourism and hospitality</i>					
ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)					
III - IV (10,45-12,15)	Media, culture and global tourism (Malknecht) D303	English for Tourism II (Lambert) C303		Media, culture and global tourism (Malknecht) D301	
V - VI (12,30-14,00)	Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303	Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303		Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303	
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)	Marketing del turismo (Castello)² D302				
IX (17,15-18,00)					

² Le lezioni di Marketing del turismo della prof.ssa Castello si svolgeranno il lunedì dalle 16:15 alle 19:15

III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2021/22)**Curriculum: *Cultural tourism and hospitality***

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303	Italian Art History (Pappalardo) C304			
III - IV (10,45-12,15)	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C303	Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C304			
V - VI (12,30-14,00)	Italian Art History (Pappalardo) C303	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303			
VII (14,15-15,00)					
VII (15,15-16,00)					
VIII (16,15-17,00)					
IX (17,15-18,00)					



**Corso di laurea Triennale in
Turismo e Valorizzazione del territorio
Corsi opzionali a.a. 2023-2024**

**L'inizio dei corsi opzionali del II semestre è previsto a partire
dalla settimana di lunedì 19 febbraio 2024**

II SEMESTRE

1. [Music Tourism And Sustainable Development](#) – L-ART/07 – 6 CFU
Prof.ssa Navarro Sara Lalanda – martedì dalle 16:15 - 19:15 – **aula BT03**