

**Corso di Laurea in  
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)**

**I ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2023/2024)**

**Curriculum: *Comune***

<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>	<b>English for Tourism I (Lambert) BT03</b>			
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D303</b>	<b>Laboratorio di digital marketing<sup>1</sup> (Ferrandina) BT03</b>		<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D301</b>	
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>		<b>English for Tourism I (Lambert) BT03</b>	
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>					
<b>IX (17,15-18,00)</b>				<b>Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D303</b>	

<sup>1</sup> Le lezioni di Laboratorio di digital marketing del prof. Ferrandina inizieranno il 5 marzo

**II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2022/2023)****Curriculum: *Sviluppo sostenibile e agriturismo***

<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>					
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Archeologia, memoria storica e valorizzazione dei beni culturali (Lauri) DT03</b>	<b>English for Tourism II (Lambert) C303</b>			
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Territorio, cultura e società verso un turismo sostenibile (Malknecht) DT03</b>	<b>Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303</b>		<b>Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303</b>	
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>	<b>Marketing del turismo<sup>2</sup> (Castello) D302</b>			<b>Archeologia, memoria storica e valorizzazione dei beni culturali (Lauri) DT03</b>	
<b>IX (17,15-18,00)</b>					

<sup>2</sup> Le lezioni di Marketing del turismo della prof.ssa Castello si svolgeranno il lunedì dalle 16:15 alle 19:15

**III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2021/2022)****Curriculum: *Sviluppo sostenibile e agriturismo***

<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>				
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C303</b>	<b>Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C304</b>			
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Caso) DT04</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>			
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>	<b>Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria (Caso) DT04</b>	<b>Costruzioni rurali e territorio agro-forestale (Wankowicz) DT04</b>	<b>Costruzioni rurali e territorio agro-forestale (Wankowicz) DT04</b>		
<b>IX (17,15-18,00)</b>					

**Corso di Laurea in  
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)**

**I ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2023/24)**

**Curriculum: Comune**

<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>	<b>English for Tourism I (Lambert) BT03</b>			
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D303</b>	<b>Laboratorio di digital marketing (Ferrandina)<sup>1</sup> BT03</b>		<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D301</b>	
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>		<b>English for Tourism I (Lambert) BT03</b>	
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>					
<b>IX (17,15-18,00)</b>				<b>Geografia del turismo sostenibile (Casagrande) D303</b>	

<sup>1</sup> Le lezioni di Laboratorio di digital marketing del prof. Ferrandina inizieranno il 5 marzo

<b>II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2022/2023)</b>					
<b>Curriculum: <i>Cultural tourism and hospitality</i></b>					
<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>					
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D303</b>	<b>English for Tourism II (Lambert) C303</b>		<b>Media, culture and global tourism (Malknecht) D301</b>	
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303</b>	<b>Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303</b>		<b>Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa) C303</b>	
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>	<b>Marketing del turismo (Castello)<sup>2</sup> D302</b>				
<b>IX (17,15-18,00)</b>					

<sup>2</sup> Le lezioni di Marketing del turismo della prof.ssa Castello si svolgeranno il lunedì dalle 16:15 alle 19:15

**III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2021/22)****Curriculum: *Cultural tourism and hospitality***

<b>ORE</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>I - II (9,00 -10,30)</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>	<b>Italian Art History (Pappalardo) C304</b>			
<b>III - IV (10,45-12,15)</b>	<b>Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C303</b>	<b>Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali (Iacopino) C304</b>			
<b>V - VI (12,30-14,00)</b>	<b>Italian Art History (Pappalardo) C303</b>	<b>Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303</b>			
<b>VII (14,15-15,00)</b>					
<b>VII (15,15-16,00)</b>					
<b>VIII (16,15-17,00)</b>					
<b>IX (17,15-18,00)</b>					



**Corso di laurea Triennale in  
Turismo e Valorizzazione del territorio  
Corsi opzionali a.a. 2023-2024**

**L'inizio dei corsi opzionali del II semestre è previsto a partire  
dalla settimana di lunedì 19 febbraio 2024**

**II SEMESTRE**

1. [Music Tourism And Sustainable Development](#) – L-ART/07 – 6 CFU  
Prof.ssa Navarro Sara Lalanda – martedì dalle 16:15 - 19:15 – **aula BT03**